



Presentata la prima edizione di Cosmoprof North America - Miami

Gli organizzatori della manifestazione B2B per l'industria cosmetica in America hanno riunito aziende e operatori del settore per celebrare la nuova edizione, in programma il prossimo anno a Miami Beach

MIAMI, FL. (9 Gennaio 2023) — Giovedì 5 gennaio Informa Markets, BolognaFiere e Professional Beauty Association (PBA), insieme ai rappresentanti del Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB), hanno presentato ufficialmente la prima edizione di **Cosmoprof North America a Miami Beach presso il Miami Beach Convention Center, in programma dal 23 al 25 gennaio 2024**. La nuova edizione è stata annunciata nel corso di un evento al Miami Beach Convention Center, durante il quale i principali player del settore e gli esponenti più prestigiosi della comunità hanno evidenziato l'importanza di portare l'industria beauty nei mercati locali e latinoamericani.

"E' un onore e un piacere dare il benvenuto a Cosmoprof North America e ai nostri partner Informa Markets, BolognaFiere e Professional Beauty Association nella città di Miami Beach per un incredibile evento del settore della bellezza nel 2024", ha dichiarato **Dan Gelber, sindaco della città di Miami Beach**. "Insieme ai rappresentanti del Miami Beach Convention Center e del Greater Miami Convention and Visitors Bureau, sono orgoglioso del ruolo di Miami Beach come destinazione di business, e non vedo l'ora di rafforzare l'immagine della nostra città come hub per i professionisti della cosmesi negli anni a venire".

Nel 2022, Informa Markets, BolognaFiere e Professional Beauty Association (PBA) hanno dato vita ad una joint venture per realizzare un imponente programma di eventi nel mercato beauty negli Stati Uniti. Con la recente acquisizione da parte di Informa Markets di Premiere Orlando di Premiere Beauty e delle sue fiere gemelle, i tre organizzatori potranno unire la straordinaria reputazione e il know-how di Cosmoprof North America al rinomato calendario di educational di Premiere Beauty. Parte centrale del progetto è la prima edizione di Cosmoprof a Miami, la porta di accesso all'America Latina.

"La joint venture che stiamo costituendo con Informa Markets e PBA è un grande passo per BolognaFiere e Cosmoprof. Insieme stiamo rafforzando l'offerta di eventi B2B per il comparto cosmetico negli Stati Uniti altamente performanti", sottolinea **Antonio Bruzzone, Direttore Generale di BolognaFiere**. "Il settore necessita di attività di business altamente performanti e servizi 365 giorni all'anno per facilitare le relazioni commerciali. Creare sinergie e ottimizzare gli strumenti che abbiamo già implementato in tutti gli eventi Cosmoprof nel mondo sosterrà sicuramente la crescita dell'industria cosmetica nel mercato statunitense".

"Siamo entusiasti che la nostra nuova joint venture ci consenta di espandere la fiera B2B leader del settore a Miami Beach, offrendo nuove opportunità di crescita in tutti i settori", afferma **Nina Daily, direttore esecutivo di Professional Beauty Association**. "PBA si impegna a supportare l'intero comparto

e l'espansione a Miami Beach ci consente di ampliare la portata dell'evento B2B più famoso per la cosmetica".

La decisione di Cosmoprof North America di rafforzare la principale fiera B2B con un nuovo evento a Greater Miami e Miami Beach rappresenta una scelta cruciale per colmare il divario tra le industrie degli Stati Uniti e dell'America Latina. All'evento, la **curatrice delle aree speciali dedicate ai brand multietnici e indie brand di Cosmoprof North America, Maria Torres**, ha ribadito che la decisione di Cosmoprof di lanciare una manifestazione a Miami Beach è strategica, perché la regione offre molteplici opportunità di business.

