



CHE
 SUCCUDE

COSMOPROF

COSMOPROF
 WORLDWIDE BOLOGNA

SI ACCENDONO LE LUCI DI COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2023

Cresce l'attesa per il grande ritorno a **Cosmoprof Worldwide Bologna**, l'evento B2B di riferimento per l'industria cosmetica in programma dal 16 al 20 marzo 2023 a Bologna. Per la 54° edizione saranno oltre 2.900 le aziende presenti (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi. Ad oggi sono 116 i paesi di origine dei visitatori già registrati per l'evento. A rappresentare l'attrattiva mondiale della manifestazione anche le 29 collettive nazionali, in crescita rispetto agli anni scorsi, con piccole e medie imprese da *Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Corea Del Sud, Ecuador, Francia, Gran Bretagna, Germania, Giappone, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Lettonia, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Spagna, Svezia, Taiwan, Turchia, Ucraina e USA*. Novità rispetto all'edizione 2022 la presenza di Argentina, Australia, India e Romania, con Irlanda presente per la prima volta con l'ente nazionale. Al di là dei numeri, in linea con le edizioni pre-covid, **Cosmoprof 2023** è un evento da segnare in agenda per tutti gli acconciatori e gli operatori del settore hair. Per acconciatori ed aziende del comparto torna infatti uno degli appuntamenti più attesi dell'anno: **ON HAIR BY COSMOPROF**. Domenica 19 e lunedì 20 saranno 18 gli appuntamenti in programma presso l'On Hair Arena del padiglione 37. Tendenze colore, taglio e acconciatura saranno protagoniste assolute della passerella, per l'occasione arricchita da oltre 200 corpi illuminanti e da un ledwall di nuovissima generazione.

QUESTI GLI SHOW IN PROGRAMMA:

Domenica 19 Marzo:

LORENZO MARCHELLE AND ATTILIO ARTISTIC TEAM IN COLLABORATION WITH ALFAPARF MILANO PROFESSIONAL PRESENT: "ILLUSION"

Sai distinguere ciò che è reale da ciò che non lo è? L'autentica verità è nascosta sotto il velo dell'illusione, dicevano i maestri induisti. La verità è ciò che non ha veli, dicevano gli antichi greci. E allora decidetelo voi cosa vi sembrerà reale e cosa invece sarà solo una percezione, durante il nostro Show! Lorenzo Marchelle ed Attilio Artistic Team presentano ILLUSION. Preparatevi a vivere un'esperienza che prescinderà dalle vostre certezze: quello che guarderete sarà vero? Decidetelo voi! ON HAIR 2023 sarà... una specie di magia!

BRELIL PRESENTS: "OPPOSITES ATTRACT"

Una società fatta non può che generare iconografie contrastanti, belle nuove e a volte disarmoniche, ma che nella logica di una moderna visione del bello, divengono un'unica narrativa estetica dove elementi apparentemente lontani trovano i loro punti di coesione e vicinanza.

NOW PROGRESSIONAL TEAM IN COLLABORATION WITH ALFAPARF MILANO PROFESSIONAL PRESENTS: "THE ESSENTIAL BEAUTY"

Nella continua diaspora fra essere e apparire noi abbiamo scelto che essere ed apparire devono coincidere. Questa è l'essenza del nostro progetto, che nasce da elementi chiari, forti, decisi, da linee pulite da geometrie che, con consapevoli manualità e gestualità, rendono ogni donna unica. Ci spogliamo degli eccessi per raggiungere un concetto di bellezza che vada oltre la semplice stagionalità o il tempo, ma che parli all'io interiore. La pulizia è l'elemento cardine di questa collezione dove il colore gioca un ruolo fondamentale fatto di accenni decisi e posizionati in modo perfetto. La palette chiara che si riconcilia con la serenità e l'ottimismo dei colori pastello, con la sartorialità che deve durare nel tempo e mai passare di moda, con i dolci ricordi di infanzia, è più che mai presente e rivendica la sua attualità. Keywords: conforto, realtà, semplicità, immediatezza, riconoscibilità, qualità, durevolezza, attualità.

RICHARD PHILLIPART AND MY.TEAM ACADEMY X MY.ORGANICS PRESENT: "DOUBLE ALLURE IN VENICE"

Le nostre radici sono la nostra anima. Ci ispiriamo alle nostre origini, dove la storia di MY.ORGANICS è iniziata: Venezia, dal fascino intramontabile, il connubio tra semplicità e sfarzo, tra eleganza e mistero. Lo show di quest'anno, sul palco di On Hair, è la rappresentazione dell'essenza di MY.ORGANICS: un viaggio tra le complementari contrapposizioni che danno vita a sempre nuove evoluzioni, senza tralasciare la bellezza più semplice e celebrando la sensualità, proprio come Venezia.

