

Scopri il nuovissimo Nail Art 2020: da 14 anni  
l'esclusivo annuario di Unghie&bellezza

Accedi o Crea account

Carrello

CERCA Cerca

# ebellezza.it

IL MONDO DEL MAKE-UP E DELLA NAILART

HOME

BLOG

SHOP

ABBONAMENTI

SCUOLE E ACCADEMIE IN ITALIA

U & B INDIRIZZI

## Cosmoprof e Abiby a supporto dell'eccellenza dell'industria cosmetica

29 luglio 2020



**L'industria cosmetica non si ferma:** a raccontare l'eccellenza e l'innovazione del settore, **CosmoprofWorldwide Bologna**, la manifestazione B2B per l'industria beauty leader a livello mondiale, e **Abiby**, talent scout di prodotti must have nel mondo beauty. Dalla loro collaborazione, nata lo scorso autunno per presentare i nuovi trend nel mondo della bellezza, nasce **Beauty Vibes**, una selezione dei prodotti di maggior tendenza tra gli espositori di Cosmoprof.

### Articoli recenti

[Cosmoprof e Abiby a supporto dell'eccellenza dell'industria cosmetica](#)  
29 luglio 2020

[Estate 2020: colori fluo e vitaminici per i professionisti del settore nail](#)  
27 luglio 2020

[The Best of KB: la formazione online di Kateryna Bandrovskya](#)  
24 luglio 2020

[Tornano le riviste nei centri estetici e nei saloni di bellezza](#)



23 luglio 2020

L'impatto della  
pandemia sul settore  
bellezza e unghie: il  
beauty report di  
Treatwell

17 luglio 2020

Nail art effetto jeans  
con aerografo

15 luglio 2020

#### Categorie

ciglia come truccarle  
illuminare lo sguardo  
mascara come  
utilizzarlo  
matita per ingrandire gli  
occhi  
sopracciglia come  
truccarle  
suggerimenti dei make-  
up artist  
truccare occhi piccoli  
trucco da sera  
trucco per occhi piccoli  
tutorial di trucco

## Beauty Vibes: la beauty box che seleziona il meglio degli espositori di Cosmoprof

Dopo la prima **beauty box** omaggiata ai giornalisti e agli influencer durante la conferenza stampa di presentazione della 53a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, svoltasi lo scorso 5 febbraio, in questi giorni una seconda selezione di prodotti di eccellenza delle aziende espositrici di Cosmoprof è stata inviata alle redazioni. Le operazioni di invio si sono svolte in assoluta sicurezza, nel pieno rispetto delle direttive emanate per fronteggiare la pandemia. Una dimostrazione di come l'industria abbia già in sé gli elementi per rispondere alle conseguenze della pandemia da covid19: qualità, attenzione agli ingredienti e alle formulazioni, capacità di rispondere alle esigenze del consumatore.

## Sosteniamo la filiera con nuovi strumenti, per facilitare il networking e le attività di business

“Abbiamo deciso di proseguire la collaborazione con Abiby nonostante l'impossibilità di organizzare l'edizione 2020 di Cosmoprof a Bologna per dare un messaggio importante alle nostre aziende e ai professionisti che da anni comunicano l'eccellenza della nostra industria: possiamo ripartire, più forti di prima -, dichiara il Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof, **Enrico Zannini**. - Cosmoprof in questi mesi ha messo a punto **nuovi strumenti** per facilitare il networking e le attività di business degli espositori e degli operatori, e con **WeCosmoprof**, il nostro evento digitale, vogliamo continuare a

supportare il comparto. Le beauty box di Abiby hanno dato voce alla qualità e all'innovazione dell'industria cosmetica. Il nostro ringraziamento va alla stampa e agli influencer che ci hanno aiutato anche in questi mesi complicati a raccontare le nostre iniziative, e agli espositori che hanno partecipato con entusiasmo al progetto".

"In un momento di necessaria virtualizzazione – dichiarano i co-founder di Abiby **Mario Partelli** e Luca Della Croce – è per noi un grande orgoglio aver aiutato, con le nostre beauty box, a confermare Cosmoprof come evento imprescindibile nel mondo della cosmetica. Abbiamo selezionato **i prodotti e i brand più innovativi** del momento per sostenere tutta la filiera e creare opportunità di collaborazione tra gli operatori del settore".

