

'Re-Use with love' in campo contro la scoliosi

Dal 20 al 25, nelle sale del Quartiere Santo Stefano, torna il mercatino solidale di vestiti: il ricavato finanzierà un progetto dell'Università

di Nicoletta Barberini Mengoli

La forza del fare del bene per aiutare il prossimo con il volontariato sconfiggerà anche il Covid. E *Re-Use With Love* ne è l'espressione, tornando puntuale al suo appuntamento autunnale nella sala Elisabetta Possati

NUOVA SEDE DELL'ASSOCIAZIONE

Con i soldi incassati dall'evento verrà ristrutturata anche l'ex cabina Enel ai Giardini Margherita

del Quartiere Santo Stefano (via Santo Stefano 119) da martedì 20 a domenica 25 ottobre. L'iniziativa 'Street Art Vintage Market', presentata nella sede di Confcommercio Ascom, trova nel suo direttore Giancarlo Tonelli un valido sostegno, perché i progetti di *Re Use* si configura-



Le protagoniste e i protagonisti della 16ª edizione di 'Re-Use with Love'

no pienamente con le necessità medico sanitarie e di beneficenza del nostro territorio.

In questa sedicesima edizione i giorni di mercatino solidale saranno sei, due di più delle passate edizioni, per rispettare le entrate contingentate; altrimenti, come ha sostenuto la presiden-

te del Quartiere Santo Stefano, queste iniziative benefiche che coinvolgono cittadini e Istituzioni bolognesi non si potrebbero realizzare. Il ricavato della vendita andrà una parte al progetto di ricerca Unibo - DIN, condotto dal prof. Luca Cristofolini, sull'ottimizzazione biomeccani-

ca delle grandi scoliosi pediatriche, con l'obiettivo di dotare il chirurgo ortopedico di un software particolarmente avanzato per studiare ogni singolo paziente; l'altra alla ristrutturazione e riqualificazione dell'ex cabina Enel dei Giardini Margherita, che sarà la nuova sede di *Re-Use*. L'Associazione presieduta da Veronica Veronesi, che conta circa 100 tra volontari e volontarie, proporrà capi da uomo, donna, teenager, bambino e neonato a prezzi contenuti e in perfette condizioni, nell'ottica di diffondere al meglio la cultura del riuso.

Ma non solo. Grazie al supporto di Cosmoprof Worldwide Bologna si potranno acquistare

IL TEMA STREET ART

Alle pareti ci saranno opere realizzate su teli pubblicitari riciclati che saranno poi messi all'asta

1.500 prodotti donati da marchi importanti, nonché una selezione di abiti vintage di 'Aneglo'; e ancora, poiché questa edizione ha come tema la Street Art, si invita il pubblico ad osservare le opere alle pareti, realizzate su teli pubblicitari riciclati e stampati da Verni Adv, frutto della creatività artistica di Elena Monti e di Lorenzo Fenara. Questi saranno messi ad un'asta fluttuante, con libera offerta scritta a lato della tela con il proprio recapito e rilancio telefonico. In diretta Facebook domenica 25 alle 16 ci sarà l'estrazione di una lotteria con premi messi a disposizione dalla generosità di numerosi partner.

Info: da martedì 20 a giovedì 22 dalle 14 alle 20, con ingresso solo su prenotazione al numero 379/1887031. Da venerdì 23 a domenica 25 dalle 10 alle 19, con ingresso libero, ma contingentato con massimo di 50 persone. Obbligo di mascherina e distanziamento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

