

Home > 2020 > Luglio > 27 > Hot now > COSMOPROF FA TENDENZA CON LE BEAUTY BOX ABIBY

Search...

SEARCH

HOT NOW PROFESSIONAL ★★★★★ (10 VOTES) THE ESTIMATED READING TIME IS 2 MINUTES

COSMOPROF FA TENDENZA CON LE BEAUTY BOX ABIBY

 MONIQUE 27 LUGLIO 2020 AT 12:40 34 VIEWS 0 COMMENTS



Avete presente quelle scatole colorate in cartone che assomigliano a piccoli scrigni e contengono gli ultimi prodotti di bellezza must have? Sono le scatole di Abiby che da qualche mese collabora con **CosmoprofWorldwide Bologna**, la manifestazione B2B per l'industria beauty, per presentare in modo originale i nuovi trend nel mondo della bellezza.

È così che è nata **Beauty Vibes**, una selezione dei **prodotti di maggior tendenza tra gli espositori di Cosmoprof** inviata a influencer e giornalisti. Riceverla a casa è una vera e propria emozione; dentro ci sono tutti i prodotti con le formulazioni di ultima generazione per viso, corpo e capelli.



Le operazioni di invio della box si sono svolte in assoluta sicurezza, nel pieno rispetto delle direttive emanate per fronteggiare la pandemia. Una dimostrazione di come **l'industria abbia già in sé gli elementi per rispondere alle conseguenze della pandemia da covid 19** qualità, attenzione agli ingredienti e alle formulazioni, capacità di rispondere alle esigenze di bellezza di tutti noi.

Benessere, cura della persona e sostenibilità sono queste le parole chiave che descrivono il mood delle box Beauty Vibes. I prodotti inseriti rappresentano le tendenze che più stanno influenzando il mercato: **packaging riciclati, ingredienti green**, l'attenzione sempre maggiore per la **cosmesi maschile** e per bellezza e la cura intima della donna.

‘Abbiamo deciso di proseguire la collaborazione con Abiby nonostante l'impossibilità di organizzare l'edizione 2020 di Cosmoprof a Bologna per dare un messaggio importante alle nostre aziende e ai professionisti che da anni comunicano l'eccellenza della nostra industria: possiamo ripartire, più forti di prima’, ha dichiarato il direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof, Enrico Zannini. ‘Cosmoprof in questi mesi ha messo a punto nuovi strumenti per facilitare il networking e le attività di business degli espositori e degli operatori, e con WeCosmoprof, il nostro evento digitale, vogliamo continuare a supportare il comparto. Le beauty box di Abiby hanno dato voce alla qualità e all'innovazione dell'industria cosmetica. Il nostro ringraziamento va alla stampa e agli influencer che ci hanno aiutato anche in questi mesi complicati a raccontare le nostre iniziative, e agli espositori che hanno partecipato con entusiasmo al progetto.’



Enrico Zannini, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof

*"In un momento di necessaria virtualizzazione" hanno affermato i **co-founder di Abiby Mario Parteli e Luca Della Croce**, "è per noi un grande orgoglio aver aiutato, con le nostre beauty box, a confermare Cosmoprof come evento imprescindibile nel mondo della cosmetica. Abbiamo selezionato i prodotti e i brand più innovativi del momento per sostenere tutta la filiera e creare opportunità di collaborazione tra gli operatori del settore".*



Gli appuntamenti con Cosmoprof

WeCosmoprof, l'evento digitale che facilita il networking e le attività di business tra aziende e operatori, è in programma **dal 5 al 18 ottobre**.

La 53a edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna** è nel **2021, dal 18 al 22 marzo**

[Tweet](#) [Segui](#) [Twitta #TwitterStories](#)

LEAVE A COMMENT

Tags [Abiby](#) [baeuty box](#) [Beauty Vibes](#) [Cosmoprof](#) [Enrico Zannini](#) [Luce Della Croce](#) [Mario Parteli](#)

SHARE

« Previous article

GLI ANNI 80 IN TESTA