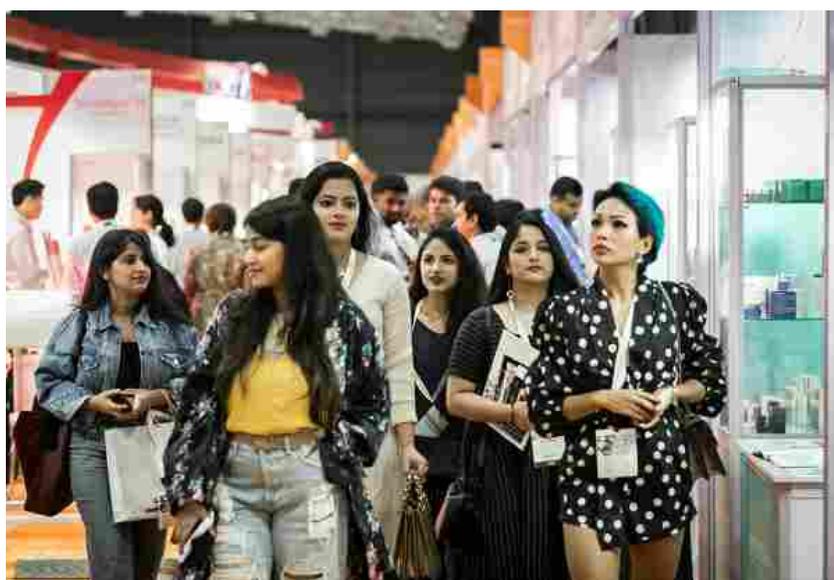


Cosmoprof India in autunno torna a Mumbai

4 Febbraio 2021 di Redazione



Un'immagine di Cosmoprof India

Cosmoprof India, la manifestazione del network internazionale **Cosmoprof** dedicata al mercato cosmetico della penisola indiana, tornerà ad accogliere aziende ed operatori a Mumbai, dal 28 al 30 ottobre 2021, presso il Bombay Convention and Exhibition Centre. La manifestazione, organizzata da **Informa Markets India** e dal gruppo **BolognaFiere**, è una piattaforma pensata appositamente per gli stakeholder interessati all'evoluzione economica del settore della cosmetica nel Paese. "La complessità e l'importanza del mercato indiano hanno trovato nel format internazionale Cosmoprof l'interprete più adeguato - sottolinea **Gianpiero Calzolari**, presidente di BolognaFiere - e Cosmoprof India offre una panoramica dell'intera industria, dalla filiera produttiva ai marchi di prodotto finito, facilitando le relazioni e il confronto tra i principali player del settore, locali e internazionali, per la nascita di nuove opportunità."

La fiera rappresenta una nuova opportunità sia per i marchi di prodotto finito, in particolare per i comparti Cosmetics & Toiletries, Beauty Salon, Hair, Nail e Accessori, sia per la supply chain, con i leader in materie prime e ingredienti, produzione conto terzi e private label, applicatori, imballaggio primario e secondario. Il prestigio del marchio Cosmoprof aiuta ad attrarre a Mumbai

PAMBIANCO BEAUTY N.6



IN QUESTO NUMERO:
FATTURATI 2019 - PROFUMERIE IN CORSIA DI SORPASSO

ATTUALITÀ
Il trucco c'è, ma senza contatto

SCENARI
Competizione da ultimo miglio

FENOMENI
Non è solo oro quello che luccica

PRODOTTI

Nuova energia, riequilibrare e riparare

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

SCOPRI le QUOTABILI 2020



SCARICA
LA 15° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LEQUOTABILI 2020"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

BEAUTY TV



Lo Prato (Naima): "Il consumatore resta al centro"



Pirlino (Rouge): "Il nostro successo è il make-up"



Plà (Angelini): "Devono crescere tutti i canali"

aziende e buyer di grande reputazione, come testimoniano gli ottimi risultati dell'edizione 2019, con 237 espositori da 23 paesi e 7.429 operatori da 48 Paesi.

” La situazione COVID-19 – dichiara **Yogesh Mudras**, managing director, Informa Markets in India – è in costante mutamento per gli organizzatori fieristici e per l'industria cosmetica in tutto il mondo. Riteniamo che lo svolgimento di questo evento nell'ultimo trimestre dell'anno avrà un impatto significativo nel determinare una rinascita del settore e un ritorno alla normalità e alla fiducia nel mercato. Dopo l'arrivo di vaccini in India, si alleggeriranno le restrizioni di viaggio, con condizioni migliori e sicure per la partecipazione di espositori e visitatori”.

Condividi



PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO: **DOSSIER** Summit Pambianco, la ripresa dopo la crisi

ATTUALITÀ 2021, il lusso guarda la sfera di cristallo

SCENARI I tessuti post-Covid saranno antivirali

SCENARI Gioielli in rete. L'hard luxury corre sul web

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO: **Malpensa e Linate**, touchless e hi-tech

Assolombarda, Covid leva di cambiamento

Paul Smith, British touch in via Manzoni

Il brand Milano sostiene i suoi dolci

SFOGLIA | ABBONATI

GIRO POLTRONE



Pieraccioni nominato CEO di Maesa



Chicca Profumerie, Liuni eletto direttore operativo



Brewer nominata CEO di Walgreens Boots Alliance



Agf88 Holding, Philippe a capo di Innovation e R&D



Soriani entra in Agf88 Holding

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

La carica delle startup firmate 'generazione Z'

Dai principali terzisti di cosmetici italiani arriva un segnale interessante, indice della forza...

