

FACE POSITIVITY E LE NUOVE TENDENZE MAKE-UP SUL PALCO DI COSMO ONSTAGE

Giugno 2023 - Grazie ad una rivoluzione creativa e concettuale di cui i social media si fanno promotori, il make-up oggi non è più solo uno strumento di perfezionamento estetico secondo un unico canone di bellezza, ma vuole rappresentare l'unicità di ognuno individuo. È da qui che nasce il movimento della *face positivity*, volto a normalizzare le diversità di viso ed incarnato: invece che nascondere la pelle sotto una maschera di fondotinta, è possibile minimizzare le imperfezioni pur mantenendo una pelle luminosa e naturale, utilizzando prodotti e tecniche mirate. Così come per la *body positivity*, anche per la *face positivity* il messaggio è chiaro: per essere veramente noi stessi e raggiungere il nostro massimo potenziale, bisogna prima di tutto accettare le nostre unicità, guardando alla diversità come un'opportunità di crescita e di miglioramento.

In occasione dell'ultima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, **Michele Magnani, Global Senior Artist, M·A·C Cosmetics** è intervenuto in uno degli [appuntamento](#) di **Cosmo Onstage**, il palco dedicato alle novità dei settori professionali estetica e capello. Con una forte passione per l'arte del make-up e un approccio stilistico valorizzante, che definisce "non trasformativo ma rivelatore della propria bellezza naturale" e che rappresenta il credo di M·A·C Cosmetics "All Ages, All Races, All Genders", Magnani è l'autore di look distintivi nei progetti che vedono il brand protagonista, nel mondo della moda e dello spettacolo. "Oggi la pelle è l'elemento più importante all'interno di un look d'impatto: non è più soffocata dal make-up come negli anni '90, ma rivelata, abbellita, resa trasparente e traspirante", spiega Magnani.

Sul palco di Cosmo Onstage, Magnani ha indicato due tendenze principali per quanto riguarda la base make-up: la **steamy skin** e la **cloud skin**. La prima prende il suo nome dal termine inglese "steam", vapore, rievocando l'immagine di una spa, nella quale la pelle viene idratata grazie al vapore della sauna e dei trattamenti rigeneranti. La *steamy skin* risulta quindi idratata in profondità, quasi come fosse bagnata di rugiada, luminosa ma non lucida. L'idratazione diventa quindi parte integrante del make-up, fondendosi con il fondotinta per un effetto luminoso, soffice e naturale, come appunto se si fosse appena stati in una spa.

Il secondo trend, la *cloud skin*, invece è adattato a chi preferisce un effetto leggermente più opaco: "cloud" infatti come le trasparenze che si vedono attraverso le nuvole, per un effetto *natural matte*, grazie a una base make-up leggera e trasparente. Il viso appare setoso, vellutato e radioso, con un incarnato perfezionato ma non appesantito, lievemente opaco ma da cui è possibile intravedere la naturale texture della pelle. Fondamentale per esaltare la naturale luminosità della pelle è dunque la cura di sé, seguendo una skincare personalizzata, senza trascurare mai l'idratazione, elemento imprescindibile per il corretto mantenimento della barriera cutanea e per stare bene "nella propria pelle".

Per quanto riguarda invece le tendenze make-up del momento, Magnani non ha dubbi: "Per le tendenze occhi, il colore è l'elemento predominante, sia in forme grafiche, come gli eyeliner, sia in *smokey eyes* in tonalità accese: verde lime, fucsia, magenta, blu elettrico e turchese. Molto colore, ma non in forme grafiche tradizionali: eyeliner *straight*, lunghi, allungati, dritti, taglianti quasi come se fossero la lama di un coltello. Per gli eyeliner il nero continua ad essere predominante, ma accompagnato anche a tante varianti di colore. Le tendenze labbra seguono invece due macrotrend: o super opache o super glossate. O labbra opache e vellutate, nelle tonalità classiche del rosso e del nude, oppure labbra volumizzate grazie ai gloss e al contouring sfumato. Le ciglia però sono le assolute protagoniste di questa nuova stagione di trend promossi dai social: extension, ciglia finte, mascara volumizzanti. Le ciglia incorniciano lo sguardo e comunicano un messaggio a chi ci sta intorno, non solo di sensualità, ma anche di assertività, di forza e di coraggio. Dopo anni nel quale è stato strumento di seduzione, il make-up oggi diventa quindi strumento per esaltare la nostra unicità."

Per informazioni e approfondimenti, www.cosmoprof.com