



Cerca per parola chiave, brand, argomento,

IT

EN



ALL



AUTOMOTIVE



RACING



HERITAGE

ART &
CULTURE

DESIGN



ALTRO



FILTRO CANALI

HOME > L'INDUSTRIA COSMETICA RIPARTE DA WECOSMOPROF



EVENTS

OTTOBRE 19, 2020 - COSMOPROF

L'INDUSTRIA COSMETICA RIPARTE DA WECOSMOPROF

Più di 40.000 operatori e oltre 500 aziende hanno usufruito degli strumenti digitali dell'evento, riallacciando relazioni e contatti di business

19 Ottobre 2020 – Si è conclusa con ottimi risultati la seconda edizione di [#wecosmoprof](#), l'evento digitale del network internazionale [#cosmoprof](#) Worldwide Bologna. Oltre 40.000 operatori che hanno visitato l'evento [#wecosmoprof](#) e più di 500 aziende che hanno presentato i loro prodotti sulle piattaforme Cosmoprof My Match, WeCosmoprof x Alibaba.com, WeCosmoprof x BORN e WeCosmoprof x Needl, usufruendo dei servizi specificatamente messi a disposizione dagli organizzatori per rispondere alle esigenze dei singoli comparti.

“WeCosmoprof con i suoi avanzati strumenti di match-making ha permesso a operatori ed aziende da tutto il mondo di rilanciare le loro attività, superando le restrizioni in vigore oggi e in totale sicurezza, – dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. – Grazie alle sinergie create con i nostri partner internazionali Alibaba.com, BORN e Needl, abbiamo potuto offrire un sistema inedito di incontro tra domanda e offerta, ponendo le basi per nuovi progetti e opportunità di sviluppo.”

Grazie alla struttura modulare della piattaforma, [#wecosmoprof](#) ha garantito strumenti adatti ad ogni settore e canale distributivo. Le aziende “espositrici” hanno quindi potuto diversificare la loro comunicazione a seconda dei compratori registrati nei 4 padiglioni virtuali.

Molto apprezzate anche le sessioni di approfondimento programmate per tutta la durata dell'evento: oltre 5.000 utenti hanno dimostrato interesse per i webinar in programma. Le sessioni di CosmoTalks – The Virtual Series hanno coinvolto più di 100 speaker: giornalisti delle più prestigiose testate internazionali, esperti delle più rinomate agenzie di trend, analisti di mercato, manager di aziende e influencer hanno condiviso le loro previsioni per il futuro dell'industria, analizzando gli effetti a lungo termine dell'incremento della digitalizzazione, le nuove strategie di comunicazione, le soluzioni più innovative per il retail e i nuovi scenari sociali e ambientali che

[Leggi tutto](#)

SCARICA TUTTO



CONDIVIDI



CONDIVIDI VIA MAIL

HASHTAG

#CORPORATE #EVENT #FASHION
#BEAUTY #COSMOPROF #MAKEUP
#WECOSMOPROF

NEWS CORRELATE

DOCUMENTI (1) Login to download



Comunicato stampa

191KB

NEWS CORRELATE



OTTOBRE 06, 2020



OTTOBRE 05, 2020



OTTOBRE 02, 2020

