



Home Rivista | Magazine Italian Shop Design | Yearbook Newsletter Partners Contatti | Contact us Search.. Search



COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA posticipa la prossima edizione a settembre 2021

29 Gennaio 2021, 17:10

Rimandato a settembre l'appuntamento per la **53a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna**.

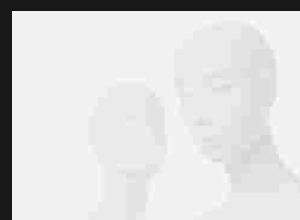
La manifestazione è stata riprogrammata **dal 9 al 13 settembre 2021**, alla luce del perdurare dell'emergenza sanitaria legata alla diffusione del covid19.

"Le preoccupazioni legate all'andamento dei contagi espresse dai nostri espositori, dalle associazioni di categoria e dalle istituzioni ci costringono ancora una volta a ritardare il ritorno in fiera di Cosmoprof Worldwide Bologna, – afferma Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. – Le attuali condizioni rendono ancora troppo complicato poter prevedere lo svolgimento in presenza di un evento di caratura internazionale come Cosmoprof entro il primo semestre dell'anno. Il nostro obiettivo è poter ripartire a settembre con una manifestazione performante e funzionale, che vogliamo realizzare con il contributo di tutti gli attori del settore: Cosmoprof Worldwide Bologna sarà il momento di ripartenza, per ritornare a crescere insieme".

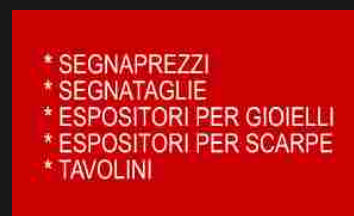
"Il desiderio di ritrovare la nostra community a Bologna è forte, – riconosce Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof, – ma la leadership e il prestigio che abbiamo costruito in oltre 50 anni, con la crescita degli eventi a marchio Cosmoprof in tutto il mondo, ci impone di tutelare gli investimenti di espositori e visitatori. Cosmoprof Worldwide Bologna è la vetrina più prestigiosa per l'industria cosmetica globale, il palcoscenico per conoscere e farsi conoscere tra i protagonisti del mercato. Da tutto il mondo si guarda alla prossima edizione con enormi aspettative, per questo siamo chiamati a garantire le migliori condizioni per uno svolgimento della manifestazione in totale serenità e sicurezza."

"Una fiera di alto prestigio e rilievo internazionale come Cosmoprof Worldwide Bologna è un appuntamento fondamentale per le aziende del settore, a cui ci si prepara a lungo e con importanti investimenti – commenta Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia. – Mai come oggi, dopo questo lungo anno che anche per l'industria cosmetica ha segnato una contrazione del fatturato (circa -12%) e delle esportazioni (circa -17%), desidereremmo poterci incontrare a Bologna. Condividiamo però la scelta del nostro partner BolognaFiere Cosmoprof nel rimandare alla seconda parte dell'anno questa attesa 53esima edizione: con senso di responsabilità nei confronti di tutti gli attori coinvolti, nonché delle istituzioni e dei cittadini che stanno affrontando questa pandemia, desideriamo che ci siano le condizioni per uno svolgimento in sicurezza della manifestazione e per la conferma degli elevati standard qualitativi che l'hanno sempre caratterizzata. L'impegno della nostra Associazione continuerà a essere orientato alla valorizzazione del settore e della sua rilevanza dal punto di vista economico, scientifico e sociale, ponendo solide basi per l'appuntamento di settembre come importante segnale di ripartenza per la nostra filiera".

Cosmoprof Worldwide Bologna riporrà al suo interno i tre saloni dedicati ai comparti del settore. Da giovedì 9 a domenica 12 settembre apriranno i battenti **Cosmopack**, con tutte le componenti della filiera produttiva, e **CosmoPerfumery & Cosmetics**, dedicato alla profumeria e alle proposte per la cura del corpo per i canali retail,



AN shopfitting magazine



prestige e masstige. Da venerdì 10 a lunedì 13, Cosmo|Hair, Nail & Beauty Salon ospiterà aziende e operatori di prodotto finito, apparecchiature,

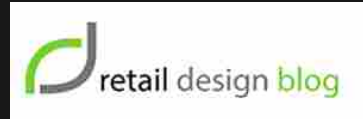
www.cosmoprof.com

No related posts.

Share this article:

[Facebook](#)[Twitter](#)[Google+](#)[Pinterest](#)[LinkedIn](#)

Assigned tags:

[Cosmoprof Worldwide Bologna](#)

Related Articles



SPY, proiettori ad alto contenuto tecnologico (0)



Domande esistenziali del Retail (0)



Elisabetta Franchi apre un nuovo Flagship Store a Bruxelles. (0)



Courmayeur Design Week porta il design in vetta. (0)

RUBRICHE

Seleziona una categoria

Tag

allestimento vetrine AN shopfitting magazine
arredamento gioiellerie arredamento negozi abbigliamento
arredamento per bar e ristoranti arredamento per negozi
awards catene negozi centri commerciali
concept store contract convegni corsi design
digital signage fiere flagship store franchising
illuminazione illuminazione per il retail interior design
Led lighting lighting Paolo Zanardi
pavimenti e rivestimenti pop-up store Popai Italia
progettazione bar ristoranti progettazione negozi
restaurant design retail retail&food retail chains
retail design Roberto Baciocchi shopfitting
sicurezza nel retail store design sviluppo retail
temporary store travel retail vetrine negozi
visual communication visual merchandising XT Retail

search here

Search

AN Shopfitting Magazine

© 2021 Copyright Editrice Italstampe. P.IVA 0210 6310127 | All Rights reserved. | Autorizzazione Tribunale di Varese n. 664 del 21 Aprile 1994 | Iscrizione ROC n. 3977