

ELLE *beauty*



Qualche scatto dall'ultimo Cosmoprof di Bologna dove stati consegnati i Cosmoprof & Cosmopack Awards? Sopra, i trofei, organizzati in collaborazione con Beautystreams (in alto a destra, Lan Vu e Fernanda Pigatto, Ceo e Global Partnership Director). Teatro della cerimonia, Palazzo Re Enzo e colonna sonora a cura di The Queen at the Opera.



AND THE WINNER IS...

«Dietro un prodotto cosmetico, a volte, ci sono più brevetti della Nasa», ha ricordato la senatrice Anna Maria Bernini all'inaugurazione di Cosmoprof, la più grande fiera al mondo dedicata alla bellezza. «Ci sono tanta ricerca, tanto laboratorio e percorsi produttivi di eccellenza che spesso sono made in Italy, fiore all'occhiello della nostra imprenditoria». Ma non solo, perché con le 2.900 aziende espositrici provenienti da 64 Paesi diversi, a Bologna lo spettacolo non è mancato: crio-piastre e caschi per capelli simili a quelli degli astronauti, guanti a raggi infrarossi per massaggi corpo tonificanti e formule biomimetiche per la pelle. Senza dimenticare gli ingredienti attivi ecosostenibili ricavati da scarti agroalimentari. E non è mancato nemmeno un vero show: durante i 5 giorni di manifestazione sono stati consegnati, su un palco allestito al Palazzo Re Enzo di Bologna, i Cosmoprof & Cosmopack Awards, premi dedicati alla bellezza. I candidati erano 690, ma solo in 13 hanno conquistato il trofeo disegnato dall'Istituto Marangoni di Milano. Le categorie riguardavano da un lato l'eccellenza qualitativa in settori come il make up, l'hair care o lo skincare, dall'altro l'innovazione e la creatività nelle formule, nel design o nella tecnologia del packaging, per fare qualche esempio. A selezionare i migliori prodotti dell'anno c'era una giuria eterogenea di esperti con opinion leader, giornalisti, brand director, direttori scientifici, agenzie di trend e influencer internazionali. E anche noi di *Elle*. Un premio speciale dedicato al talento e alla tenacia nell'imprenditorialità è stato consegnato a Nazih Hamad, founder e Ceo di un gruppo leader nella distribuzione di prodotti, servizi e arredi per il canale professionale di haircare, centri estetici e spa. Il risultato? Una serata di gala degna dei migliori red carpet, illuminata da chandelier e candele, sotto gli sguardi di affreschi medievali e obiettivi televisivi. La colonna sonora? Il sound dei The Queen at the Opera e il tifo dei team dei cosmetici in gara. Una notte così bella, forse neanche agli Oscar. |

Valentina Debernardi