

# PAMBIANCO *beauty*

Giovedì 17 Settembre 2020 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT APPROFONDIMENTI JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE  
ACADEMY

**We COSMOPROF**  
The Digital Event for Beauty

**5 - 18 OCTOBER 2020**

## Il settore beauty in mostra con WeCosmoprof

16 SET 2020 DI REDAZIONE



Nuova campagna Cosmoprof

Un ecosistema di matching tra aziende e compratori, per sfruttare tutte le potenzialità del sistema beauty a livello globale: per la prima volta nel mondo fieristico, la piattaforma **Cosmoprof** si unisce a key player internazionali per il lancio della seconda edizione dell'evento digitale **WeCosmoprof**: Alibaba.com, Born e Needl saranno partner esclusivi per lo sviluppo del format.

Dal 5 al 18 ottobre, grazie alle più recenti tecnologie digitali, WeCosmoprof consentirà un inedito incontro tra domanda e offerta. Ad arricchire il programma anche le sessioni di approfondimento sulle tendenze dell'industria e l'evoluzione del mercato di Cosmotalks - The Virtual Series e gli appuntamenti dedicati al canale professionale di Cosmo Virtual Stage.

“L'attuale scenario economico - dichiara **Gianpiero Calzolari**, presidente di BolognaFiere - conferma che per affrontare le prossime sfide imposte dal mercato è necessario fare sistema. Grazie alla reputazione costruita in oltre 50 annidi storia come appuntamento di riferimento per tutti i comparti beauty, oggi Cosmoprof ha la capacità di aggregare le piattaforme digitali più innovative del

## PAMBIANCO BEAUTY N.4

PAMBIANCO  
**BEAUTY**



IN QUESTO NUMERO:  
COSMESI MADE IN ITALY - DESTINAZIONE CINA

**ATTUALITÀ**  
M&A, nel mirino le star del web

**INTERVISTA**  
Davines: pensiero positivo

**FENOMENI**  
Crioterapia, bellezza da 'brivido'

**PRODOTTI**  
Idratazione e anti-age

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



## SCOPRI le QUOTABILI 2019



SCARICA  
LA 14ª EDIZIONE  
DEL PREMIO  
PAMBIANCO  
“LEQUOTABILI 2019”  
E SCOPRI TUTTI  
I VINCITORI

BEAUTY TV

mercato e di creare delle sinergie sia verticali che trasversali per la crescita del settore. Solo unendo le nostre competenze e le nostre soluzioni possiamo rispondere adeguatamente alle necessità attuali del mercato”.

L'evento digitale sarà promosso con una specifica campagna di investimenti a cura di ITA – Italian Trade Agency, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e della Regione Emilia-Romagna, e con la collaborazione di Cosmetica Italia.

“Lo scorso anno – dichiara **Renato Ancorotti**, presidente di Cosmetica Italia – il fatturato del settore ha toccato i 12 miliardi di euro, di cui oltre il 40% destinato alle esportazioni; inoltre, se consideriamo il sistema economico allargato della filiera cosmetica raggiungiamo i 33 miliardi di euro e 391mila addetti. L'industria cosmetica rappresenta un paradigma di eccellenza per il contributo che offre al sistema Paese tanto dal punto di vista economico, quanto da quello scientifico e sociale, per la costante propensione all'innovazione e per il ruolo chiave nel contribuire al benessere di ognuno di noi. In questo momento in cui occorre dimostrare la propria resilienza e saper disegnare nuovi modelli per affrontare le sfide imposte dall'emergenza sanitaria, la stretta sinergia con Cosmoprof e il sostegno delle istituzioni ci permettono di individuare nuovi modelli e strumenti, come testimonia WeCosmoprof, per continuare a far crescere il settore”.

Condividi



**Bertinelli: "I profumi Ferragamo crescono double digit in Asia"**



**Selva (Esserbella): "Lanciamo il nuovo format 'eb' ricco di servizi"**



**Lévy (Coty): "Dobbiamo far crescere l'experience"**

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:  
**LO SHOPPING DIVENTA DOMESTICO**  
**ANALISI**  
 Affondati dal Covid. Il virus spinge in Tribunale  
**DOSSIER**  
 Lo shopping di lusso... come a fare la spesa  
**ATTUALITÀ** Sfilate digitali, test per il futuro delle passerelle

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO:  
**Come la mobilità sharing cambierà il volto delle due ruote**  
**C'era una volta il distretto di Brera**  
**Estate 2020 tra musei, cinema ed eventi**

**Il real estate supera la prova del Covid**

SFOGLIA | ABBONATI

GIRO POLTRONE



**Lancellotti entra nel gruppo Shiseido Italy**



**Mavive, Vidal nominato direttore generale**