

Partecipa alla selezione per essere pubblicata su
Unghie&bellezza nella rubrica LA GALLERY DELLE
LETTRICI! Scrivi a info@ebellezza.it

[Accedi](#) o [Crea account](#)

[Carrello](#)

[Cerca](#)

ebellezza.it
IL MONDO DEL MAKE-UP E DELLA NAILART

[HOME](#)

[BLOG](#)

[SHOP](#)

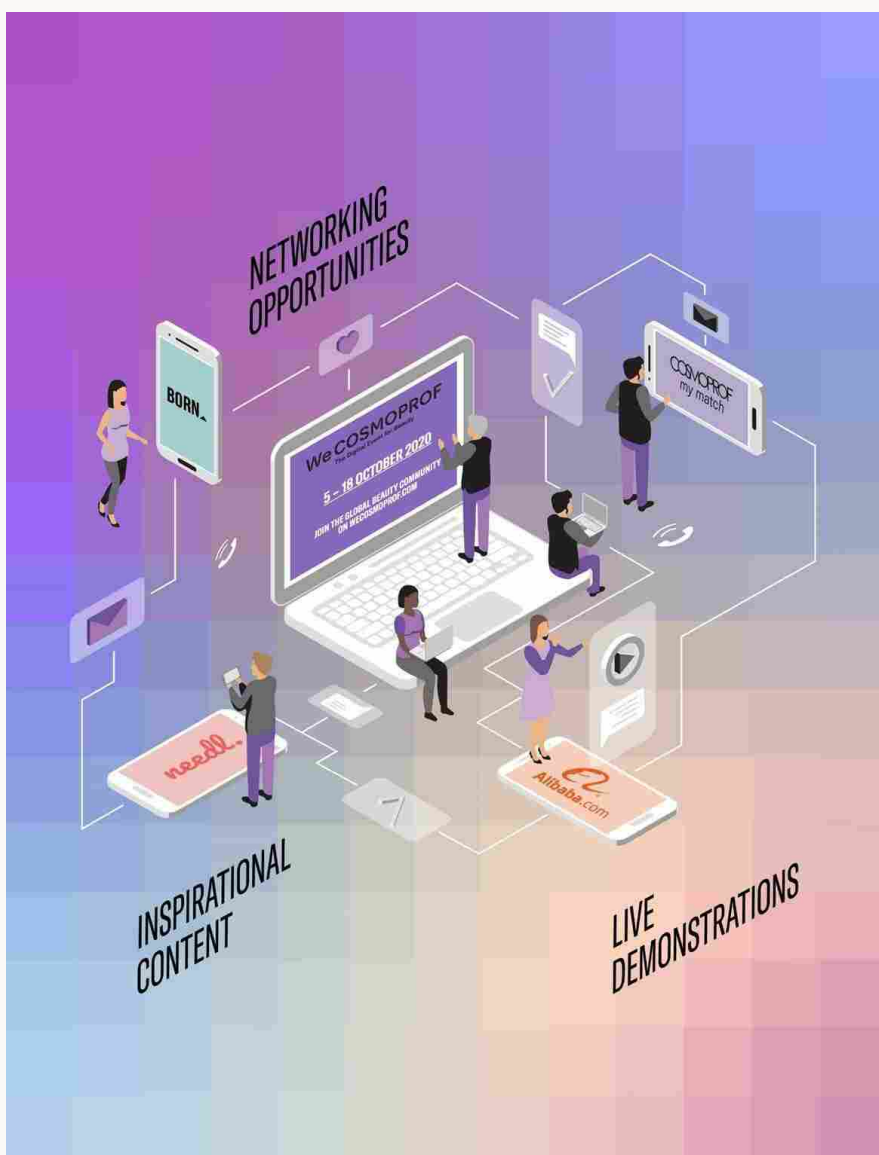
[ABBONAMENTI](#)

[SCUOLE E ACCADEMIE IN ITALIA](#)

[U&B INDIRIZZI](#)

Cosmoprof Network, Alibaba.com, Born e Needl insieme per il lancio di WeCosmoprof

17 settembre 2020



Un ecosistema di matching tra aziende e compratori, per sfruttare tutte le potenzialità del sistema beauty a livello globale: per la prima volta nel mondo fieristico, la piattaforma

Articoli recenti

[Cosmoprof Network, Alibaba.com, Born e Needl insieme per il lancio di WeCosmoprof](#)
17 settembre 2020

[Mismatched nail art](#)
15 settembre 2020

[Art Gel PRO: la rivoluzione della nail art incomincia da qui](#)
9 settembre 2020

[DPI e nuovi colori: la rinascita parte da qui](#)
3 settembre 2020

[Beauty Made in Italy, è online il catalogo delle 800 aziende italiane espositrici a Cosmoprof Bologna](#)
31 agosto 2020

[Diventare Ambasciatrici Lady Nail](#)
27 agosto 2020

Categorie

[ciglia come truccarle](#)
[illuminare lo sguardo](#)
[mascara come utilizzarlo](#)
[matita per ingrandire gli occhi](#)
[sopracciglia come](#)

Cosmoprof si unisce a key player internazionali per il lancio della seconda edizione dell'evento digitale **WeCosmoprof**. **ALIBABA.COM**, **BORN** e **Needl** saranno partner esclusivi per lo sviluppo del format.

