



- HOME
- HOT NOW
- IL MIO PARRUCCHIERE
- LA MIA ESTETISTA
- PROFESSIONAL
- BARBER SNOB
- CHI SIAMO

CODICI SCONTO

Home > 2020 > Ottobre > 21 > Hot now >

WECOSMOPROF, IL MONDO DELL'ACCONCIATURA NON SI FERMA

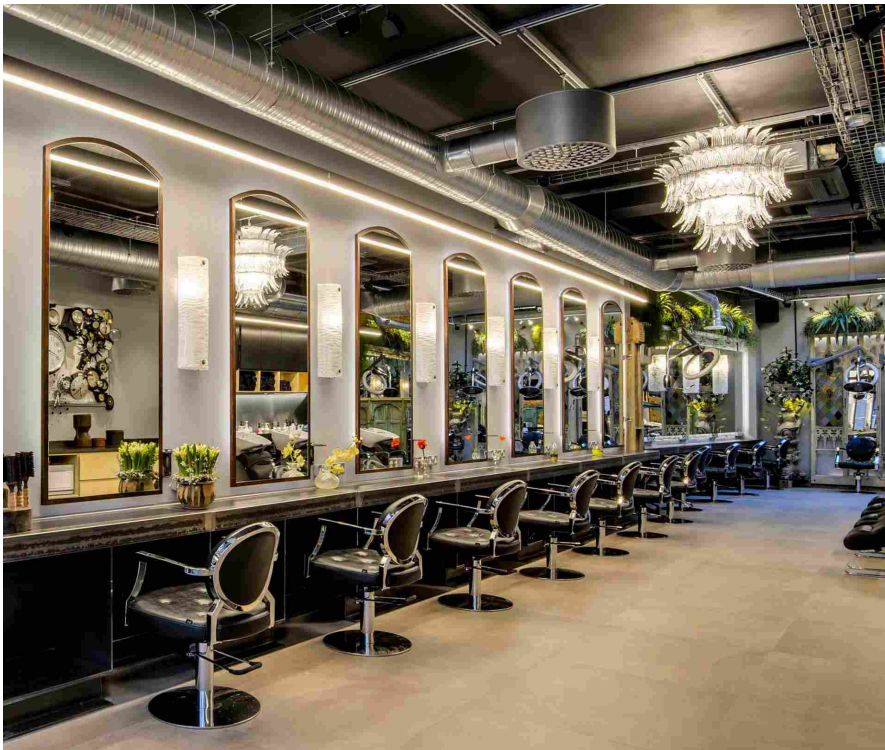
HOT NOW PROFESSIONAL ☆☆☆☆☆ (0 VOTES)

THE ESTIMATED READING TIME IS 3 MINUTES

WECOSMOPROF, IL MONDO DELL'ACCONCIATURA NON SI FERMA



MONIQUE 21 OTTOBRE 2020 AT 12:19 37 VIEWS 0 COMMENTS



Mentre i contagi crescono ed è in arrivo un nuovo coprifuoco, il mondo dell'acconciatura professionale non si ferma: con **WeCosmoprof** a ottobre si è riunito virtualmente per scambiare con le **associazioni di categoria** dati e opinioni sul **nuovo scenario economico** e parlare di altre vie per il business.

La seconda edizione di WeCosmoprof, l'evento digitale del network internazionale **Cosmoprof Worldwide Bologna**, ha visto la partecipazione di **oltre 40.000**

Search...

SEA...



operatori e più di 500 aziende che hanno presentato i loro prodotti sulle piattaforme **Cosmoprof My Match, WeCosmoprof x Alibaba.com, WeCosmoprof x BORN e WeCosmoprof x Needl**. Le aziende 'espositrici' hanno quindi potuto diversificare la loro comunicazione a seconda dei compratori registrati nei quattro padiglioni virtuali.



"WeCosmoprof con i suoi avanzati strumenti di match-making ha permesso a operatori ed aziende da tutto il mondo di rilanciare le loro attività, superando le restrizioni in vigore oggi e in totale sicurezza", ha dichiarato **Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere**.



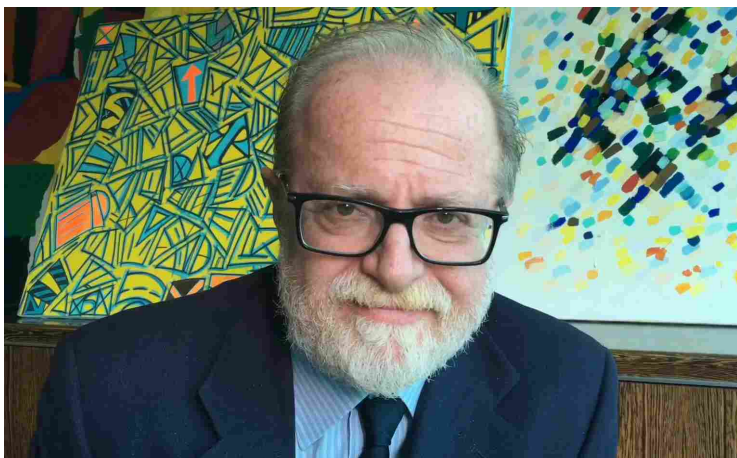
Gianpiero Calzolari.

