



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

BolognaFiere e Alibaba.com insieme per il business



Due leader di mercato nei rispettivi ambiti: BolognaFiere - organizzatore fieristico in Italia e nel mondo, fra i principali Quartieri fieristici europei e specializzato in eventi trade, che ogni anno registrano la presenza di circa 2 mln di operatori professionali nazionali e internazionali – e [Alibaba.com](#) – piattaforma di e-commerce b2b leader globale e parte del Gruppo Alibaba - hanno

siglato l'accordo che apre nuove opportunità di business per le imprese partecipanti alle fiere organizzate da BolognaFiere. Si tratta del primo accordo "a tutto campo" fra due leader di mercato nei rispettivi ambiti, che sviluppa le sinergie e la complementarietà fra le rispettive fiere fisiche e fiere digitali, garantendo alle aziende partecipanti un'esposizione costante e targettizzata al vasto bacino di buyer internazionali, tanto offline quanto online.

L'accordo combina le opportunità commerciali offerte dalle manifestazioni fieristiche (tradizionali e digitali) alle potenzialità proprie del canale e-commerce, arricchendo ulteriormente i servizi dedicati agli espositori delle manifestazioni BolognaFiere. Nello specifico, gli utenti avranno infatti un accesso privilegiato alla prestigiosa vetrina internazionale di commercio online B2B [Alibaba.com](#), dove presenteranno i propri prodotti e potranno raggiungere e stringere relazioni con i 26 milioni di buyers attivi sul marketplace in oltre 190 paesi – incrementando notevolmente le potenzialità di esposizione, sviluppo e conversione, oltre a ottimizzare i costi altrimenti necessari per raggiungere un bacino tanto ampio.

In sinergia, BolognaFiere e [Alibaba.com](#) promuoveranno quindi un concetto di business evoluto rispetto alle fiere digitali, dando vita ad un'azione commerciale che amplierà il perimetro temporale degli eventi fieristici oltre le giornate di manifestazione, allo scopo di potenziare contatti immediati fra gli operatori sulla piattaforma [Alibaba.com](#), che potranno poi concretizzarsi "di persona" nelle manifestazioni fieristiche di BolognaFiere. Un format che potrà, pertanto, contribuire in maniera significativa alla trasformazione digitale e promozione del business sui mercati internazionali.

La collaborazione fra Gruppo BolognaFiere e [Alibaba.com](#) ha visto il suo debutto con il [WeCosmoprofXAlibaba.com](#) Tradeshow, l'evento digitale di Cosmoprof in programma dal 5 al 18

ottobre sul marketplace [Alibaba.com](#), che fornirà agli operatori dell'industria del beauty uno spazio virtuale ed un'esperienza esclusiva per incontrarsi, massimizzare sinergie e opportunità commerciali, e informarsi sulle ultime tendenze e traiettorie del settore.

L'accordo tra i due player continuerà durante il SANA RESTART (evento dedicato al biologico e al naturale per i macrosettori Food, Health&Beauty e Green Lifestyle) per estendersi, successivamente, a MarcabyBolognaFiere (manifestazione leader per i prodotti a Marca del Distributore in cui la DMO partecipa ed è protagonista), Zoomark International (Salone internazionale dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia), AccadueO (Mostra internazionale dell'acqua) e, a seguire, ad altre manifestazioni organizzate direttamente da BolognaFiere.

In particolare, SANA RESTART rappresenterà un'occasione eccezionale per le aziende dei settori Food e Care&Beauty: infatti, il Food&Beverage e Beauty&care sono fra i primi tre settori in termini di richieste e numero di aziende rappresentate all'interno di [Alibaba.com](#).

"La collaborazione con [Alibaba.com](#) – dichiara Antonio Bruzzone, Direttore Generale BolognaFiere – è un ulteriore importante strumento che BolognaFiere mette a disposizione delle aziende che, ogni anno, scelgono il nostro quartiere fieristico per presentare le loro novità e confrontarsi con gli operatori professionali provenienti da tutto il mondo. Il mercato ha bisogno di nuovi format e di una visione integrata e multicanale del business in cui offline e online operino in forte sinergia; siamo convinti che l'unione dei nostri rispettivi know-how creerà, per gli operatori, le migliori condizioni per ampliare i contatti verso nuovi mercati".

Luca Curtarelli, Head of Business Development per [Alibaba.com](#) Italia, aggiunge "Per [Alibaba.com](#), è fondamentale individuare i migliori partner nei mercati dove operiamo, perché sappiamo bene come queste collaborazioni con gli esperti locali siano cruciali per dare alle aziende e a tutto il settore un servizio d'eccezione e risultati di business positivi. Pertanto, non potevamo che unire le forze con un player come BolognaFiere per dare vita a uno straordinario progetto che sposa il meglio delle fiere tradizionali e virtuali, aumentando l'efficienza, la convenienza e le opportunità di crescita per le imprese e gli operatori B2B italiani, e non solo."

📅 09/10/2020 | 🏢 Aziende, carriere

Indietro

 condividi

 tweet

 condividi

Sitemap

Home Testate News
Awards Video Operatori
Shop Il Gruppo Contatti
Area Utenti Job Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti](#)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
📠 +39 02.55.21.30.37
✉ info@mediakey.it

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per gestire e migliorare la tua esperienza di navigazione. Cliccando Accetta acconsenti al loro uso. Per maggiori informazioni su come utilizziamo i cookie e su come rimuoverli, consulta la nostra. - [Informazione sui cookie](#) - [gestione dei cookie](#)

[Accetta](#)