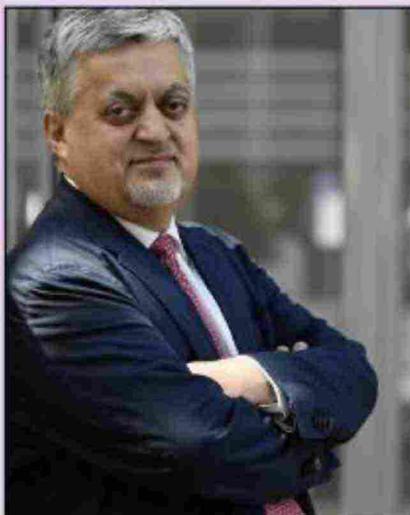


We COSMOPROF

The Digital Event for Beauty



QUAL È IL PENSIERO STRATEGICO CHE HA PORTATO A WECOSMOPROF? SCOPRIAMOLO DAL REGISTA DELL'EVENTO, CHE CI RACCONTA DI COME L'ENTE FIERA DI BOLOGNA HA SAPUTO EVOLVERSI AGGREGANDO E FACENDO SISTEMA.

«In questi mesi, nonostante l'impossibilità di incontrarci a Bologna per **Cosmoprof Worldwide Bologna**, abbiamo mantenuto un costante dialogo con i nostri espositori e operatori, ascoltando i racconti delle loro difficoltà e delle loro esperienze. Dalla voce dei key player dell'industria è apparso subito chiaro che per affrontare l'attuale scenario economico e le prossime sfide imposte dal mercato è necessario fare sistema. Con **WeCosmoprof** stiamo dimostrando che il nostro network, riconosciuto come format b2b leader in tutto il mondo, ha la capacità di aggregare le piattaforme digitali più innovative del mercato, creando delle sinergie che coinvolgono tutti i comparti in un processo di rinascita. WeCosmoprof unisce la nostra esperienza di oltre 50 anni con il know-how dei player Alibaba.com, Born e Needl, per dare vita a soluzioni di business adeguate alle necessità attuali».



COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

We COSMOPROF

The Digital Event for Beauty



ECCO QUALE SARÀ LA STRUTTURA DEL GRANDE EVENTO DIGITALE ATTRAVERSO LE PAROLE DI COLUI CHE NE HA SEGUITO PASSO PASSO L'EVOLVERSI.

«WeCosmoprof è una piattaforma digitale organizzata in 4 padiglioni virtuali, studiati per fornire servizi e strumenti in linea con le diverse necessità dei vari comparti e dei canali

distributivi. **Cosmoprof My Match** ospiterà tutti gli operatori interessati a marketplace digitali e a nuove opportunità di business, rese possibili dalle funzionalità del software di match-making made by Cosmoprof. Il padiglione virtuale **WeCosmoprof x Alibaba.com** faciliterà il networking grazie al database di Alibaba con oltre 20 milioni di buyer attivi in 190 paesi al mondo presenti sulla piattaforma. **WeCosmoprof x Needl** ospiterà espositori, compratori e distributori del mass market e GDO, white e private label. **WeCosmoprof x Born** permetterà a brand prestige e masstige di presentare le proprie proposte, sviluppare nuove connessioni e nuovi business. L'evento sarà completato da 20 webinar sull'evoluzione del settore. I nuovi scenari dell'industria cosmetica, le trasformazioni in atto e le tendenze che influenzeranno i consumi nel prossimo futuro saranno al centro di Cosmotalks - The Virtual Series. Per scoprire le esigenze, le trasformazioni e le prossime sfide per il canale professionale, l'appuntamento è con il calendario di **Cosmo Virtual Stage**».