## TREND 2020 WE COSMOPROF

*In questi tempi di grande incertezza e di cambiamenti senza precedenti, i valori fondamentali stanno emergendo alla ribalta: incentrati sul benessere, sulla sicurezza per sé e per l'ambiente. Questi "nuovi valori" stanno guidando l'innovazione; ridefinendo la bellezza nel nuovo decennio e diventando sempre più diffusi.*

### *riciclaggio e packaging sostenibile*

*Meno rifiuti, più attenzioni! I giorni della plastica monouso sono finiti, prediligendo soluzioni di imballaggi packaging eco-compatibili per ridurre l'inquinamento di plastica negli oceani e nelle discariche.*

### *ingredienti green*

*Cibo e bellezza lavorano di pari passo, grazie agli ingredienti nutrienti, naturali e biologici. Oggi questo concetto è indissolubilmente legato a prodotti cosmetici che migliorano la bellezza di pelle e capelli. Tra i superfood troviamo covoio riccio e la spirulina alimenti in trend anche per quanto riguarda la skincare.*

### *clean beauty*

*I consumatori, consapevoli della loro salute, diventano sempre più attenti nella scelta degli ingredienti presenti all'interno dei loro prodotti di bellezza, abbracciando una bellezza pulita e non tossica.*

### *scienza della simbiosi*

*Il microbioma diventerà un componente importantissimo nel futuro della cura della nostra pelle. L'ecosistema cutaneo danneggiato per esempio da rughe, acne o psoriasi può essere ripristinato grazie a procedure di skincare con al loro interno questo prezioso batterio.*

### *protezione dal sole*

*Una nuova generazione di schermi solari che fanno un doppio lavoro. Proteggono la pelle grazie agli schermi solari a base minerale contrastando i raggi nocivi UVA e UVB e tutelano l'ambiente dall'inquinamento eliminando scorie nocive.*

**Benessere, cura della persona e sostenibilità sono le tendenze che oggi influenzano il mercato**

**Benessere, cura della persona e sostenibilità:** sono queste le parole chiave che descrivono il mood delle box **Beauty Vibes**. I prodotti inseriti rappresentano le tendenze che più stanno influenzando il mercato: packaging riciclati, ingredienti green, l'attenzione sempre maggiore per la cosmesi maschile e per bellezza e la cura intima della donna.



## Abbonarsi alla bellezza con Abiby

Abiby è la piattaforma di e-commerce **Made in Italy** che in meno di due anni ha conquistato il pubblico e la curiosità delle beauty addicted con un format avvincente e un prezzo competitivo.

La formula è seducente: 4 prodotti selezionati, del valore minimo di 90 euro, a 24,90 euro, sottoscrivendo un **abbonamento di almeno tre mesi**. Spedizione gratuita, packaging accattivante, rimborso garantito se il prodotto non soddisfa e una serie di sconti ulteriori per gli acquisti online effettuati direttamente sul portale.

L'intuizione risale al **2018**. Abiby è stata fondata dagli imprenditori italiani Mario Parteli e Luca Della Croce, rispettivamente classe 1989 e 1987. Una **start up in piena regola** che ha mutuato un modello che negli Stati Uniti e in Europa funziona già molto bene. E che

durante il lockdown ha beneficiato dell'impennata che gli acquisti online hanno registrato in tutti i settori di mercato.

[Condividi](#)[Tweet](#)[Pin](#)[← Articolo più vecchio](#)

#### Lascia un commento

Si prega di notare che i commenti sono soggetti ad approvazione prima di essere pubblicati

#### Ultime notizie

Cosmoprof e Abiby a supporto dell'eccellenza dell'industria cosmetica



L'industria cosmetica non si ferma: a raccontare l'eccellenza e l'innovazione del settore, CosmoprofWorldwide Bologna, la manifestazione B2B per l'industria beauty leader a livello mondiale, e Abiby, talent scout di prodotti...

#### Links

[About us](#)  
[Condizioni di vendita](#)  
[Info privacy](#)  
[Contatti](#)  
[Cerca](#)  
[F.A.Q.](#)

#### Seguici

[Facebook](#) [Pinterest](#)  
[Instagram](#)

#### Newsletter

Iscriviti per ricevere le ultime novità, offerte e stili

Copyright © 2020, ebellezza.it. Realizzato da Shopify

