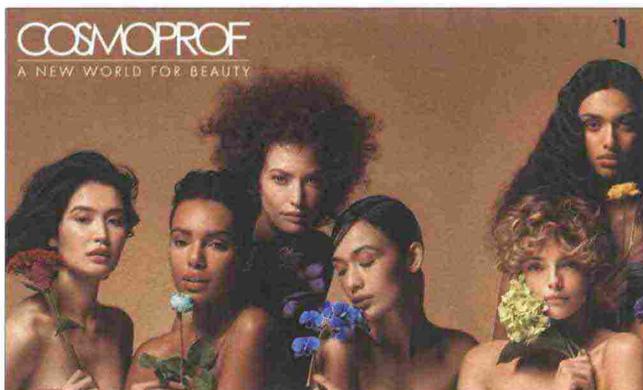


SUL PEZZO

# NEWS



## 1 Save the date

Rimandato a settembre, a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria, l'appuntamento con la 53esima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna: da giovedì 9 a domenica 12 settembre apriranno i battenti Cosmopack e Cosmo Perfumery & Cosmetics, da venerdì 10 a lunedì 13 sarà, invece, la volta di Hair & Beauty Salon.

## 2 Pensando all'ambiente

A inizio anno, **Euroitalia** ha condiviso il suo primo Bilancio di Sostenibilità il cui obiettivo è la rendicontazione delle performance in materia di responsabilità tecnico economica, sociale e ambientale. La pubblicazione di questo report permette un monitoraggio costante delle prestazioni aziendali di sostenibilità e aumenta la trasparenza nel dialogo con gli stakeholder. Dal documento si evince che, a partire dal 2020, la società della famiglia Sgariboldi ha avviato un processo di formale integrazione della sostenibilità a 360 gradi. Sempre nel 2020, Euroitalia ha lanciato la sua prima fragranza plastic free al 99% e biodegradabile all'86%: Versace Dylan Turquoise.

## 3 Aziende che corrono veloci. Nonostante tutto.

Nel difficile contesto macro economico che ha caratterizzato il 2020, fortunatamente, c'è anche chi cresce. **Euro Cosmetic**, società di Trezano (BS) specializzata nella formulazione di prodotti personal care, prevede una chiusura dell'esercizio 2020 con ricavi operativi pari a 27,4 milioni di euro e ricavi prodotto finito pari a 26,8 milioni (dati non ancora sottoposti a revisione legale al momento in cui scriviamo). L'azienda ha raggiunto un EBITDA pari a ca. 4,8 milioni ed EBIT a ca. 3,4 milioni di euro. E il 2021 sarà un anno di conferme con grandi investimenti in innovazione, in progetti concentrati nelle aree eco-bio, Cosmos e presidi medico chirurgici, e con il lancio di un marchio proprio nel quale è stata coinvolta l'agenzia di publishing digitale The Blonde Salad fondata da Chiara Ferragni.

## 4 Nuovi incarichi e nuovi brand

Dallo scorso gennaio, Nikola Blagojevic ha assunto la carica di Chief Marketing and Innovation Officer di **Beauty and Luxury** con la responsabilità di tutte le attività marketing delle divisioni Selettivo, Alta Profumeria, Farmacia e Business Development. Nel suo nuovo ruolo, Blagojevic continuerà a riportare a Stefano Malachin, Ceo della società che ha in serbo tante novità per questo 2021. Nel portafoglio dell'azienda, che già comprende marchi del calibro di Montblanc, Elizabeth Arden e Bond. No.9, stanno per arrivare anche Iceberg, Kate Spade ed Elie Saab.

