

**GLI EVENTI?  
PIÙ VIRTUALI**

## INTERNATIONAL HAIRDRESSING AWARD 2021

La terza edizione degli International Hairdressing Awards - supportati da Revlon Professional in qualità di main sponsor, da Estetica Magazine come global media partner e da Salón Look Madrid - Ifema - si terrà nel febbraio 2021 con un format completamente nuovo e sorprendente. "La crisi sanitaria globale ci ha costretti a riprogettare i grandi eventi e ad agire con estrema prudenza - ha spiegato Mikel Luzea, direttore e fondatore di IHA - Per questi motivi e con senso di responsabilità il comitato organizzativo ha proposto un nuovo format per la gestione della terza edizione del contest, che rivoluzionerà le competizioni nel mondo dell'acconciatura. Siamo certi che tale formula sarà molto apprezzata e sproniamo tutti gli acconciatori a partecipare numerosi con le proprie collezioni." Il contest è aperto agli hairstylist di ogni parte del mondo: basta iscriversi su [www.ihawards.com](http://www.ihawards.com) e caricare le fotografie della propria collezione, senza alcun costo di iscrizione. Due le categorie in gara, International Hairdresser of the Year e International Artistic Team of the Year, che hanno già partecipato a una pre-selezione. Le restanti categorie (Best International Men's Collection, Best International Women's Collection and Best International Avant-Garde Collection) sono aperte a tutti. I due titoli di onoreficenza (International Hair Legend of the Year and International Hair Influencer of the Year) sono invece a discrezione del comitato organizzativo. Le candidature saranno aperte fino al 23 settembre, a seguire la giuria voterà le collezioni in gara e il 16 ottobre i finalisti verranno annunciati in una gallery dedicata a Salón Look di Madrid.



**Dopo i grandi successi delle prime due edizioni, gli International Hairdressing Awards mettono a calendario il loro terzo evento**

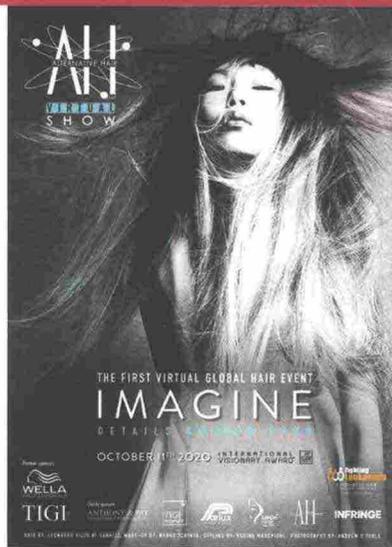
**INTERNATIONAL HAIRDRESSING AWARDS®**  
3rd EDITION - February 2021

**THIRD EDITION!**

Entry opens from 24th June to 23rd September 2020

## L'ALTERNATIVE HAIR SHOW IN DIGITALE

La pandemia ha reso i viaggi molto difficili e impossibili i grandi assembramenti, ma non ha fermato i piani di Tony Rizzo: il primo hair show virtuale dell'Alternative Hair Show - Imagine - si terrà l'11 ottobre 2020, proprio nel giorno fissato per la sua 38ª edizione. "Sarà uno show interattivo indimenticabile, durante il quale daremo risalto alle ispiranti presentazioni di artisti di fama internazionale - ha spiegato Tony Rizzo - Al tempo stesso potremo dare un contributo concreto alla fondazione Fighting Leukaemia: l'evento sarà trasmesso in pay-per-view e il pubblico potrà fare donazioni per aiutare la ricerca." Supportato dallo stesso team di produzione che lo segue da anni ma anche da Anthony Mascolo, AHS Global President, l'evento presenterà una kermesse di eccezionali team artistici e includerà anche i finalisti virtuali dell'International Visionary Awards, con l'annuncio dei vincitori in diretta. Tutto ciò che dovrà fare il pubblico sarà immaginare di essere a Londra e godersi una serata spettacolare.



## CAMPIONATO OMC È ONLINE

L'OMC Hairworld 2020 di Parigi è stato annullato a causa della pandemia, ma la competizione avverrà per la prima volta online. Aperto a tutti i membri affiliati OMC, il campionato aprirà le iscrizioni dall'1 al 14 novembre 2020 e, come già annunciato dal presidente mondiale Salvatore Fodera, per la prima volta nella storia del concorso le quote di iscrizione saranno gratuite: "Questa iniziativa mostra a tutte le organizzazioni dei Paesi membri, nonché ai concorrenti nazionali, che OMC ha un cuore grande e generoso e si prende cura di tutti i suoi associati anche in tempi come questi!" ha affermato Fodera. Per maggiori informazioni sull'iscrizione: [www.omchairworld.com](http://www.omchairworld.com)



## WECOSMOPROF

La prima edizione di WeCosmoprof - l'evento digitale per l'industria beauty organizzato da Cosmoprof Worldwide Bologna - ha visto 3.000 espositori iscritti, con più di 40.000 operatori provenienti (in modo virtuale!) da oltre 100 Paesi. L'innovativo format ha ruotato attorno alla piattaforma di networking, Cosmoprof My Match, che ha permesso ad aziende, compratori, retailer e distributori di riallacciare le relazioni con i key player dell'industria. Come ha dichiarato Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof: "con questo progetto, complementare alla fiera fisica, Cosmoprof entra da protagonista in una nuova decade: da qui al 2030 vogliamo proporre piattaforme di business all'avanguardia che vadano a integrarsi con l'appuntamento annuale della manifestazione".

