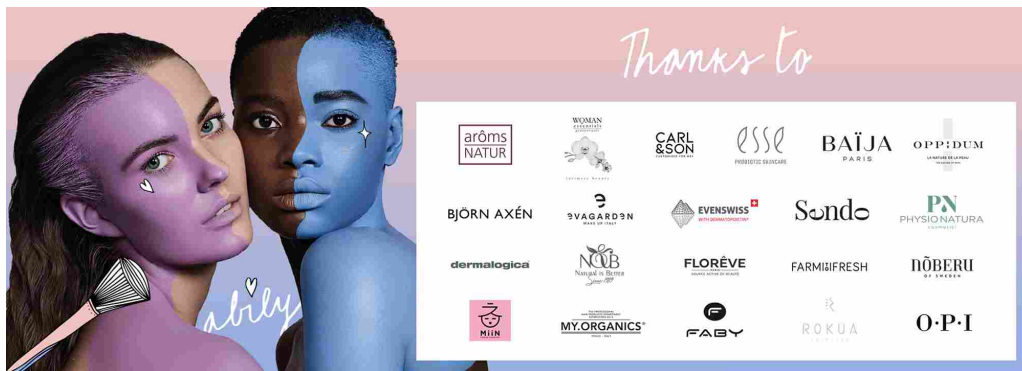




NEWS

Cosmoprof e Abiby a supporto dell'eccellenza dell'industria cosmetica

28 LUGLIO 2020



CosmoprofWorldwide Bologna, la manifestazione B2B per l'industria beauty leader a livello mondiale, e Abiby, talent scout di prodotti must have nel mondo beauty, si alleano per raccontare l'eccellenza e l'innovazione dell'industria cosmetica. Dalla loro collaborazione, nata lo scorso autunno per presentare in modo originale i nuovi trend nel mondo della bellezza, nasce Beauty Vibes, una selezione dei prodotti di maggior tendenza tra gli espositori di Cosmoprof. *“Abbiamo deciso di proseguire la collaborazione con Abiby nonostante l'impossibilità di organizzare l'edizione 2020 di Cosmoprof a Bologna per dare un messaggio importante alle nostre aziende e ai professionisti che da anni comunicano l'eccellenza della nostra industria: possiamo ripartire, più forti di prima – dichiara il Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof, Enrico Zannini – Cosmoprof in questi mesi ha messo a punto nuovi strumenti per facilitare il networking e le attività di business degli espositori e degli operatori, e con WeCosmoprof, il nostro evento digitale, vogliamo continuare a supportare il comparto. Le beauty box di Abiby hanno dato voce alla qualità e all'innovazione dell'industria cosmetica. Il nostro ringraziamento va alla stampa e agli influencer che ci hanno aiutato anche in questi mesi complicati a raccontare le nostre iniziative, e agli espositori che hanno partecipato con entusiasmo al progetto”.* *“In un momento di necessaria virtualizzazione – dichiarano i co-founder di Abiby Mario Parteli e Luca Della Croce – è per noi un grande orgoglio aver aiutato, con le nostre beauty box, a confermare Cosmoprof come evento imprescindibile nel mondo della cosmetica. Abbiamo selezionato i prodotti e i brand più innovativi del momento per sostenere tutta la filiera e creare opportunità di collaborazione tra gli operatori del settore”.*

Benessere, cura della persona e sostenibilità: sono queste le parole chiave che descrivono il mood delle box Beauty Vibes. I prodotti inseriti rappresentano le tendenze che più stanno influenzando il mercato: packaging riciclati, ingredienti green, l'attenzione sempre maggiore per

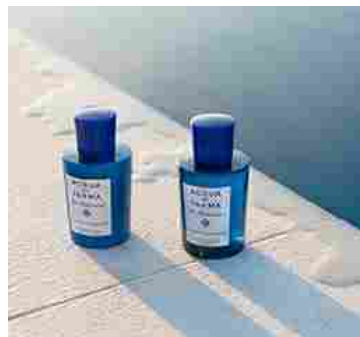
la cosmesi maschile e per bellezza e la cura intima della donna.

IN QUESTO ARTICOLO: [ABIBY](#), [BEAUTY VIBES](#), [BOLOGNAFIERE](#), [COSMOPROF](#), [COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA](#), [WECOSMOPROF](#)

Commenti



News precedente



Acqua di Parma: una
linea di amenities per
Belmond