



Il portale del processo, del packaging e della logistica

PRODUTTORI DI
TECNOLOGIE

TRASFORMATORI

INDUSTRIE E
DISTRIBUZIONE

PACKAGING DESIGN

ENTI E ASSOCIAZIONI

EVENTI

VIDEO

NEWS

Ferrarelle, nuova bottiglia sostenibile

2 settembre 2020

Lorenzo Palmeri firma la nuova bottiglia di Acqua Chiarella

2 settembre 2020

Pininfarina, una nuova forma per Zonin Cuvée 1821

1 settembre 2020

Mercato dei pallet stabile nonostante la crisi legata al Covid-19

5 agosto 2020

Creatività e sostenibilità nei nuovi progetti per il distanziamento sociale di Smurfit Kappa

4 agosto 2020

Antares Vision investe nell'intelligenza artificiale con Neurala

2 agosto 2020

L'edizione 2020 del Carton E-vent & Awards è aperta a tutti

30 luglio 2020

Marchesini Group: fatturato e nuove acquisizioni

24 luglio 2020

ATIF, i prossimi appuntamenti della flexo

24 luglio 2020

Luca Ruini eletto presidente di CONAI

24 luglio 2020

SIAL Paris, appuntamento al 2022

23 luglio 2020

Della Toffola Group, know how e soluzioni per il lattiero-caseario

23 luglio 2020

BrauBevale 2020 riapre a Norimberga con una Special Edition

23 luglio 2020

ALL4PACK Paris 2020, un evento all'avanguardia

22 luglio 2020

Luxe Pack Shanghai dà il via alla ripresa del settore!

21 luglio 2020

Cosmoprof Asia 2020, appuntamento digitale

Cosmoprof Asia Ltd, joint-venture tra il Gruppo BolognaFiere e Informa Markets, ha annunciato il posticipo di Cosmopack e Cosmoprof Asia 2020, originariamente in programma dall'11 al 13 novembre presso l'Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC). La principale fiera internazionale nel continente asiatico che rappresenta tutti i principali settori dell'industria cosmetica tornerà nel novembre 2021.

Nel frattempo, Cosmoprof Asia riafferma il suo ruolo di piattaforma di riferimento per attività B2B di alta qualità nella regione Asia-Pacific, offrendo quest'anno un evento digitale con un ricco programma di contenuti.

In seguito allo sviluppo nelle ultime settimane della pandemia da COVID-19 a livello globale e al suo impatto sui trasporti, nonché all'annuncio del governo locale del 22 luglio del prolungamento delle restrizioni ai viaggi da e verso Hong Kong fino a dicembre 2020, per gli Organizzatori la decisione di riprogrammare le manifestazioni di novembre si è rivelata dolorosa ma necessaria. Il team ha dato priorità alle esigenze di business delle principali parti interessate, per offrire le migliori opportunità per il settore, tenendo conto delle condizioni attuali.

"Abbiamo interpellato direttamente gli espositori e i partner che partecipano all'evento, ed è risultato evidente che la riprogrammazione al 2021 è l'opzione migliore", ha affermato Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. "A causa della difficoltà di garantire la partecipazione di operatori stranieri, per i quali viaggiare a Hong Kong sarebbe impossibile, non saremmo in grado di offrire un evento internazionale performante, come da 25 anni a questa parte. Cosmopack e Cosmoprof Asia torneranno nel novembre 2021, quando prevediamo una ripresa del commercio e degli affari internazionali".

Nel frattempo, i professionisti del settore potranno testare nuovi strumenti durante la prima Cosmoprof Asia Digital Week, che si svolgerà online dal 9 al 13 novembre 2020 sul sito cosmoprof-asia.com. Cosmoprof Asia Digital Week sarà una piattaforma digitale innovativa, che consentirà ad aziende e operatori di continuare a fare affari, visualizzare prodotti, incontrare clienti e potenziali compratori, restando aggiornati sulle tendenze e le tecnologie nel 2020.

La Digital Week 2020 garantirà un servizio di business matching con showroom di prodotti online, le ultime novità in fatto di cosmetici e imballaggi, meeting virtuali con live chat e un sistema di videoconferenza istantanea, consentendo ad acquirenti e fornitori di godere di un'esperienza di networking online in totale sicurezza.

"Sebbene nulla possa sostituire lo spirito e la magia di partecipare a Cosmopack e Cosmoprof Asia di persona, il nostro obiettivo è offrire una straordinaria esperienza digitale a novembre", ha affermato David Bondi, Senior Vice President - Asia di Informa Markets e Direttore di Cosmoprof Asia Ltd. "Abbiamo la responsabilità nei confronti dell'industria mondiale di aiutare le aziende e i professionisti a sopravvivere e prosperare in questo complicato scenario mondiale, e stiamo lavorando per dare soluzioni all'avanguardia ai player del settore".



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

LE RIVISTE

Rassegna IMBALLAGGIO

BM

FM

I PORTALI COLLEGATI

PrintPUB.net

FOLLOW US



Scoprite di più

METTLER TOLEDO

Maggiore precisione con dimensioni ridotte