

WECOSMOPROF: IL SECONDO APPUNTAMENTO DIGITALE CON LA BELLEZZA

Online, 5-18 ottobre 2020

Un ecosistema di matching tra aziende e compratori, per sfruttare tutte le potenzialità del sistema beauty a livello globale: per la prima volta nel mondo fieristico, la piattaforma Cosmoprof si unisce a key player internazionali per il lancio della seconda edizione dell'evento digitale WeCosmoprof. ALIBABA.COM, BORN e NeedI saranno partner esclusivi per lo sviluppo del format.

Dal 5 al 18 ottobre, grazie alle più recenti tecnologie digitali, WeCosmoprof consentirà un inedito incontro tra domanda e offerta. Ad arricchire il programma anche le sessioni di approfondimento sulle tendenze dell'industria e l'evoluzione del mercato di Cosmo-talks – The Virtual Series e gli appuntamenti dedicati al canale professionale di Cosmo Virtual Stage.

“L'attuale scenario economico conferma che per affrontare le prossime sfide imposte dal mercato è necessario fare sistema” dichiara **Gianpiero Calzolari**, Presidente di BolognaFiere. “Grazie alla reputazione costruita in oltre 50 anni di storia come appuntamento di riferimento per tutti i comparti beauty, oggi Cosmoprof ha la capacità di aggregare le piattaforme digitali più innovative del mercato e di creare delle sinergie sia verticali che trasversali per la crescita del settore. Solo unendo le nostre competenze e le

nostre soluzioni possiamo rispondere adeguatamente alle necessità attuali del mercato”. L'evento digitale sarà promosso con una specifica campagna di investimenti a cura di ITA – Italian Trade Agency, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e della Regione Emilia-Romagna, e con la collaborazione di Cosmetica Italia.

In occasione della conferenza stampa dedicata alla presentazione di WeCosmoprof è stata presentata anche la nuova campagna pubblicitaria per le manifestazioni in programma nel 2021, “Blooming Beauty”, realizzata da Heads Collective. La bellezza è pronta a sbucciare di nuovo a Cosmoprof, e una nuova primavera è alle porte per l'industria cosmetica: è questo il messaggio che la piattaforma internazionale Cosmoprof vuole lanciare alla community beauty internazionale.

La nuova immagine promuoverà le manifestazioni del network Cosmoprof – Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof Asia, Cosmoprof North America, Cosmoprof India e Cosmoprof CBE Asean Bangkok – sui principali media nazionali e internazionali (digital, stampa trade e consumer, affissione, tv).

Website: www.cosmoprof.com