

ESTETICANETWORK x

Informativa

Noi e alcuni partner selezionati utilizziamo cookie o tecnologie simili come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e alcuni [partner selezionati](#), potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e fare una scansione attiva delle caratteristiche del dispositivo ai fini dell'identificazione, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali (es. dati di navigazione, indirizzi IP, dati di utilizzo o identificativi univoci) per le seguenti finalità: *annunci e contenuti personalizzati, valutazione dell'annuncio e del contenuto, osservazioni del pubblico; sviluppare e perfezionare i prodotti.*

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al [pannello delle preferenze pubblicitarie](#).

Puoi acconsentire all'utilizzo di tali tecnologie chiudendo questa informativa, proseguendo la navigazione di questa pagina, interagendo con un link o un pulsante al di fuori di questa informativa o continuando a navigare in altro modo.

[Scopri di più e personalizza](#)[OKAY PROSEGUI](#)

Ripartire anche grazie a
WeCosmoprof

di Redazione Web

THANK YOU ALL

📅 20/10/2020

[EVENTI](#)[ANNO 2020](#)[NEWS](#)

Oltre le aspettative: più di 40.000 operatori e oltre 500 aziende del settore cosmetica hanno usufruito degli strumenti digitali dell'evento, riallacciando relazioni e contatti di business

Si è conclusa con ottimi risultati la seconda edizione di **WeCosmoprof**, l'evento digitale del network internazionale Cosmoprof Worldwide Bologna. Ben 40.000 gli operatori che hanno visitato l'evento WeCosmoprof e più di 500 aziende che hanno presentato i loro prodotti sulle piattaforme



Cosmoprof My Match, WeCosmoprof x Alibaba.com, WeCosmoprof x BORN e WeCosmoprof x NeedI, usufruendo dei servizi specificatamente messi a disposizione dagli organizzatori per rispondere alle esigenze dei singoli comparti.

“WeCosmoprof con i suoi avanzati strumenti di match-making ha permesso a operatori ed aziende da tutto il mondo di rilanciare le loro attività, superando le restrizioni in vigore oggi e in totale sicurezza, – dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere – grazie alle sinergie create con i nostri partner internazionali abbiamo potuto offrire un sistema inedito di incontro tra domanda e offerta, ponendo le basi per nuovi progetti e opportunità di sviluppo.”

Molto apprezzate le sessioni di approfondimento programmate per tutta la durata dell'evento: oltre 5.000 utenti hanno dimostrato interesse per i webinar in programma. Le sessioni di **CosmoTalks – The Virtual Series** hanno coinvolto più di 100 speaker: giornalisti delle più prestigiose testate internazionali, esperti delle più rinomate agenzie di trend, analisti di mercato, manager di aziende e influencer hanno condiviso le loro previsioni per il futuro dell'industria, analizzando gli effetti a lungo termine dell'incremento della digitalizzazione, le nuove strategie di comunicazione, le soluzioni più innovative per il retail e i nuovi scenari sociali e ambientali che influenzeranno il settore.

Cosmo Virtual Stage ha chiamato a raccolta associazioni di categoria, esperti e personaggi cult per il canale professionale, uniti nel proporre nuove soluzioni per titolari e operatori dei centri estetici e dei saloni di

acconciatura. La piattaforma ha ospitato dimostrazioni live di massaggi e trattamenti rivolti al benessere psicofisico della clientela, approfondimenti dedicati alle nuove frontiere comunicative e alle opportunità offerte dai social media, in particolare da TikTok.

Non sono mancati gli aggiornamenti sulla situazione economica, con i dati di mercato per il comparto hair e l'esposizione delle misure necessarie oggi per tutelare la professione. *“Questa edizione ci ha regalato risultati soddisfacenti, – sottolinea Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof – ora dobbiamo guardare avanti e continuare a lavorare per facilitare la ripresa e il ritorno alla normalità. Siamo naturalmente consapevoli che l'evento digitale è complementare all'esperienza fieristica vera e propria, ma non può essere l'unica soluzione. Nessuna piattaforma può sostituire il valore della relazione interpersonale e la possibilità di testare un nuovo prodotto, una texture o una fragranza. Il nostro obiettivo è mantenere in contatto produttori, retailer e compratori in questa delicata fase storica, per tornare poi tutti a Bologna, nel nostro quartiere fieristico, e rafforzare le basi di una nuova rinascita per la nostra industria.”*

**BAREX ITALIANA LANCIA JOC CARE:
100% VEGAN**

Una linea consapevole che si fa stile di vita. Joc Care di Barex Italiana unisce la bellezza al consumo autentico e socialmente...

Newsletter Estetica.it

Ricevi le migliori notizie prima degli altri, compila e iscriviti gratis!

Il tuo indirizzo email:

Nome:

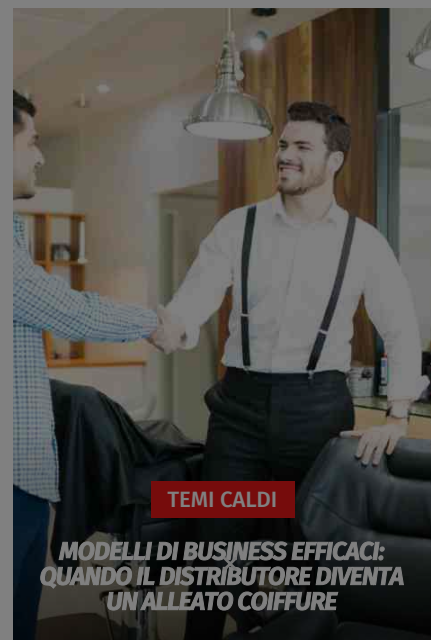
Sono un parrucchiere *

Sì No

Qual è la tua Provincia? *

Ho letto e approvo l'[Informativa Privacy](#)

Conferma



TEMI CALDI

**MODELLI DI BUSINESS EFFICACI:
QUANDO IL DISTRIBUTORE DIVENTA
UN ALLEATO COIFFURE**