

**WECOSMOPROF SI ALLEA CON ALIBABA PER INCREMENTARE I SERVIZI DIGITALI**

WeCosmoprof, l'edizione digitale del salone bolognese dedicato al beauty, in programma dal 5 al 18 ottobre, ha siglato una partnership con Alibaba.com, piattaforma di e-commerce B2B parte del gruppo Alibaba, per migliorare i servizi digitali messi a disposizione delle imprese del settore.

Il sito [wecosmoprof.com](http://wecosmoprof.com)

Il padiglione virtuale WeCosmoprof x Alibaba.com fornirà infatti alle aziende cosmetiche una vetrina internazionale per il lancio dei propri prodotti, che consentirà loro di raggiungere gli oltre 20 milioni di buyers attivi in 190 Paesi nel mondo presenti su Alibaba. La sezione ospiterà sia gli espositori di Cosmoprof, sia i marchi iscritti alla piattaforma online.

"Grazie a una tecnologia e data analytics unici, la piattaforma permette a supplier, brand, buyer e distributori di entrare in contatto con gli operatori più adatti per le loro attività di business () offrendo la possibilità di stringere relazioni con stakeholder in nuovi mercati ed incrementare in questo modo le proprie potenzialità di sviluppo e conversione", spiega la nota stampa diramata.

"WeCosmoprof è un acceleratore di business, che mira a dare nuovo slancio per permettere alle aziende e agli operatori di sfruttare tutte le potenzialità del sistema beauty a livello globale", ha dichiarato Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof. "Con la partecipazione di Alibaba.com potremo garantire una visibilità internazionale ad ampio raggio ai nostri espositori, incrementando il numero di nuovi potenziali partner di business e allargando la loro sfera di azione a nuovi Paesi".

Oltre ad Alibaba, la strategia digitale di WeCosmoprof vede anche la collaborazione di altre aziende del settore, come BORN e Needl.

[ WECOSMOPROF SI ALLEA CON ALIBABA PER INCREMENTARE I SERVIZI DIGITALI ]