

Al via oggi South China Beauty Expo

30 LUG 2020

DI REDAZIONE



South China Beauty Expo

Si apre oggi la **South China Beauty Expo**, che per la prima volta si svolge al Convention & Exhibition Centre di Shenzhen. Organizzata in partnership da **BolognaFiere**, **Informa Markets** e **Shanghai Baiwen Exhibition Co Ltd**, la manifestazione aperta fino al 1 agosto, raccoglie oltre 800 espositori e brand del settore beauty, in un'area espositiva di 22.500 metri quadrati.

“South China Beauty Expo – dichiara **David Bondi** senior VP Asia di Informa Markets – è una tappa fondamentale nel nostro portfolio, essendo il primo evento b2b della Greater Bay Area. Il suo core value consiste nell'essere una piattaforma che consente ai professionisti di condividere tecnologie innovative, idee e prodotti su scala globale, oltre a creare nuove opportunità di business in tutto il settore”.

South China Beauty Expo è il primo evento organizzato da Informa Markets, BolognaFiere e Shanghai Baiwen Exhibition, a riprova del fatto che i protagonisti del settore devono lavorare insieme per generare sviluppo. “Inoltre, si tratta della prima fiera del beauty nella Greater Bay Area – commenta **Antonio Bruzzone**, general manager di BolognaFiere – una delle regioni della Cina dalla crescita più rapida, che include Guangzhou e Shenzhen. Tutti gli espositori e i visitatori ne trarranno vantaggi in termini di visibilità e business in un mercato molto strategico. Come BolognaFiere, consolideremo le nostre attività nella regione”.

Condividi



Facebook



Twitter



LinkedIn

PAMBIANCO BEAUTY N.3



Tintarella in sicurezza

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

IN QUESTO NUMERO:
STRATEGIE DI AZIENDE
E RETAIL - VISIONI
POST COVID

ANALISI
Il Corona affonda il
Beauty in Borsa

INTERVISTA
Scocchia: Kiko raddoppia
l'ebitda

FENOMENI
Tik Tok è il nuovo social
della bellezza

PRODOTTI

SCOPRI le QUOTABILI 2019



SCARICA
LA 14° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
“LEQUOTABILI 2019”
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

BEAUTY TV



Bertinelli: "I profumi Ferragamo crescono double digit in Asia"



Selva (Esserbella): "Lanciamo il nuovo format 'eb' ricco di servizi"



Lévy (Coty): "Dobbiamo far crescere l'experience"