

MEMORANDUM

Memorandum

Piccola rubrica di eventi che hanno lasciato il segno. Da leggere.



54th edition of Cosmoprof Worldwide Bologna: a success. The world leading B2B global event for the cosmetic industry has recorded record numbers again in 2023: over 250,000 insiders present from 16 to 20 March in Bologna, key operators from major markets coming from 153 countries, over 2,984 exhibitors from 64 nationalities and 29 national collectives.

These are the numbers that have enabled the latest edition of Cosmoprof Worldwide Bologna to record a +11% compared to 2022, making it once more the global showpiece for the sector industry. An important component was Cosmopack, developed as a natural complement to the product proposals and which, once again, confirmed its uniqueness as an opportunity for exchange between product brands of finished products and an industrial supply chain that deals with the formulating, producing and packaging of a cosmetic. This success has been achieved also thanks to the partnership with Cosmetica Italia, the support of the ICE Agency for the promotion abroad and internationalization of Italian enterprises and the Ministry for Foreign Affairs and International Cooperation. Italian and foreign enterprises, experts and operators, therefore, were able to interpret the different facets of the world of cosmetics at the trade fair, highlighting the great reactivity and dynamism of a sector which, in Italy in 2022, achieved a turnover of 13.3 billion euros, fully returning to pre-pandemic levels, with a growth forecast for 2023 of +7.7% for 2023. There was also a strong presence of institutional figures linked to the Government, which demonstrates the increasing awareness of the importance of the national cosmetics market as a driver of Made in Italy in the world. Confirmation is also seen in the dynamism of international markets, in which the Italian offer is increasingly appreciated for its high standards of quality, safety and innovation. Interest on the part of non-European markets is growing, while the trade balance in 2022 reached record levels, exceeding 3.2 billion euros and recording a growth of over 500 million against 2021.

The dates for the next edition of Cosmoprof Worldwide Bologna have already been fixed: 21 - 25 March 2024.

54° EDIZIONE DI COSMOPROF Worldwide Bologna: un successo.

L'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo ha espresso numeri da record anche nel 2023: oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti dal 16 al 20 marzo a Bologna, key player dai principali mercati provenienti da 153 paesi, più di 2.984 espositori di 64 nazionalità e 29 collettive nazionali.

Ecco i numeri che permettono all'edizione appena conclusa di Cosmoprof Worldwide Bologna di segnare un +11% rispetto al 2022, facendone ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria di settore. Nota di rilievo merita il salone Cosmopack, cresciuto come naturale complemento dell'offerta merceologica e che, ancora una volta, ha confermato la propria unicità come momento di incontro tra i brand di prodotto finito e una filiera industriale che si occupa di formulare, produrre e confezionare un cosmetico. Un risultato di successo ottenuto anche grazie alle

partnership con Cosmetica Italia, al supporto di ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale.

In fiera, dunque, imprese, esperti e operatori italiani ed esteri hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi, mettendo in luce la grande reattività e il dinamismo di un comparto che, in Italia nel 2022, ha totalizzato un fatturato da 13,3 miliardi di euro, tornando pienamente ai livelli pre-pandemia, con una previsione di crescita +7,7% per il 2023. Forte anche la presenza di figure istituzionali legate al Governo, che dimostrano la sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva anche dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione. Cresce l'interesse da parte delle destinazioni extra europee, mentre la bilancia commerciale nel 2022 ha raggiunto livelli record, superando i 3,2 miliardi di euro e fissando una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021.

Prossima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna: 21 - 25 marzo 2024.

