



Il portale del processo, del packaging e della logistica

PRODUTTORI DI  
TECNOLOGIE

TRASFORMATORI

INDUSTRIE E  
DISTRIBUZIONE

PACKAGING DESIGN

ENTI E ASSOCIAZIONI

EVENTI

VIDEO

**NEWS**

**Marchesini Group focuses on remote assistance**

4 gennaio 2021

**Cama Group, robotics designed for packaging**

4 gennaio 2021

**IMA, ten years of commitment for a sustainable future**

4 gennaio 2021

**Goglio leads the market through innovation**

4 gennaio 2021

**MG2 launches PLANETA Q**

4 gennaio 2021

**Valmatic, never-ending evolution in single-dose packaging solution**

4 gennaio 2021

**P.E. & Spumador sign a success story**

4 gennaio 2021

**Robatech, stable palletizing without plastic**

4 gennaio 2021

**Schubert, a TLM packaging line for Bahlsen**

4 gennaio 2021

**ARGO Vision and SEA Vision together for the future of the industry 4.0**

4 gennaio 2021

**Thyssenkrupp Rasselstein, on the way to green packaging steel**

4 gennaio 2021

**Siemens, the optimal technology mix**

4 gennaio 2021

**PackPact, partners in advanced Processing & Packaging**

4 gennaio 2021

**Rallenta il settore delle macchine per packaging**

16 dicembre 2020

**Turck Banner, nuovo protocollo di comunicazione per la diagnostica avanzata**

14 dicembre 2020

[More >](#)

**VIDEO**

**L'imballaggio flessibile secondo HP**

**RIFLETTORI SU**



**Italian Cosmetics Days, la bellezza parla italiano**

Cosmoprof ha partecipato a un inedito evento virtuale che, attraverso strumenti digitali, contributi di influencer locali e piattaforme social istituzionali, riconosce il valore del made in Italy nel mondo. L'evento è stato promosso dall'Ambasciata Italiana in Kuwait con Cosmetica Italia.

La cosmesi italiana è una delle eccellenze che il nostro Paese esporta in tutto il mondo: oltre il 67% del make-up consumato in Europa è fabbricato da imprese italiane, il 55% se si fa riferimento ai consumi su scala mondiale. Promuovere la qualità, la creatività e l'innovazione della produzione in Italia è oggi fondamentale in un'ottica di ripartenza della nostra industria in tutto il mondo.



Per questo Cosmoprof, da oltre 50 anni ambasciatore del brand made in Italy in tutto il mondo, ha partecipato all'iniziativa Italian Cosmetics Days in Kuwait, promossa e organizzata dall'Ambasciata italiana in Kuwait e da Cosmetica Italia - associazione nazionale imprese cosmetiche.

Dal 19 al 23 dicembre, le piattaforme social dell'Ambasciata hanno raccontato il valore della cosmesi tricolore al pubblico in Kuwait, un mercato in crescita nell'area del Golfo e da sempre sensibile alla qualità della produzione italiana. Tra i contenuti, una piacevole pausa caffè virtuale con l'Ambasciatore in Kuwait, S. E. Carlo Baldocci, e il Direttore Generale di Cosmoprof Worldwide Bologna, Enrico Zannini, che insieme hanno sottolineato il ruolo del format Cosmoprof come partner di business essenziale per le aziende del nostro paese. Agli Italian Cosmetics Days hanno partecipato anche i due influencer locali Mona Alenzi e Mohamed Al-Amer, con contributi dedicati ad alcuni prodotti rappresentativi della nostra industria, messi a disposizione da Framesi, Kiko Milano, Salvatore Ferragamo e Sifarma.

Il successo dell'iniziativa presso il pubblico kuwaitiano ha posto solide basi per prossimi progetti, nel corso del 2021, che vedranno ancora una volta coinvolti Cosmoprof e Cosmetica Italia per la promozione del Made In Italy nell'area del Golfo.

**Evento: Cosmoprof Worldwide Bologna**

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

**LE RIVISTE**

Rassegna **IMBALLAGGIO**

**BM** BOLLER SYSTEMS TRASFORMAZIONE

**FM** FERRAN FOOD POLIMERIZZAZIONE

**I PORTALI COLLEGATI**

**PrintPUB.net**

**FOLLOW US**



**INNOVA GROUP**  
ADVANCED PACKAGING SOLUTIONS  
[www.innovagroup.it](http://www.innovagroup.it)

**Valmatic**  
LIQUIDS TAKE SHAPE  
MADE IN ITALY SINCE 1980