

Saloni

WeCosmoprof, al via la seconda edizione

Dal 5 al 18 ottobre torna in scena il format multicanale della fiera beauty, con il supporto di istituzioni, Ice, Alibaba, Born e Needl. Il settore vale 12 miliardi di euro. **Federica Camurati**

WeCosmoprof scalda i motori della seconda edizione. Dopo il debutto dello scorso giugno, dal 5 al 18 ottobre torna in scena la versione digitale di **Cosmoprof worldwide** Bologna, la fiera internazionale dedicata all'industria cosmetica. Un ecosistema di matching tra aziende e compratori per sfruttare tutte le potenzialità del sistema beauty a livello globale grazie alle più recenti tecnologie digitali, in partnership con **Alibaba.com, Born e Needl**. «L'attuale scenario economico conferma che per affrontare le prossime sfide imposte dal mercato è necessario fare sistema», ha dichiarato il presidente di **BolognaFiere, Gianpiero Calzolari**. «Questa di WeCosmoprof è un'opportunità per affrontare in sicurezza questi mesi difficili mantenendo un collegamento importante con la community e ci aiuterà a costruire l'industria cosmetica del

futuro». L'evento digitale sarà infatti promosso con una specifica campagna di investimenti a cura di **Ita-Italian trade agency**, con il supporto del **Ministero degli affari esteri**, della **Regione**

Emilia-Romagna e con la collaborazione di **Cosmetica Italia**. «Tramite la Farnesina abbiamo quindi dato mandato all'Agenzia Ice, nell'ambito dell'attività promozionale 2020, di organizzare una partecipazione collettiva di circa 100 aziende italiane sostenendone i costi», ha affermato **Manlio Di Stefano**, sottosegre-

tario per il Ministero degli affari esteri. L'onorevole ha infine ricordato la rilevanza per il Paese del settore cosmetico, che nel 2019 ha generato 12 miliardi di euro di fatturato e un export in incremento annuo del 2% a circa 5 miliardi, con un saldo commerciale di 2,9 miliardi di euro. «Lo scorso anno il primo Paese per le esportazioni è stata la Francia, con 500 milioni di euro. Inoltre, se consideriamo il sistema economico allargato della filiera cosmetica raggiungiamo i 33 miliardi di euro e i 391 mila addetti»,



Una campagna di Cosmoprof

ha a sua volta confermato **Renato Ancorotti**, presidente di **Cosmetica Italia**. «L'industria cosmetica rappresenta un paradigma di eccellenza per il contributo che offre al sistema Paese tanto dal punto di vista economico, quanto da quello scientifico e sociale», ha concluso Ancorotti. (riproduzione riservata)