REVLON PROFESSIONAL PRESENTS: "BLOOMING DREAM"

Soffia vento di ribellione, è tempo di nuovi inizi e di ispirazioni divertenti e creative. Dopo anni di colori naturali, sentiamo il bisogno di un look nuovo, audace e inaspettato: giochi di luci ed ombre, movimento tono su tono e forme eleganti ma singolari, inedite. Le nostre creazioni raccontano di un mondo che si fonde tra digitale, natura e desiderio di sana ribellione con il valoroso intento di RIFIORIRE in modo autentico.

FARMAGAN PRESENTS: "LOVE NATURALLY" BY MACIEJ MANIEWSKI AND HAIR MASTERS CLUB

Donna e Natura. Una combinazione emotiva profondamente interconnessa ed estremamente attuale. Energia dirompente e forza impetuosa si intrecciano intimamente con delicatezza, sensibilità e fonte di vita. Un legame che non conosce barriere, limiti, disuguaglianze. Maciej Maniewski ed i master dei capelli dalla Polonia presentano tecniche di taglio e colore che hanno origine dall'influenza e dalla suggestione della Natura, che danno l'immagine di una donna elegante e raffinata, determinata ed audace.

RUDY MOSTARDA IN COLLABORATION WITH ALFAPARF MILANO PROFESSIONAL PRESENTS: "CHANGING TIME"

Attraverso questo racconto voglio introdurvi nel concept della nostra nuova collezione: Changing time. Bisogna avere tenacia e coraggio per assumere la propria identità e capire chi si è davvero. L'individualismo è declassato, la nostra collezione è arte visiva. Quello di cui abbiamo bisogno è che sia vista attraverso gli occhi di qualcuno. Il vero successo è vederla camminare e indossare per strada. La nostra collezione è contemporanea, senza etichette, racconta una bellezza senza assoluti, deve vestire tutti a seconda della loro fisicità e morfologia per poter esprimere il bello autentico.



SCHWARZKOPF PROFESSIONAL PRESENTS: "PARTNERS IN CRAFT – ESSENTIAL LOOKS"

Benvenuti in Essential Looks, il magico contenitore di tendenze e novità primavera/estate 2023, curate esclusivamente per voi, il nostro Partner In Craft. Lifestyle e fashion trends evolvono e cambiano continuamente. I 6 look che avrete modo di vedere, Catwalk e Salon, mostreranno tecniche, dettagli e interpretazioni estremamente attuali, di cui avete bisogno per far evolvere la vostra offerta in salone per la prossima stagione.

COMPAGNIA DELLA BELLEZZA ACADEMY PRESENTS: "URBAN CDB SALON"

È giunta l'ora di abbandonare le vecchie convinzioni, le passate convinzioni: oggi, per tutti gli hair stylist, si scrive il futuro. Abbandonate i già conosciuti orizzonti, esplorate nuovi mondi fino a raggiungere lo spazio: quello che scoprirete sarà straordinario, unico e irripetibile, come gli hair look della nuova collezione P/E Urban_CDB. Siate coraggiosi e abbandonate gli stereotipi: state per entrare in una nuova dimensione, dove l'innovazione incontra la rivoluzione.

SCHWARZKOPF PROFESSIONAL PRESENTS: "PARTNERS IN CRAFT – THE BLOND CLUB"

The Blond Club è il primo percorso di formazione by Schwarzkopf Professional dedicato a chi, con il biondo, vuole offrire al cliente un servizio top. Scopri la nuova collezione "Volupta" con 4 look prêt-à-porter ispirati alle grandi icone contemporanee della moda: Jennifer Lopez, Halle Berry, Charlize Theron e Sydney Sweeney.

SCHWARZKOPF PROFESSIONAL PRESENTS: "PARTNERS IN CRAFT – AUTHORITY IN BLONDE: EMRE AYAKSIZ"

Direttamente dalla Turchia uno dei Global Ambassador di Schwarzkopf Professional: Emre Ayaksiz, insieme al suo team, mostrerà una propria interpretazione del biondo. I suoi punti di forza sono schiaritura e tonalizzazione, alle quali dedica tanta passione. È considerato uno dei veri "Authority in Blonde" nel panorama Schwarzkopf Professional.

