

Cosmoprof Asia 2020 si trasforma in digitale

31 AGO 2020 DI REDAZIONE



Immagine dell'ultima edizione di Cosmoprof Asia a Hong Kong

Cosmoprof Asia Ltd, joint-venture tra il **Gruppo BolognaFiere** e **Informa Markets**, ha annunciato il posticipo di **Cosmopack** e **Cosmoprof Asia 2020**, originariamente in programma dall'11 al 13 novembre presso l'Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC). La principale fiera internazionale nel continente asiatico che rappresenta tutti i principali settori dell'industria cosmetica tornerà 'fisicamente' nel novembre 2021. Nel frattempo, Cosmoprof Asia riafferma il suo ruolo di piattaforma di riferimento per attività B2B di alta qualità nella regione Asia-Pacific, offrendo quest'anno un evento digitale con un ricco programma di contenuti.

"Abbiamo interpellato direttamente gli espositori e i partner che partecipano all'evento, ed è risultato evidente che la riprogrammazione al 2021 è l'opzione migliore - ha affermato **Gianpiero Calzolari**, presidente di BolognaFiere - e a causa della difficoltà di garantire la partecipazione di operatori stranieri, per i quali viaggiare a Hong Kong sarebbe impossibile, non saremmo in grado di offrire un evento internazionale performante, come da 25 anni a questa parte. Cosmopack e Cosmoprof Asia torneranno nel novembre 2021, quando prevediamo una ripresa del commercio e degli affari internazionali".

Nel frattempo, i professionisti del settore potranno testare nuovi strumenti durante la prima Cosmoprof Asia Digital Week, che si svolgerà online dal 9 al 13 novembre 2020 sul sito cosmoprof-asia.com. Cosmoprof Asia Digital Week sarà

PAMBIANCO BEAUTY N.3



IN QUESTO NUMERO:
STRATEGIE DI AZIENDE
E RETAIL - VISIONI
POST COVID

ANALISI
Il Corona affonda il
Beauty in Borsa

INTERVISTA
Scocchia: Kiko raddoppia
l'ebitda

FENOMENI
Tik Tok è il nuovo social
della bellezza

PRODOTTI

Tintarella in sicurezza

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

SCOPRI le QUOTABILI 2019



SCARICA
LA 14° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LE QUOTABILI 2019"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

BEAUTY TV



Bertinelli: "I profumi Ferragamo crescono double digit in Asia"



Selva (Esserbella): "Lanciamo il nuovo format 'eb' ricco di servizi"



Lévy (Coty): "Dobbiamo far crescere l'experience"

una piattaforma digitale innovativa, che consentirà ad aziende e operatori di continuare a fare affari, visualizzare prodotti, incontrare clienti e potenziali compratori, restando aggiornati sulle tendenze e le tecnologie nel 2020.

Condividi



PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
MODA ALLA RICERCA DI UN TEMPO SLOW E DIGITALE

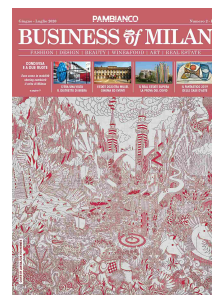
ANALISI
 Il Covid-19 contagia le trimestrali

SCENARIO
 Gli affari si fanno in 'televendita'

ATTUALITÀ Negozi al bivio: sconti, social e servizi esclusivi

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO:
Come la mobilità sharing cambierà il volto delle due ruote

C'era una volta il distretto di Brera

Estate 2020 tra musei, cinema ed eventi

Il real estate supera la prova del Covid

SFOGLIA | ABBONATI

GIRO POLTRONE



Walgreens Boots Alliance, Pessina lascia ruolo di Ceo



Stocchi a capo di Camera Italiana dell'Acconciatura



Coty nomina Sue Y. Nabi nuovo CEO



Baj diventa AD di Wala Italia



Douglas chiama Keppel per la ristrutturazione

EDITORIALE