"Non vediamo l'ora di offrire un'esperienza straordinaria e coinvolgente ai professionisti del settore della bellezza a Miami Beach nel 2024", ha affermato **Ed McNeill, Senior Vice President di Premiere Show Group per Informa Markets**. "È un onore poter accompagnare Cosmoprof in una nuova location, con stretti legami con il fiorente mercato della bellezza in America Latina. Questo non solo rafforzerà il network Cosmoprof, ma creerà anche sinergie tra i leader del settore che avranno un impatto negli anni a venire".

Mentre la manifestazione sulla costa occidentale di Cosmoprof North America rimarrà al Las Vegas Convention Center, la nuova edizione sulla costa orientale, Cosmoprof North America – Miami, si focalizzerà principalmente sul mercato ispanico. Questo segmento è in rapida crescita; i consumatori ispanici hanno speso il 13% in più degli acquirenti non ispanici negli ultimi anni, a dimostrazione di un interesse senza precedenti per l'approvvigionamento di prodotti per la cura personale, soprattutto di origine naturale e rispettosi dell'ambiente. Cosmoprof North America coinvolgerà professionisti da ogni paese e cultura e incoraggerà i partecipanti ad esplorare Greater Miami e Miami Beach.

Cosmoprof North America attira professionisti del settore beauty da tutto il mondo e ospita presentazioni e lanci di prodotti per tutti i segmenti dell'industria. Nel 2022, più di 1.100 espositori hanno partecipato all'edizione di Las Vegas di Cosmoprof North America, consolidando la regione come mercato strategico per lo sviluppo del business e catalizzatore di nuove tendenze e abitudini di consumo. Durante i tre giorni dell'evento, 32.000 retailer, buyer, distributori, brand, fornitori e giornalisti si sono riuniti a Las Vegas per scoprire nuovi lanci di prodotti e sviluppare nuove opportunità di business.

Dal 23 al 25 Gennaio 2024, Cosmoprof North America - Miami sarà una nuova, imperdibile destinazione per gli operatori dell'industria cosmetica.

Per ulteriori informazioni: www.cosmoprofnorthamerica.com

###

About Informa Markets:

Informa Markets creates platforms for industries and specialist markets to trade, innovate, and grow. We provide marketplace participants around the globe with opportunities to engage, experience, and do

business through face-to-face exhibitions, targeted digital services, and actionable data solutions. We connect buyers and sellers across more than a dozen global verticals, including Boating, Pharmaceuticals, Food, Fashion, and Infrastructure. As the world's leading market-making company, we bring a diverse range of specialist markets to life, unlocking opportunities and helping them to thrive 365 days of the year. For more information, please visit www.informamarkets.com.

About BolognaFiere:

BolognaFiere Group is the world's leading trade show organizer in cosmetics, fashion, architecture, building, art, and culture. The Group has more than 80 international exhibitions within its portfolio, notably Cosmoprof Worldwide Bologna, the most important meeting point in the world for beauty professionals, established in 1967 and held in Bologna, Italy. For the 2022 edition, Cosmoprof registered more than 220,000 attendees from 144 countries in the world, and over 2,700 exhibitors from 70 countries. Cosmoprof Worldwide Bologna 2023 is scheduled from March 16 to 20, 2023, in Bologna – Italy. Cosmoprof B2B format is constantly able to support companies and stakeholders in their business all over the world with specific tools and initiatives adapting to each market. The Cosmoprof platform extends throughout the entire world, with Cosmoprof North America, Cosmoprof CBE ASEAN, Cosmoprof India, and Cosmoprof Asia. For more information, please visit WWW.COSMOPROF.COM.

About The Professional Beauty Association:

The Professional Beauty Association (PBA) is the largest and most inclusive trade organization representing the entire beauty industry. PBA exists to elevate, unite, and serve the beauty industry and the professionals who improve people's lives and is the only national organization to represent the entire beauty industry. Our members include manufacturers, distributors, salons, spas, schools, independent practitioners, students, and industry suppliers. PBA is dedicated to advocating and fighting for the rights of the beauty industry, enhancing professionalism, and committed to the long-term success of the stylist and the businesses that employ and support them. For more information on membership, please visit: www.probeauty.org/join.