

Home > Red Carpet > L'industria cosmetica riparte da Wecosmoprof

RED CARPET

L'industria cosmetica riparte da Wecosmoprof

23 Ottobre 2020  1  0

La Rivista

Sono oltre 40.000 gli operatori e oltre 500 aziende che hanno preso parte alla seconda edizione di **WeCosmoprof**, l'evento digitale del network internazionale Cosmoprof Worldwide Bologna, presentando le proprie proposte attraverso le piattaforme Cosmoprof My Match, WeCosmoprof x Alibaba.com, WeCosmoprof x BORN e WeCosmoprof x Needl. Molto apprezzate anche le sessioni di approfondimento a cui hanno partecipato più di 5 mila utenti. "WeCosmoprof con i suoi avanzati strumenti di match-making ha permesso a operatori ed aziende da tutto il mondo di rilanciare le loro attività, superando le restrizioni in vigore oggi e in totale sicurezza. Grazie alle sinergie create con i nostri partner

internazionali **Alibaba.com**, **BORN e Needl**, abbiamo potuto offrire un sistema inedito di incontro tra domanda e offerta, ponendo le basi per nuovi progetti e opportunità di sviluppo” ha dichiarato **Gianpiero Calzolari**, presidente di **BolognaFiere**. “Questa edizione di WeCosmoprof ci ha regalato risultati molto soddisfacenti. Ora dobbiamo guardare avanti e continuare a lavorare per facilitare la ripresa e il ritorno alla normalità. Siamo naturalmente consapevoli che l’evento digitale è complementare all’esperienza fieristica vera e propria, ma non può essere l’unica soluzione. Nessuna piattaforma può sostituire il valore della relazione interpersonale e la possibilità di testare un nuovo prodotto, una texture o una fragranza. Il nostro obiettivo è mantenere in contatto produttori, retailer e compratori in questa delicata fase storica, per tornare poi tutti a Bologna, nel nostro quartiere fieristico, e rafforzare le basi di una nuova rinascita per la nostra industria” ha affermato **Enrico Zannini**, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof.

TAGS ALIBABA.COM BOLOGNAFIERE BORN ENRICO ZANNINI GIANPIERO CALZOLARI NEEDL WECOSMOPROF

👍 Mi piace 0

Articolo precedente

Benefit Cosmetics e Sephora per Salute allo Specchio Onlus

Chiara Grianti

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



L'Estetista Clinica promuove la bellezza a Roma

Beauty Business di Ottobre è disponibile in digitale

Alibaba.Com e Cosmoprof lanciano "Wecosmoprof X Alibaba.com Tradeshow"

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Ricevi la nostra Newsletter!

Email

Inserisci la tua email

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

ISCRIVITI

Privacy

Accetto la [Privacy Policy](#)