

## COSMOPROF

### L'appuntamento di Bologna slitta dal 9 al 13 settembre. In contemporanea a Sana

Un rinvio che era già nell'aria. Dopo l'annuncio dello slittamento di Cosmofarma (leggi qui), alla luce del perdurare dell'emergenza legata al Covid19, arriva anche il comunicato che annuncia le nuove date di Cosmoprof Worldwide Bologna. La 53esima edizione della manifestazione di riferimento per l'industria della bellezza è stata quindi riprogrammata, sempre nel capoluogo romagnolo, dal 9 al 13 settembre 2021. Date che coincidono con quelle di Sana (Bologna, 9-12 settembre). Scelta voluta, come hanno spiegato gli organizzatori alla nostra redazione, per sfruttare appieno le sinergie fra i due eventi. "Le preoccupazioni legate all'andamento dei contagi espresse dai nostri espositori, dalle associazioni di categoria e dalle istituzioni ci costringono ancora una volta a ritardare il ritorno in fiera di Cosmoprof Worldwide Bologna", dichiara Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere. "Le attuali condizioni rendono ancora troppo complicato poter prevedere lo svolgimento in presenza di un evento di caratura internazionale come Cosmoprof entro il primo semestre dell'anno. Il nostro obiettivo è poter ripartire a settembre con una manifestazione performante e funzionale, che vogliamo realizzare con il contributo di tutti gli attori del settore: Cosmoprof Worldwide Bologna sarà il momento di ripartenza, per ritornare a crescere insieme".

### L'edizione indiana si terrà a Mumbai, dal 28 al 30 ottobre 2021

Dal 28 al 30 ottobre 2021, il Bombay Convention and Exhibition Center ospiterà Cosmoprof India. L'evento del network, organizzato da Informa Markets India e BolognaFiere Group, interamente dedicato al mercato della bellezza. Una piattaforma per gli stakeholder interessati all'evoluzione economica del settore beauty e cosmetico nel Paese. La kermesse rappresenta una nuova opportunità per i produttori - Cosmetics & toiletries, Beauty salon, Hair, Nail e Accessories - e per la supply chain, con i leader per le materie prime e gli ingredienti, per la produzione conto terzi e private label, oltre a fornitori di applicatori, imballaggio primario e secondario. L'edizione del 2019 aveva registrato la presenza di 237 espositori da 23 paesi e 7.429 operatori da 48 paesi.

