



Cosmoprof Bologna alla 54^a edizione



This year's show is, once again, the place to be

Anche questa edizione promette di essere 'il posto dove essere presenti'

Bologna diventa 'il posto dove essere presenti' nel mondo della bellezza dal 16 al 20 marzo di quest'anno per la 54^a edizione di Cosmoprof Worldwide. 2.900 aziende (l'11% in più rispetto al 2022) si sono iscritte per esporre, di cui il 60% proveniente dall'Europa. Per quanto riguarda i visitatori, i pre-registrati provengono da 116 differenti Paesi e regioni. Ci sono ventinove padiglioni nazionali: Argentina, Australia, Belgio, Brasile, California, Cina, Repubblica Ceca, Ecuador, Francia, Germania, Grecia, India, Indonesia, Irlanda, Giappone, Latvia, Polonia, Romania, Corea del Sud, Spagna, Svezia, Taiwan, Regno Unito, Ucraina, Stati Uniti. Saranno presenti buyer da circa cinquanta Paesi, grazie al sostegno di ITA, the Italian Trade Agency. Svariate delegazioni di buyer, dettaglianti e distributori dai mercati più strategici, come l'America del Nord, l'Europa, il Medio Oriente, l'Asia e l'Oceania, incontreranno gli espositori del Cosmoprof 2023 per scoprire nuove proposte e soluzioni industriali. L'interazione con il Health & Beauty Network, facente parte di BolognaFiere Cosmoprof, porterà a Bologna una delegazione di top buyer in rappresentanza del canale distributivo professionale europeo.

Bologna becomes "the place to be" in the beauty world from 16th to 20th March this year with the 54th Cosmoprof Worldwide. So far 2,900 companies (11% more than in 2022) from 64 countries have signed up to attend. Sixty per cent of the exhibitors come from Europe. As for the visitors, those who have pre-registered come from 116 different countries and regions. There will be twenty-nine country pavilions: Argentina, Australia, Belgium, Brazil, California, China, Czech Republic, Ecuador, France, Germany, Greece, India, Indonesia, Ireland, Japan, Latvia, Poland, Romania, South Korea, Spain, Sweden, Taiwan, Turkey, the UK, Ukraine and the USA. Buyers from some fifty countries will be present, thanks to the support of ITA, the Italian Trade Agency. Delegations of buyers, retailers and distributors from the most strategic markets, such as North America, Europe, the Middle East, Asia and Oceania will meet Cosmoprof 2023 exhibitors to discover new proposals and industrial solutions. The interaction with the Health & Beauty Network, part of BolognaFiere Cosmoprof will bring to Bologna a delegation of top buyers representing the European professional distribution channel.





Riviste le date di apertura

Per andare incontro alle modalità business e alle esigenze delle aziende internazionali, sono state riviste le date di apertura dei vari settori. Cosmopack, l'area dedicata alle aziende della supply chain, e Cosmo Perfumery & Cosmetics, con i protagonisti del canale retail, prestige e mass market, aprono da giovedì a sabato, poiché gli operatori esteri preferiscono concentrare gli incontri business durante i giorni lavorativi. Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon dedicati al canale professionale, mantengono le date tradizionali con 4 giorni di apertura da venerdì a lunedì, per poter accogliere gli operatori quando i saloni di acconciatura e di estetica sono chiusi.

Cosmo Perfumery & Cosmetics

Questo salone ospita il 45% (+8% rispetto al 2022) di tutti gli espositori del Cosmoprof con nuove proposte e curiosità nell'ambito della profumeria prestige, premium, green e prodotti naturali, per il canale retail. Gli espositori, provenienti da 52 Paesi, presentano le soluzioni più adatte per l'evoluzione dei retail verso le vendite multicanale.

Cosmopack e la zona ingredienti

Cosmopack è l'unico esempio di evento fieristico che comprende la totalità della supply chain, dalla formulazione al packaging, dai macchinari alle soluzioni di automazione per le fabbriche, dalla produzione totale, in rappresentanza di 18 Paesi, con una crescita del 16% rispetto al 2022. Questo salone è ampiamente riconosciuto come la culla delle nuove tendenze, e ogni anno attira proprietari di brand e manager delle principali multinazionali, nonché tutti quei brand internazionali del settore beauty interessati ad arricchire la propria offerta con prodotti innovativi. La Cosmopack Factory si concentra quest'anno sul potenziale delle tecnologie relative al 'track & trace'. Una installazione accompagnerà i visitatori lungo un viaggio creato su misura per scoprire un intero ciclo di vita del prodotto, dalla scelta dei processi di fornitura delle materie prime al controllo della distribuzione alla customer experience, analizzando come le connessioni virtuose della supply chain possano essere gli elementi per garantire qualità, autenticità e sicurezza dei prodotti. Cosmo Hair, Nail & Beauty salon ospita il 38% degli espositori del Cosmoprof (+23% rispetto al 2022). ■

Revised opening dates

To meet business habits and the needs of international stakeholders, the opening dates of each salon have been revised. Cosmopack, the area dedicated to the companies of the supply chain, and Cosmo Perfumery & Cosmetics, with the players of the retail channel and of prestige and mass markets, will opens from Thursday to Saturday, since foreign operators prefer to concentrate business meetings on working days. Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon, dedicated to the professional channel, will keep to the traditional 4-day opening from Friday to Monday, in order to welcome visitors when hair and beauty salons are closed. The Cosmoprof My Match digital platform also returns to help networking and commercial relationships.

Cosmo Perfumery & Cosmetics

This salon hosts 45% (+8% from 2022) of all Cosmoprof exhibitors with new proposals and curiosities in the prestige and premium perfumery and green and natural collections for retail. The exhibitors come from 52 countries and present the most suitable solutions for the multichannel evolution of retail.

Cosmopack and the Ingredients Zone

Cosmopack is the only example of a trade show that represents the entire cosmetic supply chain, from formulation to packaging, from machinery to automation solutions for the industries, from contract manufacturing to private label. Cosmopack's exhibitors account for 17% of the total, representing 18 countries with a growth rate of up to 16% when compared to 2022. The salon is widely recognized as the cradle of new trends and every year it attracts brand owners and managers of the main multinational and beauty brands from all over the world interested in enriching their offer with innovative products. There's a new exhibition area in Hall 20 for producers and distributors of raw materials, active ingredients and functional ingredients, essential oils, fragrances and formulation services. Cosmopack Factory will focus this year on the potential related to track & trace technologies. An installation will accompany the visitors on a tailor-made journey to discover a whole product life cycle, from the choice and supply processes of raw materials to the distribution control and the consumer experience, analysing how the virtuous connections of the supply chain can be the elements assuring quality, authenticity and safety of cosmetics. Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon hosts 38% of all Cosmoprof exhibitors (+23% compared to 2022, confirming the recovery of the professional beauty salon, hair and nail sector after the pandemic) with exhibitors from 48 countries. Events, insights and dedicated initiatives will enrich the visit of all professionals to this salon. ■

