

**ITALIA** 'Ndrangheta, dal resort al sommersibile: maxi-sequestro di beni**MONDO** L'economista svegliato in piena notte: "Hai vinto il Nobel"**ITALIA** Coronavirus, le nuove regole dalla mascherina allo smart working

19 ottobre 2020

BolognaFiere
Cosmoprof

BORN

Needl

Bologna

Gianpiero Calzolari

🔖 Salva

💬 Commenta

f t in ...

BEAUTY

WeCosmoprof chiude con 40mila "visitatori" virtuali

Oltre 500 aziende hanno partecipato alla fiera digitale del network internazionale Cosmoprof Worldwide Bologna

di Marika Gervasio



🕒 2' di lettura

Oltre 40mila operatori hanno **partecipato virtualmente** a WeCosmoprof, la fiera digitale del network internazionale Cosmoprof Worldwide Bologna, e più di 500 aziende hanno presentato i loro prodotti sulle piattaforme Cosmoprof My Match, WeCosmoprof x Alibaba.com, WeCosmoprof x BORN e WeCosmoprof x Needl.

«WeCosmoprof con i suoi avanzati strumenti di match-making ha permesso a operatori ed aziende da tutto il mondo dirilanciare le loro attività, superando le restrizioni in vigore oggi e in totale sicurezza - afferma Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere -. Grazie alle sinergie create con i nostri partner internazionali Alibaba.com, BORN e Needl, abbiamo potuto offrire un sistema inedito di incontro tra domanda e offerta, ponendo le basi per **nuovi progetti e opportunità di sviluppo**».

Attraverso la struttura modulare della piattaforma, WeCosmoprof ha offerto strumenti adatti ad ogni settore e canale distributivo. Le aziende espositrici hanno quindi potuto **diversificare la loro comunicazione** a seconda dei compratori registrati nei 4 padiglioni virtuali.

Sono state seguite da oltre 5mila utenti le sessioni di approfondimento di CosmoTalks - The Virtual Series che hanno coinvolto più di 100 interlocutori tra analisti di mercato, manager di aziende e influencer che hanno condiviso le loro previsioni per

il futuro dell'industria, analizzando gli effetti a lungo termine dell'incremento della digitalizzazione, le nuove strategie di comunicazione, le soluzioni più innovative per il retail e i **nuovi scenari** sociali e ambientali che influenzeranno il settore.

Cosmo Virtual Stage ha chiamato a raccolta associazioni di categoria, esperti e personaggi cult per il canale professionale, uniti nel proporre nuove soluzioni per titolari e operatori dei centri estetici e dei saloni di acconciatura. La piattaforma ha ospitato **dimostrazioni live** di massaggi e trattamenti rivolti al benessere psicofisico della clientela, approfondimenti dedicati alle nuove frontiere comunicative e alle opportunità offerte dai social media, in particolare da TikTok, e un focus sul tema della diversity e sull'inclusività, non soltanto dal punto di vista delle differenze di colore della pelle, ma anche nella declinazione socio-culturale e oncologica.

Non sono mancati gli aggiornamenti sulla situazione economica, con i dati di mercato per il comparto hair e l'esposizione delle misure necessarie oggi per tutelare la professione.

«Questa edizione di WeCosmoprof ci ha regalato risultati molto soddisfacenti - sottolinea Enrico Zannini, direttore generale di Bologna Fiere Cosmoprof -. **Ora dobbiamo guardare avanti** e continuare a lavorare per facilitare la ripresa e il ritorno alla normalità. Siamo naturalmente consapevoli che l'evento digitale è complementare all'esperienza fieristica vera e propria, ma non può essere l'unica soluzione. Nessuna piattaforma può sostituire il valore della relazione interpersonale e la possibilità di testare un nuovo prodotto, una texture o una fragranza. Il nostro obiettivo è mantenere in contatto produttori, retailer e compratori in questa delicata fase storica, per tornare poi tutti a Bologna, nel nostro quartiere fieristico, e rafforzare le basi di una nuova rinascita per la nostra industria».

Riproduzione riservata ©

[Bologna Fiere Cosmoprof](#) [BORN](#) [NeedI](#) [Bologna](#) [Gianpiero Calzolari](#)

 PER SAPERNE DI PIÙ

loading...

Brand connect

Loading...