

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

L'EDIZIONE 2023 DI
COSMOPROF WORLDWIDE
BOLOGNA 2023 SI E' CHIUSA
CON OLTRE 250.000
VISITATORI DA 153 PAESI E
2.984 AZIENDE DA 64 PAESI

20 Marzo 2023 – Si è chiusa oggi la 54° edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, l'evento B2B per l'industria cosmetica leader al mondo. **Oltre 250.000 gli addetti ai lavori presenti, provenienti da 153 paesi**, che hanno riempito i corridoi del quartiere fieristico alla scoperta delle ultime novità per il settore.

"Cosmoprof si conferma ancora una volta la vetrina mondiale di riferimento per l'industria. I risultati di questa edizione ben rappresentano lo stato di salute dell'industria", sottolinea **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. "La presenza dei key player provenienti dai principali mercati, di più di **2.984 espositori (+11% rispetto al 2022), provenienti da 64 paesi e di 29 collettive nazionali** è il frutto del lavoro fatto in questi anni per rafforzare il profilo internazionale e il prestigio della manifestazione, grazie alla collaborazione con **Cosmetica Italia** e al supporto del **Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale** e di **ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**. Le presenze istituzionali di questi giorni, con il Presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il Ministro dell'Università e della Ricerca Anna Maria Bernini, il Ministro del Turismo Daniela Santanché, e con le autorità locali, nazionali e internazionali evidenziano il valore di Cosmoprof sia come partner di business per gli operatori, sia come motore economico."

"In questi giorni, tra i padiglioni di Cosmoprof Worldwide Bologna 2023, imprese, esperti e operatori del settore hanno interpretato le diverse sfaccettature del mondo della cosmesi mettendone in luce la grande reattività e il dinamismo in Italia e all'estero. Ad accompagnare fiera e industria in questa esposizione mondiale, con il fatturato totale del settore cosmetico in Italia che torna pienamente ai livelli pre-pandemia (13,3 miliardi di euro nel 2022) superando del 10,5% i valori del 2019 e stime di un'ulteriore crescita (+7,7% rispetto al 2022) per il 2023, – ha commentato **Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia** – una significativa rappresentanza del mondo politico e delle istituzioni. Una testimonianza della forte attenzione, anche da parte del Governo, al valore del cosmetico come bene indispensabile di igiene, prevenzione e protezione e della sempre maggiore consapevolezza della potenza del comparto cosmetico nazionale come driver del made in Italy nel mondo. La conferma arriva dal fermento sui mercati internazionali, dove l'offerta italiana è sempre più apprezzata per i suoi elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione, con crescente interesse da parte delle destinazioni extra-europee e una bilancia commerciale che nel 2022 raggiunge livelli record superando i 3,2 miliardi di euro e una crescita di oltre 500 milioni rispetto al 2021. Dati e dinamiche che, ancora una volta, al fianco dello storico partner BolognaFiere Cosmoprof ci hanno permesso di consolidare il racconto della cosmesi: un'industria che fa bene al Paese".

"Cosmoprof si è dimostrata ancora una volta manifestazione di eccellenza dal respiro internazionale e Agenzia ICE ha contribuito a questo successo portando 152 buyers da 50 Paesi, - dichiara **Matteo Zoppas, Presidente di Agenzia ICE**. - E' stato un lavoro di squadra sinergico, volto ad affermare l'immagine dell'Italia, patria della cultura della bellezza e teatro di un sistema industriale di assoluta eccellenza. Per noi Cosmoprof non è punto di arrivo ma punto di inizio: per tutto il 2023 ICE proseguirà le iniziative per aprire le porte di ulteriori hub commerciali per l'export italiano in Francia, Spagna, Regno Unito e Marocco. In totale, saranno 12 le iniziative per settore con budget già approvato organizzate da ICE nel mondo. Siamo convinti che l'export sia vitale per l'Italia. Più imprese esportatrici significa più crescita e sviluppo per il Paese. Come ICE siamo pronti, al fianco delle aziende e al servizio del "Sistema Italia" e della politica economica e commerciale estera della nostra Nazione".

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

16 - 18 MARZO 2023

COSMOPACK

COSMO PERFUMERY &
COSMETICS

17 - 20 MARZO 2023

COSMO HAIR & NAIL &
BEAUTY SALON

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

NETWORKING, BUSINESS E FORMAZIONE

La piattaforma di match-making di Cosmoprof Worldwide Bologna ha permesso di gestire la presenza di buyer da oltre 50 paesi. In crescita le registrazioni degli stakeholder da Nord America, Europa, Medio Oriente, Asia e Oceania. Il ritorno degli operatori da Cina e Taiwan ha permesso ad aziende e produttori di recuperare progetti e collaborazioni per opportunità in mercati che continuano ad essere un asset fondamentale di sviluppo.

Oltre ad un'area espositiva ricca di novità e di ispirazioni, sono state molto seguite le iniziative di Cosmoprof. I **Cosmoprof & Cosmopack Awards** hanno decretato ancora una volta i migliori prodotti beauty dei prossimi mesi, attirando la curiosità degli addetti ai lavori: oltre 1.000 i presenti alla serata di premiazione, ma moltissimi sono stati i visitatori che hanno visitato con attenzione l'installazione al Centro Servizi. Hanno suscitato molto interesse anche le aree dedicate ai **CosmoTrends**, con una visione di quali sono le tendenze più attuali, e a **CosmoVision**, il percorso multisensoriale che ha svelato l'evoluzione futura dell'industria beauty. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con l'agenzia internazionale BEAUTYSTREAMS.

Grande partecipazione anche agli eventi in programma durante la manifestazione. Da giovedì a sabato i partecipanti ai 12 **CosmoTalks** in programma hanno potuto seguire analisi e le tavole rotonde alla presenza di manager ed esperti internazionali.

Molto seguiti anche gli appuntamenti dedicati alle tecniche corporee di **World Massage Meeting**, da venerdì a lunedì, e le sessioni di approfondimento e formazione con i "Guru" di **Cosmo Onstage**, che domenica e lunedì hanno coinvolto gli operatori presentando i temi più attuali per il comparto professionale.

Ottimo successo anche per i 18 team artistici che si sono esibiti sulla passerella di **On Hair**, presentando nuove tecniche di taglio e colore con show coinvolgenti ed emozionanti.

Per ulteriori informazioni su Cosmoprof Worldwide Bologna 2023, www.cosmoprof.com