



NEWS

Cosmoprof presenta Italian Cosmetics Days – Kuwait

16 DICEMBRE 2020



L'Ambasciata d'Italia in Kuwait e Cosmica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche, in collaborazione con BolognaFiere Cosmoprof, promuovono un inedito evento virtuale che, attraverso strumenti digitali, contributi di influencer locali e piattaforme social istituzionali della Rappresentanza (Instagram e YouTube), vuole dare voce ai protagonisti del comparto cosmetico tricolore, illuminandone il valore economico, scientifico e sociale. Giornate della cosmetica italiana in Kuwait.



Questo il nome individuato per identificare l'iniziativa che, dal 19 al 23 dicembre, catturerà l'attenzione del pubblico kuwaitiano per raccontare e collocare la cosmesi tra le eccellenze del made in Italy accanto a moda, design,

food, auto e gioielleria, solo per citare alcuni dei comparti che fanno grande l'Italia nel mondo. L'operazione si muove sulla scia dell'affermazione del concetto di I-Beauty ITALIAN BEAUTY.



**Ambasciata d'Italia
Al Kuwait**

“La cosmetica italiana, autentica eccellenza del nostro Paese, trova nel Kuwait un mercato in forte espansione, nonostante l'attuale crisi pandemica. Intesa già di suo come brand, la

cosmetica italiana – chiarisce l'Ambasciatore italiano in Kuwait, S.E. Carlo Baldocci – è qui riuscita a farsi apprezzare grazie alle sue straordinarie capacità: fra queste qualità, originalità, design e sicurezza, tutte frutto anche di una forte attività di investimento in ricerca e innovazione oltre che di un'attenzione davvero unica per le esigenze del cliente, caratteristiche tipiche del prodotto italiano”. “A rappresentanza delle circa 600 imprese associate – dichiara Renato Ancorotti, Presidente di Cosmica Italia – accolgo con favore questo progetto voluto dall'Ambasciata italiana in Kuwait che lancia nuova linfa ed energia sul nostro settore e i suoi prodotti. Lo stimolo all'internazionalizzazione, espressa dalla strategica partnership con BolognaFiere Cosmoprof, è innato nella nostra industria e con orgoglio possiamo affermare che, nel panorama manifatturiero, i cosmetici fabbricati nel nostro Paese