Dal 5 al 18 ottobre WeCosmoprof consentirà un inedito incontro tra domanda e offerta. Ad arricchire il programma anche le sessioni di approfondimento sulle tendenze dell'industria e l'evoluzione del mercato di **Cosmotalks – The Virtual Series** e gli appuntamenti dedicati al canale professionale di **Cosmo Virtual Stage**.

[truccarle](#)[suggerimenti dei make-up artist](#)[truccare occhi piccoli](#)[trucco da sera](#)[trucco per occhi piccoli](#)[tutorial di trucco](#)

"Oggi è necessario fare sistema"

“L'attuale scenario economico conferma che per affrontare le prossime sfide imposte dal mercato è necessario fare sistema – dichiara **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**. - Grazie alla reputazione costruita in oltre 50 anni di storia come appuntamento di riferimento per tutti i comparti beauty, oggi Cosmoprof ha la capacità di aggregare le piattaforme digitali più innovative del mercato e di creare delle sinergie sia verticali che trasversali per la crescita del settore. Solo unendo le nostre competenze e le nostre soluzioni possiamo rispondere adeguatamente alle necessità attuali del mercato”.

L'evento digitale sarà promosso con una specifica campagna di investimenti a cura di **ITA – Italian Trade Agency**, con il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e della **Regione Emilia-Romagna**, e con la collaborazione di **Cosmetica Italia**.

“Il Governo, consapevole della necessità di far riprendere al più presto la crescita e di aiutare le aziende in questo difficile momento, ha deciso di sostenere da subito questo format innovativo – dichiara l'**Onorevole Manlio Di Stefano, Sottosegretario di Stato per il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**. - Tramite la Farnesina abbiamo quindi dato mandato all'Agenzia ICE, nell'ambito dell'attività promozionale 2020, di organizzare una partecipazione collettiva di circa 100 aziende italiane, sostenendone i costi. Queste aziende potranno in questo modo, nonostante le limitazioni agli spostamenti conseguenti alla crisi sanitaria, promuovere i propri prodotti, e incontrare un bacino internazionale di operatori. Ancora una volta siamo al fianco delle imprese”.

"Posizionare il Made in Italy sulla via della ripresa"

“L'Agenzia ICE – sottolinea il **Direttore Generale, Roberto Luongo** - è impegnata a consolidare il ruolo di Cosmoprof come principale vetrina internazionale del settore e a rafforzare l'azione di supporto alle nostre imprese e al nostro sistema fieristico sui mercati internazionali. Posizionare il nostro Made in Italy sulla via della ripresa – prosegue Roberto Luongo – vuol dire essere in grado di interpretare e di adeguarsi ai cambiamenti nei modelli di consumo, come dimostra la significativa crescita dell'e-commerce che ha caratterizzato gran parte di questo 2020, portando ad un'accelerazione sempre più naturale verso il digitale. In questi mesi tra le misure di emergenza messe in atto dall'ICE, oltre alla gratuità dei servizi di avvio all'export per le aziende fino a 100 dipendenti, all'indennizzo per la mancata partecipazione a eventi fieristici in tutto il mondo e al finanziamento della partecipazione a missioni di collettive in fiere estere per i prossimi 18 mesi, stiamo puntando alla realizzazione di fiere virtuali da affiancare a quelle fisiche, che possano durare 365 giorni l'anno. Da queste riflessioni nasce il supporto

dell'Agenzia ICE alla partecipazione delle aziende italiane all'interno della cornice digitale internazionale di WeCosmoprof, che costituirà un grande hub di relazioni commerciali e un'occasione imperdibile per consolidare e innovare i rapporti con le controparti estere interessate all'eccellenza del Made in Italy”.

“Il nostro sistema fieristico è uno dei più importanti d'Italia e non solo e, dunque, ogni rassegna in un periodo così difficile come quello attuale è fondamentale e contribuisce alla sua ripartenza, così come a quella delle imprese coinvolte, - dichiara **Stefano Bonaccini, Presidente della Regione Emilia-Romagna**. - Ringrazio gli organizzatori per non essersi persi d'animo e aver confermato e rafforzato questa formula innovativa di uno dei saloni più rappresentativi del settore. Come Regione, confermiamo il nostro impegno a trovare soluzioni condivise con il Governo a sostegno dell'intero comparto fieristico”.

Una filiera che raggiunge i 33 miliardi di euro e coinvolge 391 mila addetti

“Lo scorso anno il fatturato del settore ha toccato i 12 miliardi di euro, di cui oltre il 40% destinato alle esportazioni; inoltre, se consideriamo il sistema economico allargato della filiera cosmetica raggiungiamo i 33 miliardi di euro e 391 mila addetti – dichiara **Renato Ancorotti, Presidente di Cosmetica Italia**. – L'industria cosmetica rappresenta un paradigma di eccellenza per il contributo che offre al sistema Paese tanto dal punto di vista economico, quanto da quello scientifico e sociale, per la costante propensione all'innovazione e per il ruolo chiave nel contribuire al benessere di ognuno di noi. In questo momento in cui occorre dimostrare la propria resilienza e saper disegnare nuovi modelli per affrontare le sfide imposte dall'emergenza sanitaria, la stretta sinergia con Cosmoprof e il sostegno delle istituzioni ci permettono di individuare nuovi modelli e strumenti, come testimonia WeCosmoprof, per continuare a far crescere il settore”.

Per informazioni: www.wecosmoprof.com

[Condividi](#)[Tweet](#)[Pin](#)

← [Articolo più vecchio](#)

Lascia un commento

Si prega di notare che i commenti sono soggetti ad approvazione prima di essere pubblicati