

## Anche Cosmoprof India rinviato al 2021

22 Ott 2020 di Redazione



Un'immagine di Cosmoprof India

Anche **Cosmoprof India** è stato rinviato. La manifestazione si svolgerà infatti, in un format ibrido chiamato 'Signature Event by Cosmoprof India', una combinazione unica di expo fisica e virtuale, il 22-23 febbraio 2021 all'Hotel Sahara Star di Mumbai, creando una piattaforma di business networking di nicchia per il settore dove possono partecipare e interagire attori del settore sia nazionali che internazionali.

L'edizione principale si svolgerà invece nella seconda metà del 2021. "L'evoluzione della pandemia nel Paese e le restrizioni di viaggio ancora in vigore nel mondo ci hanno spinto a riprogrammare Cosmoprof India, rinviando l'appuntamento con operatori e giocatori locali al 2021 - ha dichiarato **Gianpiero Calzolari**, Presidente di BolognaFiere - il nostro obiettivo è garantire all'industria cosmetica che si riunirà a Mumbai la qualità e la professionalità che da oltre 50 anni contraddistinguono il marchio Cosmoprof nel mondo".

**BolognaFiere** e **Informa Markets**, organizzatori dell'evento, hanno deciso di riprogrammare la seconda edizione di Cosmoprof India, al fine di garantire ai partecipanti un'esperienza di business sicura e di alto livello. "L'organizzazione del Signature Event a febbraio - riporta una nota - consentirà più tempo per il ritorno sul mercato della normalità e della fiducia e fornirà condizioni migliori per il coinvolgimento di espositori e visitatori. La fiera sarà inoltre organizzata nel rispetto

### PAMBIANCO BEAUTY N.5



illuminare

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:  
4° BEAUTY SUMMIT -  
REAGIRE PER  
RIPARTIRE

**ATTUALITÀ**  
La bellezza italiana cresce  
nel 2019

**ATTUALITÀ**  
Filiali beauty in positivo da  
4 anni

**FENOMENI**  
Testimonial senza standard

**PRODOTTI**  
Anti-age: nutrire e

### SCOPRI le QUOTABILI 2019



SCARICA  
LA 14° EDIZIONE  
DEL PREMIO  
PAMBIANCO  
"LEQUOTABILI 2019"  
E SCOPRI TUTTI  
I VINCITORI

### BEAUTY TV



**Lo Prato (Naima): "Il consumatore resta al centro"**



**Pirillo (Rouj): "Il nostro successo è il make-up"**



**Plà (Angelini): "Devono crescere tutti i canali"**

degli standard di salute e sicurezza degli organizzatori”.

Condividi



Facebook



Twitter



LinkedIn



## PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:  
**LO SHOPPING  
DIVENTA  
DOMESTICO**

**ANALISI**  
Affondati dal Covid. Il virus  
spinge in Tribunale

**DOSSIER**  
Lo shopping di lusso...  
come a fare la spesa

**ATTUALITÀ** Sfilate  
digitali, test per il futuro  
delle passerelle

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

## PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO:  
**M&A di lusso, parte la  
caccia agli hotel**

Startup, quelle di  
successo sono milanesi

Le gallerie testano la  
ripartenza

Il capoluogo si  
conferma WineCity

SFOGLIA | ABBONATI

## GIRO POLTRONE



**Grue sale al vertice  
di P&G Italia**



**Young-Scrivner nuovo CEO  
di Wella**



**L'Oréal, Hieronimus CEO da  
maggio 2021**



**Fraise sale al vertice di  
Chromavis**



**Huda Kattan lascia la carica  
di CEO**

## EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

### I flussi dello shopping si spostano online

Lo spettro che continua ad aleggiare sul  
beauty è quello che toglie il sonno anche  
all'intero...