IL WEBINAR DELL'ACCONCIATURA

Tantissime le sessioni di approfondimento: oltre a **CosmoTalks – The Virtual Series** dove analisti di mercato, manager di aziende e influencer hanno condiviso le loro previsioni per il futuro dell'industria, **Cosmo Virtual Stage** è stato il palco per i dibattiti del canale professionale.

È toccato alla nostra redazione moderare il webinar "*Scenario economico, sociale e dei consumi nel settore acconciatura*". **Gian Andrea Positano, responsabile del Centro studi e cultura d'impresa di Cosmetica Italia**, ha voluto difendere gli acconciatori da quelli che considera una 'leggerezza' mediatica: "*La stampa in generale non tratta bene i parrucchieri: mi ha fatto specie leggere gli articoli di giornale in cui si denunciava il rincaro dei prezzi in salone. Nessuno, però, ha detto che le profumerie li aumentano abitualmente del 7% nel silenzio generale. Dati alla mano, solo il 20% dei saloni ha realmente ritoccato i prezzi al rialzo: cosa che è accaduta ovunque, anche nei supermercati, dopo il lockdown. In pochi, tra l'altro,*

si sono accorti che un 5% degli acconciatori ha addirittura abbassato i prezzi in totale controtendenza. Basta fare processi sommari a questa categoria professionale!”.



Gian Andrea Positano.

Al webinar di Cosmo Virtual Stage è intervenuto anche **Antonio Stocchi, presidente di Camera italiana dell'acconciatura**, che ha difeso la sicurezza e il rispetto delle norme in salone. *"L'igiene per noi parrucchieri è sempre stato la norma. Adesso siamo più attenti che mai: in salone entrano solo i clienti previsti a seconda della metratura, tutto viene sanificato tra un passaggio e l'altro. È nel nostro interesse. Mi complimento con i miei colleghi che durante il lockdown si sono cimentati in nuove forme di retail. Ci hanno sempre accusati di non saper fare rivendita.... E invece i parrucchieri vendevano prodotti e tubi colori per telefono, su Facebook, sul web: si sono organizzati con le spedizioni, hanno saputo tenere vivo il rapporto con le clienti. Tutto questo ci servirà per fare meglio in futuro. Una sola nota dolente: mi auguro che chi in questi mesi ha pensato che l'abusivismo fosse una soluzione, ritorni sui suoi passi e rientri immediatamente nella legalità, per rispetto della sua professione e dei colleghi".*



Antonio Stocchi.

TORNEREMO IN FIERA

"Questa edizione di WeCosmoprof ci ha regalato risultati molto soddisfacenti", ha

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sottolineato **Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof.** *"Ora dobbiamo guardare avanti e continuare a lavorare per facilitare la ripresa e il ritorno alla normalità. Siamo naturalmente consapevoli che l'evento digitale è complementare all'esperienza fieristica vera e propria, ma non può essere l'unica soluzione. Nessuna piattaforma può sostituire il valore della relazione interpersonale e la possibilità di testare un nuovo prodotto, una texture o una fragranza. Il nostro obiettivo è mantenere in contatto produttori, retailer e compratori in questa delicata fase storica, per tornare poi tutti a Bologna, nel nostro quartiere fieristico, e rafforzare le basi di una nuova rinascita per la nostra industria."*



Enrico Zannini.

Anche le imprese della cosmesi, pur nel difficile contesto attuale, hanno riconosciuto l'importanza di questa occasione di incontro. **Andrea Laudando, International business developer di Nuova Fapam**, ha parlato di possibilità di interagire con nuovi clienti in uno scenario di mercato completamente diverso. Il sistema di *matchmaking* ha funzionato e ha permesso nuove connessioni e incontri virtuali: potrebbe essere l'avvio di una innovativa arena di confronto per il mondo della cosmesi.

Lorenzo Marchelle, direttore artistico Attilio Artistic Team e vincitore Italian Hairdresser Award è ottimista: *"È bello vedere come da una difficoltà si è riusciti a far nascere una nuova risorsa che ha permesso a molte persone di avvicinarsi alla famiglia Cosmoprof. Noi siamo anche pro all'idea di mantenere un evento telematico parallelo durante l'anno, insieme all'insostituibile manifestazione live di Bologna"*.