

Q Ricerca..

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA



ABBONATI SUBITO

HOME

LIVESTAGE

BACKSTAGE

FINANZA

ENGLISH

THE NEXT

HIGHLIGHTS

COLLEZIONI

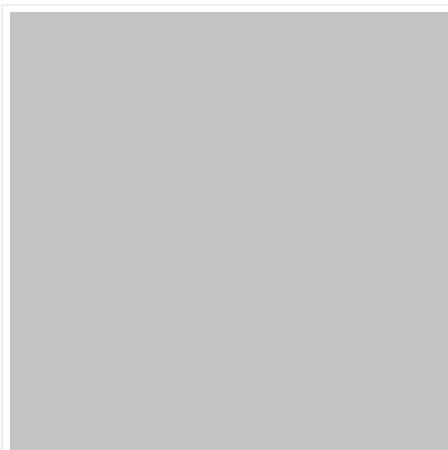
TV MODA

BolognaFiere si allea con Alibaba.com

I due leader di mercato hanno siglato un accordo che sviluppa le sinergie e la complementarità fra le rispettive manifestazioni fisiche e digitali, garantendo alle aziende partecipanti un'esposizione costante e targettizzata al vasto bacino di buyer internazionali, tanto offline quanto online

di Tiziana Molinu

09/10/2020

[Home](#) » [Livestage](#) » BolognaFiere si allea con Alibaba.com
Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [p](#)

Un adv Cosmoprof

BolognaFiere rilancia con **Alibaba.com**.

L'organizzatore fieristico di **Cosmoprof** e la piattaforma di e-commerce b2b hanno siglato un accordo che apre nuove opportunità di business per le imprese partecipanti alle fiere organizzate da BolognaFiere.

Si tratta del primo accordo "a tutto campo" fra due player, che sviluppa le sinergie e la complementarità fra le rispettive fiere fisiche e fiere digitali,

garantendo alle aziende partecipanti un'esposizione costante e targettizzata al vasto bacino di buyer internazionali, tanto offline quanto online. Il deal combina le opportunità commerciali offerte dalle manifestazioni fieristiche (tradizionali e digitali) alle potenzialità proprie del canale e-commerce, arricchendo ulteriormente i servizi dedicati agli espositori delle manifestazioni BolognaFiere.

Nello specifico, gli utenti avranno infatti un accesso privilegiato alla prestigiosa vetrina internazionale di commercio online b2b Alibaba.com, dove presenteranno i propri prodotti e potranno raggiungere e stringere relazioni con i 26 milioni di buyer attivi sul marketplace in oltre 190 paesi, incrementando notevolmente le potenzialità di esposizione, sviluppo e conversione, oltre a ottimizzare i costi altrimenti necessari per raggiungere un bacino tanto ampio.

In sinergia, BolognaFiere e Alibaba.com promuoveranno quindi un concetto di

ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO



COLLEZIONI

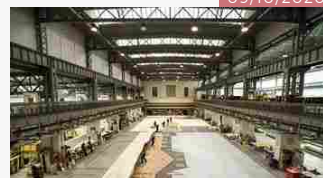
LIVESTAGE

09/10/2020



SEBASTIAN SUHL È IL
NUOVO CEO DI TRUSSARDI

09/10/2020



APRITIMODA TORNA E SI
ESTENDE A TUTTA L'ITALIA

09/10/2020



business evoluto rispetto alle fiere digitali, dando vita ad un'azione commerciale che amplierà il perimetro temporale degli eventi fieristici oltre le giornate di manifestazione, allo scopo di potenziare contatti immediati fra gli operatori sulla piattaforma Alibaba.com, che potranno poi concretizzarsi di persona nelle manifestazioni fieristiche di BolognaFiere. Un format che potrà, pertanto, contribuire in maniera significativa alla trasformazione digitale e promozione del business sui mercati internazionali. La collaborazione fra gruppo BolognaFiere e Alibaba.com ha visto il suo debutto con il WeCosmoprofXAlibaba.com tradeshow, l'evento digitale di Cosmoprof in programma fino al 18 ottobre sul marketplace dell'e-commerce, che fornirà agli operatori dell'industria del beauty uno spazio virtuale ed un'esperienza esclusiva per incontrarsi, massimizzare sinergie e opportunità commerciali, e informarsi sulle ultime tendenze e traiettorie del settore.

"La collaborazione con Alibaba.com è un ulteriore importante strumento che BolognaFiere mette a disposizione delle aziende che, ogni anno, scelgono il nostro quartiere fieristico per presentare le loro novità e confrontarsi con gli operatori professionali provenienti da tutto il mondo", ha dichiarato **Antonio Bruzzone**, direttore generale BolognaFiere. "Il mercato ha bisogno di nuovi format e di una visione integrata e multicanale del business in cui offline e online operino in forte sinergia: siamo convinti che l'unione dei nostri rispettivi know-how creerà, per gli operatori, le migliori condizioni per ampliare i contatti verso nuovi mercati".

Gli fa eco **Luca Curtarelli**, head of business development per Alibaba.com Italia, che ha aggiunto: "Per Alibaba.com, è fondamentale individuare i migliori partner nei mercati dove operiamo, perché sappiamo bene come queste collaborazioni con gli esperti locali siano cruciali per dare alle aziende e a tutto il settore un servizio d'eccezione e risultati di business positivi. Pertanto, non potevamo che unire le forze con un player come BolognaFiere per dare vita a uno straordinario progetto che sposa il meglio delle fiere tradizionali e virtuali, aumentando l'efficienza, la convenienza e le opportunità di crescita per le imprese e gli operatori b2b italiani, e non solo." (riproduzione riservata)

**BOFA, CINA E USA
TRAINANO LA RIPRESA
DEL LUSO**

09/10/2020



**CALVIN KLEIN SBARCA SU
YOUTUBE**

LISTA NEWS



NEWS CORRELATE

finds more updates