

La piattaforma Cosmoprof si unisce a marketplace internazionali per lanciare la seconda edizione di WeCosmoprof, evento digitale dedicato al settore beauty: BORN e Needl i partner esclusivi per lo sviluppo del format.

WECOSMOPROF: piattaforma potenziata

■ Dal 5 al 18 ottobre, WeCosmoprof sviluppa un unico ecosistema digitale di matching tra aziende e buyer globali, con l'utilizzo delle più recenti tecnologie di intelligenza artificiale che consentiranno un inedito incontro tra domanda e offerta. In programma anche le sessioni di approfondimento sulle tendenze dell'industria e l'evoluzione del mercato di Cosmotalks - The Virtual Series e gli appuntamenti dedicati al canale professionale di Cosmo Virtual Stage.

«L'attuale scenario economico conferma che per affrontare le prossime sfide imposte dal mercato è necessario fare sistema»



The Cosmoprof platform joins international marketplaces to launch the second edition of WeCosmoprof, a digital event dedicated to the beauty sector; BORN and Needl are the exclusive partners for the development of the format.

From October 5 to 18, WeCosmoprof will develop a unique digital ecosystem of matching between companies and global buyers, using the latest artificial intelligence technologies that will allow a unique match between supply and demand. Also scheduled are in-depth sessions on industry trends and market evolution of Cosmotalks - The Virtual Series and appointments dedicated to the professional channel of Cosmo Virtual Stage.

«The current economic scenario confirms that in order to face the next challenges imposed by the market, it is necessary to work as a system» says Gianpiero Calzolari, President of BolognaFiere. «Today an international network of the calibre of Cosmoprof can no longer act as a single player, but as a leading group integrated with other players. Thanks to the

dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. «Oggi un network internazionale del calibro di Cosmoprof non può più agire come singolo player, ma come gruppo leader integrato con altri soggetti. Grazie alla reputazione costruita in oltre 50 anni di storia come appuntamento di riferimento per tutti i comparti beauty, oggi Cosmoprof ha la capacità di aggregare le piattaforme digitali più innovative del mercato, creando sinergie fondamentali per la crescita del settore»

TRE PADIGLIONI VIRTUALI

«Cosmoprof è e continua ad essere il palcoscenico in cui l'industria cosmetica internazionale si riunisce per lo sviluppo del mercato. Con WeCosmoprof vogliamo continuare a offrire nuove opportunità alla nostra community, per arricchire la dimensione fisica della fiera con una piattaforma digitale funzionale e performante» dichiara Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof.

A seconda del settore di riferimento e delle categorie merceologiche di prodotto, durante WeCosmoprof aziende e buyer potranno essere valorizzati in 3 padiglioni virtuali.

- Ad accogliere l'intera filiera produttiva, il padiglione virtuale **Cosmoprof My Match** che, dal 5 al 9 ottobre, ospiterà tutti gli operatori interessati a marketplace digitali e a nuove opportunità di business, rese possibili dalle funzionalità del software di match-making made by Cosmoprof.

- Dal 5 al 9 ottobre, **WeCosmoprof X Need!** ospiterà espositori, compratori e distributori specializzati in mass market e



GDO, white e private label. Gli espositori potranno indicare i propri obiettivi di export e connettersi con rivenditori internazionali, negozi specializzati e import manager strategici per il loro target.

- Dal 12 al 16 ottobre, **BORN**, con un portfolio di 2.800 buyer specializzati in design e lifestyle, permetterà a brand prestige e masstige di presentare le proprie proposte, creare nuove connessioni e sviluppare nuovi business con **WeCosmoprof X BORN**.

Ricordiamo infine che WeCosmoprof collaborerà anche con **Beeonboard**, azienda internazionale leader nel posizionamento delle aziende nei mercati virtuali, per la promozione e la vendita.

[AGENDA]

reputation built up in over 50 years of history as a reference appointment for all beauty sectors, today Cosmoprof has the ability to aggregate the most innovative digital platforms on the market, creating fundamental synergies for the growth of the sector».

Three virtual pavilions

«Cosmoprof is and continues to be the stage on which the international cosmetics industry gathers for market development. With WeCosmoprof we want to continue to offer new opportunities to our community, to enrich the physical dimension of the fair with a functional and performing digital platform» says Enrico Zannini, General Manager of BolognaFiere Cosmoprof.

Depending on the sector of reference and product categories, during WeCosmoprof companies and buyers will be able to be enhanced in 3 virtual pavilions.

- To welcome the entire production chain, the virtual pavilion **Cosmoprof My Match** which, from 5 to 9 October, will host all operators interested in digital marketplaces and new business opportunities, made possible by the functionality of the match-making software made by Cosmoprof.

- From 5 to 9 October, **WeCosmoprof X Need!** will host exhibitors, buyers and distributors specialized in mass market and large-scale retail, white and private label. Exhibitors will be able to indicate their export targets and connect with international retailers, specialized stores and import managers that are strategic for their target.

- From 12 to 16 October, **BORN**, with a portfolio of 2,800 buyers specialising in design and lifestyle, will allow prestige and masstige brands to present their proposals, create new connections and develop new business with **WeCosmoprof X BORN**.

Finally, a reminder that WeCosmoprof will also collaborate with **Beeonboard**, an international company, leader in the positioning of companies in virtual markets, for promotion and sales.