



- HOME
- HOT NOW
- IL MIO PARRUCCHIERE
- LA MIA ESTETISTA
- PROFESSIONAL
- BARBER SNOB
- CHI SIAMO
- CODICI SCONTO

Home > 2020 > Ottobre > 8 > Hot now >  
 CONSUMI NEI SALONI D'ACCONCIATURA: PARLIAMONE!

HOT NOW PROFESSIONAL ☆☆☆☆☆ 0 (0 VOTES)

THE ESTIMATED READING TIME IS 1 MINUTE

## CONSUMI NEI SALONI D'ACCONCIATURA: PARLIAMONE!

MONIQUE 8 OTTOBRE 2020 AT 16:37 117 VIEWS 0 COMMENTS

SEARCH

**18 OTTOBRE**  
**18.30 (CEST)**

**SCENARIO ECONOMICO,  
 SOCIALE E DEI CONSUMI  
 NEL SETTORE  
 ACCONCIATURA**

**PANELISTS:**

**MONICA MISTRETTA**  
 Colorami

**GIAN ANDREA POSTANO**  
 Cosmetica Italia

**ANTONIO STOCCHI**  
 Camera Italiana dell'Acconciatura

COSMO VIRTUAL STAGE  
 We COSMOPROF

COSMO VIRTUAL STAGE  
 We COSMOPROF

Basta un niente, un personaggio noto che parla di un nuovo *lockdown*, il titolo di un giornale... e i **saloni si svuotano**: appuntamenti disdetti in massa, strade improvvisamente vuote, depressione. **Nessuno ricorda un momento così difficile per gli acconciatori.**

È **Antonio Stocchi, presidente di Camera Italiana Acconciatura**, a fare il quadro desolante di una situazione che i parrucchieri stanno vivendo sulla loro pelle giorno dopo giorno.



*"Tira un'aria pesante", spiega Stocchi. "Oggi è l'8 ottobre e sono tre giorni che i saloni d'acconciatura sono deserti. È bastato ventilare un nuovo lockdown, qualche titolo allarmista sui giornali o un'intervista in Tv per far sparire i clienti".*

*"Come se non bastasse – prosegue Stocchi – manca anche la chiarezza. Mi riferisco alle multe che i piccoli artigiani hanno pagato in questi mesi: che dire delle Asl che fanno verbali se nel corso dell'ispezione in salone non viene consegnato loro il libretto di manutenzione del phon? Ma chi ne ha mai sentito parlare? Non è previsto".*

*"I nuovi balzelli – accusa Stocchi – si stanno moltiplicando e anche quelli vecchi sono rimasti quelli di prima. Vi ricordate della promessa di abbattere del 60% le imposte per l'acquisto dei materiali sanitari? Si è chiuso tutto con un ridicolo 15%".*

*"È ora di farsi sentire: i parrucchieri devono dire la loro", tuona Stocchi.*

***'Il 18 ottobre 2020 alle 18.30 intervenite al webinar di WeCosmoprof intitolato 'Scenario economico, sociale e dei consumi nel settore acconciatura'.***

*Registratevi e fate sentire la vostra voce raccontando cosa sta avvenendo in salone, i vostri problemi, le vostre richieste. Per essere ascoltati, abbiamo bisogno di unire le nostre forze".*

The screenshot shows the WeCosmoprof website interface. At the top, it says 'WeCOSMOPROF The Digital Career for Beauty'. Below that, there are navigation tabs: 'L'EVENTO', 'BUSINESS', 'EDUCATIONAL', 'MEDIA', and 'ACCESSI'. The main content area is titled 'Interranno' and features three speakers: Monica Mistretta (Direttrice e Co-fondatrice di Colorami), Gian Andrea Pistano (Presidente di Colorami Italia e Direttore Generale di Colorami Italia), and Antonio Stocchi (Presidente di Colorami Italia e Direttore Generale di Colorami Italia). There are also buttons for 'RISULTI', 'Tags', 'contenuti', 'webinar', and 'TORNA AL CALENDARIO'. At the bottom, there are navigation links for 'Contatti', 'Business', and 'Educational'.

[Tweet](#) [Segui @Coloram2](#)

**LEAVE A COMMENT**

Tags: [18 ottobre](#) [acconciatori](#) [acconciatura](#) [Antonio Stocchi](#)  
[Camera Italiana Acconciatura](#) [economica](#) [parrucchieri](#) [saloni](#)  
[situazione](#) [webinar](#) [WeCosmoprof](#)

SHARE [f](#) [t](#)