

Cosmoprof Worldwide si sposta a settembre

28 Gennaio 2021 di Redazione



Una passata edizione di Cosmoprof

Rimandato a settembre l'appuntamento per la 53a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**. "Le preoccupazioni legate all'andamento dei contagi espresse dai nostri espositori, dalle associazioni di categoria e dalle istituzioni - afferma **Gianpiero Calzolari**, presidente di **BolognaFiere** - ci costringono ancora una volta a ritardare il ritorno in fiera di Cosmoprof Worldwide Bologna. Le attuali condizioni rendono ancora troppo complicato poter prevedere lo svolgimento in presenza di un evento di caratura internazionale come Cosmoprof entro il primo semestre dell'anno. Il nostro obiettivo è poter ripartire a settembre con una manifestazione performante e funzionale, che vogliamo realizzare con il contributo di tutti gli attori del settore: Cosmoprof Worldwide Bologna sarà il momento di ripartenza, per ritornare a crescere insieme".

La manifestazione è stata riprogrammata dal 9 al 13 settembre 2021, alla luce del perdurare dell'emergenza sanitaria legata alla diffusione del Covid-19. "Il desiderio di ritrovare la nostra community a Bologna è forte - prosegue **Enrico Zannini**, direttore generale di **BolognaFiere Cosmoprof** - ma la

PAMBIANCO BEAUTY N.6



IN QUESTO NUMERO:
**FATTURATI 2019 -
PROFUMERIE IN
CORSIA DI
SORPASSO**

ATTUALITÀ

Il trucco c'è, ma senza contatto

SCENARI

Competizione da ultimo miglio

FENOMENI

Non è solo oro quello che luccica

PRODOTTI

Nuova energia, riequilibrare e riparare

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA
LA 15° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LE QUOTABILI 2020"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

BEAUTY TV



Lo Prato (Naima): "Il consumatore resta al centro"



Pirillo (Rougi): "Il nostro successo è il make-up"



Plà (Angelini): "Devono crescere tutti i canali"

leadership e il prestigio che abbiamo costruito in oltre 50 anni, con la crescita degli eventi a marchio Cosmoprof in tutto il mondo, ci impone di tutelare gli investimenti di espositori e visitatori. Cosmoprof Worldwide Bologna è la vetrina più prestigiosa per l'industria cosmetica globale, il palcoscenico per conoscere e farsi conoscere tra i protagonisti del mercato. Da tutto il mondo si guarda alla prossima edizione con enormi aspettative, per questo siamo chiamati a garantire le migliori condizioni per uno svolgimento della manifestazione in totale serenità e sicurezza”.

Cosmoprof Worldwide Bologna riproporrà al suo interno i tre saloni dedicati ai comparti del settore. Da giovedì 9 a domenica 12 settembre apriranno i battenti **Cosmopack**, con tutte le componenti della filiera produttiva, e **Cosmo|Perfumery & Cosmetics**, dedicato alla profumeria e alle proposte per la cura del corpo per i canali retail, prestige e masstige. Da venerdì 10 a lunedì 13, **Cosmo|Hair, Nail & Beauty Salon** ospiterà aziende e operatori di prodotto finito, apparecchiature, arredi e servizi destinati al mondo professionale hair, nail ed estetica/spa.

“Mai come oggi, dopo questo lungo anno che anche per l'industria cosmetica ha segnato una contrazione del fatturato (circa -12%) e delle esportazioni (circa -17%), desidereremmo poterci incontrare a Bologna. Condividiamo però la scelta del nostro partner BolognaFiere Cosmoprof nel rimandare alla seconda parte dell'anno questa attesa 53esima edizione: con senso di responsabilità nei confronti di tutti gli attori coinvolti, nonché delle istituzioni e dei cittadini che stanno affrontando questa pandemia, desideriamo che ci siano le condizioni per uno svolgimento in sicurezza della manifestazione e per la conferma degli elevati standard qualitativi che l'hanno sempre caratterizzata”, conclude **Renato Ancorotti**, presidente di **Cosmetica Italia**.

Condividi



PAMBIANCO MAGAZINE



SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:
DOSSIER
Summit Pambianco, la ripresa dopo la crisi

ATTUALITÀ 2021, il lusso guarda la sfera di cristallo

SCENARI I tessuti post-Covid saranno antivirali

SCENARI Gioielli in rete. L'hard luxury corre sul web

PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO:
Malpensa e Linate, touchless e hi-tech

Assolombarda, Covid leva di cambiamento

Paul Smith, British touch in via Manzoni

Il brand Milano sostiene i suoi dolci

SFOGLIA | ABBONATI

GIRO POLTRONE



Chicca Profumerie, Liuni
eletto direttore operativo



Brewer nominata CEO di Walgreens Boots Alliance



Agf88 Holding, Philippe
a capo di Innovation e R&D



Soriani entra in Agf88 Holding



L'Occitane nomina Blouin
nuovo GM del gruppo

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

La carica delle startup firmate 'generazione Z'

Dai principali terzisti di cosmetici italiani arriva un segnale interessante, indice della forza...

