

Q Ricerca..

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA



ABBONATI SUBITO

[HOME](#)
[LIVESTAGE](#)
[BACKSTAGE](#)
[FINANZA](#)
[ENGLISH](#)
[THE NEXT](#)
[HIGHLIGHTS](#)
[COLLEZIONI](#)
[TV MODA](#)

Cosmoprof e Agenzia Ice sostengono l'industria cosmetica italiana

Beauty made in Italy è il progetto nato per offrire un supporto alle aziende nazionali a superare le numerose difficoltà causate dalla pandemia covid-19. L'iniziativa, promossa in occasione della 53a edizione del salone, ha dato vita a un catalogo con i nomi di 8mila aziende, per un totale di 3.500 brand e oltre 15.000 prodotti

di Daniele Stucchi

04/09/2020

[Home](#) » [Livestage](#) » [Cosmoprof e Agenzia Ice sostengono l'industria cosmetica italiana](#)

 Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [✉](#) [🖨](#)


COLLEZIONI

LIVESTAGE

04/09/2020

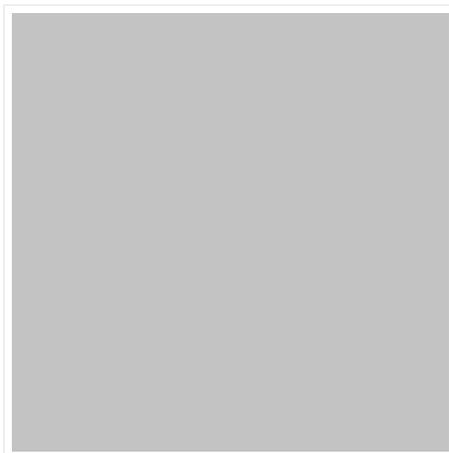


HERMÈS AVVIA LA
COSTRUZIONE DELLA
MAREQUINERIE DE ...

04/09/2020



PELLI PREGIATE, ITALVEN
RILEVA PETRALI



Un adv Cosmoprof

Cosmoprof e Agenzia Ice

sostengono l'industria cosmetica made in Italy con il progetto Beauty made. Qualità, innovazione, elevati standard di sicurezza, parole chiave che da sempre rendono l'industria cosmetica italiana unica, saranno i pilasti su cui fondare una nuova ripresa per superare lo stallo economico e rilanciare il settore dopo i danni subiti dall'emergenza legata al covid19.

Cosmoprof, in programma dal 5 al 18 ottobre, per questa edizione in collaborazione con **Alibaba**, inaugurerà il padiglione virtuale WeCosmoprof x Alibaba.com (vedere MFF del 4 settembre).

«L'industria cosmetica italiana è una eccellenza riconosciuta sui mercati internazionali per gli elevati standard dei propri prodotti. In questi mesi le nostre aziende hanno dato prova di saper reagire rapidamente all'emergenza, individuando le strategie più efficaci per affrontare con proattività scenari in continuo divenire e facendo leva sull'importanza di fare sistema», ha commentato **Renato Ancorotti**, presidente di Cosmetica Italia. «Beauty made in Italy è un esempio di come fiera, industria e istituzioni collaborino

strettamente per superare assieme questa fase. In un momento in cui l'incontro fisico deve essere rimandato, non smettiamo di promuovere e raccontare il valore del nostro settore».

Il progetto è nato dalla collaborazione tra **Cosmoprof** worldwide Bologna, il **Ministero degli Affari esteri**, l'Agenzia Ice e **Cosmetica Italia**, l'associazione che rappresenta l'industria cosmetica nazionale e la sua filiera.

«Il progetto nato per supportare le nostre aziende durante l'emergenza legata alla pandemia, sta diventando un veicolo strategico per lo sviluppo del business, ed è parte di un programma di iniziative di Cosmoprof worldwide Bologna, con nuovi strumenti specifici per rilanciare il settore», ha dichiarato **Gianpiero Calzolari**, presidente di **Bolognafiere**. «Abbiamo definito in questi mesi nuove tecnologie digitali per facilitare l'incontro tra domanda ed offerta, avvalendoci del supporto di istituzioni e key player internazionali al fine di offrire agli operatori di tutto il mondo i servizi più performanti. È infatti basilare oggi fare sistema, e agire compatti per lo sviluppo dell'industria cosmetica».

Beauty made in Italy ha dato vita a un catalogo esclusivo delle realtà del nostro paese. Tradotto oggi in 9 lingue, raccoglie al suo interno 8mila aziende espositrici presenti alla 53a edizione di Cosmoprof, un totale di 3.500 brand e oltre 15.000 prodotti.

Il catalogo si è dimostrato uno strumento di business efficace per incrementare il networking e le relazioni tra le aziende italiane da un lato, e buyer, retailer e distributori internazionali dall'altro.

Martedì 8 settembre è in programma un webinar online per la presentazione del progetto agli stakeholder in Messico. Questa sarà anche l'occasione per fare un punto sull'evoluzione dell'universo cosmetico, con le nuove tendenze e le reazioni nei mercati internazionali dopo la pandemia, grazie ai contributi dell'agenzia di trend **Beautystreams** e di **Euromonitor international**.
(riproduzione riservata)



04/09/2020
NOVE SHOWROOM
MILANESI LANCIANO
ALINED NETWORK



04/09/2020
NUOVA CO-LAB TRA
LACOSTE E CHINATOWN
MARKET

LISTA NEWS



NEWS CORRELATE

finds more updates