



NEWS

Cosmoprof India rinviato al 2021

20 OTTOBRE 2020

**COSMOPROF**
INDIA MUMBAI

Cosmoprof India, l'evento del network Cosmoprof, dedicato al mercato della bellezza e della cosmesi è stato rinviato. La manifestazione si svolgerà in un formato ibrido chiamato "Signature Event by

Cosmoprof India", una combinazione unica di expo fisica e virtuale, il 22-23 febbraio 2021 all'Hotel Sahara Star, Mumbai, creando una piattaforma di business networking di nicchia per il settore dove possono partecipare e interagire attori del settore sia nazionali che internazionali. Questa fiera rafforzerà l'Industria insieme rilanciando le loro connessioni esistenti e creandone di nuove, colmando il vuoto causato dal Covid -19. L'edizione ammiraglia si svolgerà nella seconda metà del 2021. BolognaFiere e Informa Markets, organizzatori dell'evento, hanno deciso congiuntamente di riprogrammare la seconda edizione di Cosmoprof India, al fine di garantire ai partecipanti un'esperienza di business sicura e di alto livello.



L'annuncio arriva subito dopo che il Ministero degli affari interni (MHA), Govt dell'India, ha dato il consenso allo svolgimento di eventi B2B con le dovute precauzioni. L'organizzazione del Signature Event a febbraio consentirà più tempo per il ritorno sul mercato della normalità e della fiducia e fornirà condizioni migliori per il coinvolgimento di espositori e visitatori. La fiera sarà inoltre organizzata nel rispetto degli standard di salute e sicurezza degli organizzatori. La serie dettagliata di misure rafforzate fornirà i massimi livelli di igiene e sicurezza all'evento, garantendo a tutti la certezza che l'evento si svolge in un ambiente sicuro e controllato.

"L'evoluzione della pandemia nel Paese e le restrizioni di viaggio ancora in vigore nel mondo ci hanno spinto a riprogrammare Cosmoprof India, rinviando l'appuntamento con operatori e giocatori locali al 2021 – ha dichiarato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere- il nostro obiettivo è garantire

all'industria cosmetica che si riunirà a Mumbai la qualità e la professionalità che da oltre 50 anni contraddistinguono il marchio Cosmoprof nel mondo". Yogesh Mudras, Amministratore Delegato, Informa Markets in India, ha inoltre affermato: "L'India è un mercato ampio ed eterogeneo per il settore della bellezza e dei cosmetici con dinamiche diverse e che si rivolge a segmenti diversi. La dimensione del mercato ha spinto il suo mercato della bellezza e del benessere che stava crescendo a un CAGR di circa il 18%. La pandemia e il conseguente blocco hanno avuto un impatto significativo sul settore con una perdita di entrate prevista tra il 30 e il 35% e riteniamo che questa edizione aiuterà a riportare il settore sulla buona strada. Un'analisi delle tendenze della bellezza rivela che ci sarà una preferenza per prodotti di qualità basati sui principi di pratiche etiche, benessere, nonché formulazioni a base di ingredienti non tossici, sicuri e biologici. Il nostro show si concentrerà su tendenze, sfide nella formulazione della cura personale, innovazioni e opportunità relative alla creazione di nuovi prodotti per rafforzare il settore. Sarà la piattaforma perfetta per le aziende e i professionisti di bellezza e cura della persona che desiderano rafforzare i loro rapporti di affari con i partner e avere una maggiore visibilità tra le parti interessate e i nuovi players".

IN QUESTO ARTICOLO: [BOLOGNAFIERE](#), [COSMOPROF INDIA](#), [INFORMA MARKETS](#)

Commenti



News precedente