Lunedì 20 Marzo:

FASHION MIX & XENON GROUP PRESENT: "HAIRPORT EXTRAVAGANZA SHOW"

L'atmosfera di "Hairport Extravaganza Show" è elettrica e vibrante. Ci svela le ultime tendenze e l'innovazione creativa dello stile hair. Il mood prende ispirazione dal flusso frenetico dell'aeroporto, crocevia di persone, culture e idee. L'eccitazione della partenza, il viaggio, la scoperta e l'avventura sono elementi fondanti della coreografia e dell'atmosfera generale dello spettacolo. Gli stessi stili di capelli sono audaci e all'avanguardia, si spingono oltre i confini del tradizionale design capello e offrono una visione futura del mondo hair fashion.

GEA ACADEMY X SHOT PRESENTS: "KAOS"

Kaos (caos) dal greco una parola che indica il momento che l'umanità sta vivendo. In scena in passerella va il tutto, contrapposizioni esasperate, volumi gonfiati al massimo a volumi zero, da capelli monocromatici a capelli super colorati, tagli pixie e ultrascalati a chiome lunghissime pari con frange nette, a ciuffi scalati. Questi grandi contrasti indicano ciò che accade nel mondo... il kaos... dove tutti noi dobbiamo fare qualcosa per ritornare al perfetto equilibrio e armonia.

SHOWPONY AND ARGIS DISTRIBUTION PRESENT: "SHOWPONY INSPIRE"

Lasciate ispirare dalle splendide hair transformations del nostro Global Master Extensionist, Jake Williams. Scopri i preziosi consigli di Jake su come trasformare rapidamente e facilmente i tuoi clienti utilizzando le hair extensions Showpony Slimline e Skin Weft Tape. Al suo fianco Fulvio Furcas saprà dare il perfetto tocco creativo per esprimere tutta la versatilità di Showpony.

ACCONCIATURE MICHELE RINALDI PRESENTS: "BACK TO NATURE"

Dedicato ai FOLLI... Colori, bellezza, rispetto dell'ambiente... le piante tintorie pure regalano emozioni... non più solo "hennè", non più solo "capelli arancioni" ma qualsiasi sfumatura e copertura desiderata. Il Metodo che vi permetterà di ottenere ogni tonalità onorando la nostra passione. Sei un folle? Unisciti a noi e alla magia delle piante tintorie pure.

UPPERCUT DELUXE PRESENTS: "CHRIS BROWNLESS & CHARLIE VENN"

Chris Brownless e Charlie Venn viaggiano dal Regno Unito per raccontare la storia del marchio australiano dedicato al grooming maschile, Uppercut Deluxe, e condividere la propria esperienza nelle tecniche barber e styling, frutto di una lunga carriera fonte di ispirazione per molti professionisti. Chris & Charlie sono entrambi proprietari di Barbershops nel Regno Unito e formano barbieri in tutto il mondo. Goditi lo show per assistere ad un mix di Classic e Modern Barbering!

GLI ALTRI EVENTI DEDICATI AL MONDO HAIR

Tra le iniziative di Cosmoprof 2023 dedicate al settore hair, il premio **ITALIAN HAIRDRESSER AWARD**, giunto alla sua 5a edizione. Il contest celebra l'eccellenza Made in Italy premiando gli acconciatori più talentuosi e promuovendo la creatività e le competenze dei talenti italiani. Gli acconciatori possono presentare le proprie candidature fino al 17 febbraio. I vincitori, selezionati da una giuria composta dalle testate di settore **BARBER EVO, ESTETICA, GLOBELIFE, YOU.COM** e da altri personaggi di spicco del settore (e non), saranno annunciati nella giornata di lunedì 20 marzo sul palco di On Hair.

Domenica 19 marzo HAIRitage, all'interno del palinsesto **COSMO ONSTAGE**, accenderà i riflettori sul mondo hair: i guru del settore riveleranno come sarà l'Hair Salon del futuro, attraverso la case history di un salone veramente innovativo. Lunedì 20 marzo torna l'appuntamento con i giovani talenti di Hair Ring Selected, in collaborazione con Camera Italiana dell'Acconciatura e Next Fashion School.

Cosmoprof Worldwide Bologna punta l'attenzione sul settore della barberia con un evento dedicato, Hub45 L'area, allestita nel mezzanino del padiglione 37, ospiterà 10 aziende specializzate nel settore barberia. Un'occasione unica per scoprire in anteprima gli ultimi trend del mercato grooming e unire professionisti e operatori in uno spazio di condivisione, confronto e crescita.

Per informazioni, www.cosmoprof.com

