

970.000 VISUALIZZAZIONI

Ora il Cosmoprof è We una piazza d'affari virtuale

Il salone del beauty è online fino al 18 e sta richiamando 40mila operatori da 100 Paesi

Gioia Locati

■ Si guarda, si sceglie e si compra: anche così, attraversando in lungo e in largo le piazze virtuali. Siamo alla seconda fiera del beauty online, il WeCosmoprof. Oggi, come a giugno, i venditori e i compratori fanno affari senza spostarsi fisicamente. Di necessità virtù, come si suol dire. Prima di analizzare le virtù ricordiamo che il salone autunnale è in corso fino a domenica 18 ed è riservato agli operatori di settore.

I quattro padiglioni virtuali non hanno confini spaziali, si stanno incontrando infatti più di 40mila operatori provenienti da 100 Paesi. Lo fanno in video conferenza, con l'aiuto delle chat e con le simulazioni. La tecnologia si è adattata alle esigenze della bellezza grazie alle partnership con siti di mercati internazionali (Alibaba.com, BORN e Nee-dl); ogni comparto è infatti dotato di strumenti che soddisfano richieste specifiche. Sono previste anche sessioni di approfondimento sulla reazione dell'industria cosmetica alle difficoltà dovute alla pandemia. Più di 100 speaker sono coinvolti nei Cosmotalks The Virtual Series,

con esperti internazionali specializzati nel settore vendite, e nel canale professionale Cosmo Virtual Stage. La panoramica è ora sul mercato italiano: ci si prefigge in particolare di aiutare gli operatori alle prese con la riapertura dell'attività. Non mancano i focus dedicati ai prodotti. Oltre 6.000 operatori hanno partecipato alle sessioni live. I canali social sono stati usati da oltre 170.000 utenti sfiorando le 970.000 visualizzazioni.

LE TENDENZE

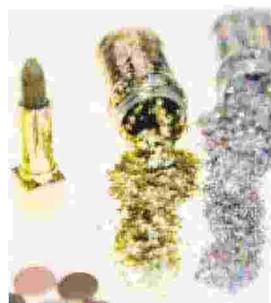
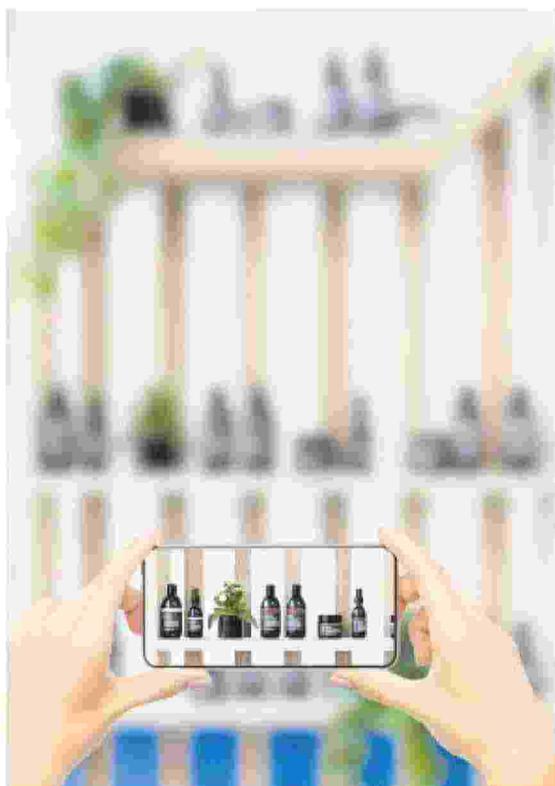
La bellezza esteriore è un riflesso della salute del nostro organismo: la consapevolezza dell'acquirente è cresciuta ed ecco che molte aziende del beauty propongono integratori da ingerire per rafforzare il sistema immunitario: antiossidanti, vitamine, probiotici si assumono a colazione o si applicano con gel e creme. Il marchio Esse, nato in Sudafrica nel 2002, ha realizzato un siero che contiene 50 milioni di microbi probiotici per goccia. Sono infatti i «batteri buoni» a correggere gli squilibri cutanei e a rafforzare la barriera idrolipidica della pelle. Il trend si legge nelle etichette degli ingredienti: sulla pelle dominano i burri e gli oli naturali, karitè, cocco, mandorla e

macadamia. Sul fronte cellulite, gli ultimi principi attivi mescolano le proprietà della pianta carnivora Drosera con la caffeina. Sono sempre di più i brand che vantano ingredienti bio, formule vegane e cruelty-free, collezioni nate da processi di lavorazione a impatto 0, esempi di economia circolare e di coinvolgimento delle comunità locali nel processo creativo di una linea cosmetica. Esempi di ritorno alla natura sono Höbepergh, piccola realtà dell'altopiano di Asiago, in Italia, Algotherm, realtà francese specializzata in prodotti con ingredienti marini, o i le linee dell'azienda agricola Zighidi in Sicilia. Si cercano ingredienti innovativi e presenti in natura, spesso caratteristici di determinate aree geografiche.

Anche il mondo delle fragranze richiama il legame con la natura, molti profumi, infatti, aiutano a controllare le emozioni negative. Il make-up fa sempre la parte del leone. Il trucco, proprio come i solari, gioca un ruolo importante nella difesa della pelle dagli agenti inquinanti e dannosi. Infine, le nuances - proprio come le essenze - sono studiate apposta per esaltare la fiducia e l'ottimismo e per adattarsi alle pelle di donne e uomini di diverse etnie.



TECNOLOGIA E BELLEZZA
Il WeCosmoprof è alla sua seconda edizione online. La tecnologia al servizio della bellezza permette agli operatori di incontrarsi, discutere e fare affari. Molti i convegni dedicati al rilancio del settore dopo la pandemia e allo studio delle nuove tendenze. I canali social sono stati usati da 170.000 utenti



IL FUTURO
La bellezza esteriore è il riflesso di un corpo sano. Le aziende del beauty propongono integratori da mangiare a colazione assieme alle creme antiaging

