



Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento



ALL



AUTOMOTIVE



RACING



HERITAGE



ART &amp; CULTURE



DESIGN



ALTRO

HOME &gt; ALIBABA.COM NUOVO PARTNER PER WECOSMOPROF



CORPORATE

PRODUZIONE

NOMINE

SPONSORSHIP

SOCIALE

SETTEMBRE 03, 2020 - COSMOPROF

## ALIBABA.COM NUOVO PARTNER PER WECOSMOPROF

**La piattaforma leader nel commercio online B2B tra i partner dell'evento digitale di Cosmoprof**

Settembre 2020 – WeCosmoprof, l'evento digitale di [#cosmoprof](#) in programma dal 5 al 18 ottobre, arricchisce la propria gamma di servizi di business grazie alla collaborazione con Alibaba.com, la piattaforma di e-commerce B2B leader globale, e parte del Gruppo Alibaba. Per tutta la durata dell'iniziativa, il padiglione virtuale WeCosmoprof x [#alibabacom](#) offrirà alle aziende dell'industria cosmetica una vetrina internazionale per il lancio dei propri prodotti, con la possibilità di raggiungere gli oltre 20 milioni di buyers attivi in 190 paesi nel mondo presenti sulla piattaforma.

Il comparto [#beauty](#) è tra i settori principali in termini di utenti e aziende rappresentate all'interno di [#alibabacom](#). Grazie a una tecnologia e data analytics unici, la piattaforma permette a supplier, brand, buyer e distributori di entrare in contatto con gli operatori più adatti per le loro attività di business. Durante [#wecosmoprof](#), il padiglione digitale di [#alibabacom](#) accoglierà sia gli espositori di [#cosmoprof](#), sia i marchi iscritti alla piattaforma online, offrendo la possibilità di stringere relazioni con stakeholder in nuovi mercati ed incrementare in questo modo le proprie potenzialità di sviluppo e conversione.

Alibaba.com si unisce quindi a BORN e Needl, i marketplace partner di [#wecosmoprof](#), creando un ecosistema unico di matching tra domanda e offerta a livello globale.

"La partecipazione di [#alibabacom](#) è un importante tassello del progetto [#wecosmoprof](#), l'iniziativa che offre strumenti di business altamente tecnologici per lo sviluppo dell'industria cosmetica, - dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. - Grazie alla leadership maturata in oltre 50 anni di storia, [#cosmoprof](#) ha aggregato attorno a sé i key player del settore, BORN, Needl e [#alibabacom](#), dando vita ad un sistema compatto e altamente performante. Il lavoro di squadra è la nostra risposta alle prossime sfide per il comparto: solo unendo le nostre singole competenze, le nostre innovazioni e le nostre esperienze è possibile rispondere adeguatamente alle nuove necessità del mercato."

"WeCosmoprof è un acceleratore di business, che mira a dare nuovo slancio per permettere alle aziende e agli operatori di sfruttare tutte le potenzialità del sistema [#beauty](#) a livello globale, - sottolinea Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof. - Con la partecipazione di [#alibabacom](#) potremo garantire una visibilità internazionale ad ampio raggio ai nostri espositori, incrementando il numero di nuovi potenziali partner di business e allargando la propria sfera di azione a nuovi paesi."

Luca Curtarelli, Head of Business Development di [#alibabacom](#) Italia, ha aggiunto: "Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione con [#cosmoprof](#) che rappresenta una vera rivoluzione nel nostro modo di fare business. Due primari attori offline e online si alleano per creare opportunità di business in un settore come l'industria della bellezza che rappresenta una categoria chiave per [#alibabacom](#). Il nostro obiettivo, in linea con la nostra mission 'to make it easy to do business anywhere', è creare un ambiente in cui aziende italiane, europee e buyer globali possano continuare a sviluppare e far crescere le loro attività, nonostante questo periodo di difficoltà."

Tutti i dettagli e le novità di [#wecosmoprof](#) saranno oggetto della conferenza stampa online in programma martedì 15 settembre. Oltre alle istituzioni interverranno anche i partner di [#wecosmoprof](#), BORN, Needl e [#alibabacom](#), con approfondimenti e aggiornamenti.

Per informazioni, [www.wecosmoprof.com](http://www.wecosmoprof.com)

[Leggi meno](#)

DOCUMENTI (1) Login to download



Comunicato stampa

192KB

NEWS CORRELATE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.