

PAMBIANCO *beauty*

Giovedì 17 Settembre 2020 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT APPROFONDIMENTI JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE
ACADEMY

We COSMOPROF
The Digital Event for Beauty

5 - 18 OCTOBER 2020

Il settore beauty in mostra con WeCosmoprof

16 SET 2020 DI REDAZIONE



Nuova campagna Cosmoprof

Un ecosistema di matching tra aziende e compratori, per sfruttare tutte le potenzialità del sistema beauty a livello globale: per la prima volta nel mondo fieristico, la piattaforma **Cosmoprof** si unisce a key player internazionali per il lancio della seconda edizione dell'evento digitale **WeCosmoprof**: Alibaba.com, Born e Needl saranno partner esclusivi per lo sviluppo del format.

Dal 5 al 18 ottobre, grazie alle più recenti tecnologie digitali, WeCosmoprof consentirà un inedito incontro tra domanda e offerta. Ad arricchire il programma anche le sessioni di approfondimento sulle tendenze dell'industria e l'evoluzione del mercato di Cosmotalks - The Virtual Series e gli appuntamenti dedicati al canale professionale di Cosmo Virtual Stage.

“L'attuale scenario economico - dichiara **Gianpiero Calzolari**, presidente di BolognaFiere - conferma che per affrontare le prossime sfide imposte dal mercato è necessario fare sistema. Grazie alla reputazione costruita in oltre 50 annidi storia come appuntamento di riferimento per tutti i comparti beauty, oggi Cosmoprof ha la capacità di aggregare le piattaforme digitali più innovative del

PAMBIANCO BEAUTY N.4

PAMBIANCO
BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:
COSMESI MADE IN ITALY - DESTINAZIONE CINA

ATTUALITÀ
M&A, nel mirino le star del web

INTERVISTA
Davines: pensiero positivo

FENOMENI
Crioterapia, bellezza da 'brivido'

PRODOTTI
Idratazione e anti-age

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



SCOPRI le QUOTABILI 2019



SCARICA
LA 14^ª EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
“LEQUOTABILI 2019”
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

BEAUTY TV

mercato e di creare delle sinergie sia verticali che trasversali per la crescita del settore. Solo unendo le nostre competenze e le nostre soluzioni possiamo rispondere adeguatamente alle necessità attuali del mercato”.

L'evento digitale sarà promosso con una specifica campagna di investimenti a cura di ITA – Italian Trade Agency, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e della Regione Emilia-Romagna, e con la collaborazione di Cosmetica Italia.

“Lo scorso anno – dichiara **Renato Ancorotti**, presidente di Cosmetica Italia – il fatturato del settore ha toccato i 12 miliardi di euro, di cui oltre il 40% destinato alle esportazioni; inoltre, se consideriamo il sistema economico allargato della filiera cosmetica raggiungiamo i 33 miliardi di euro e 391mila addetti. L'industria cosmetica rappresenta un paradigma di eccellenza per il contributo che offre al sistema Paese tanto dal punto di vista economico, quanto da quello scientifico e sociale, per la costante propensione all'innovazione e per il ruolo chiave nel contribuire al benessere di ognuno di noi. In questo momento in cui occorre dimostrare la propria resilienza e saper disegnare nuovi modelli per affrontare le sfide imposte dall'emergenza sanitaria, la stretta sinergia con Cosmoprof e il sostegno delle istituzioni ci permettono di individuare nuovi modelli e strumenti, come testimonia WeCosmoprof, per continuare a far crescere il settore”.

Condividi



Bertinelli: “I profumi Ferragamo crescono double digit in Asia”



Selva (Esserbella): “Lanciamo il nuovo format ‘eb’ ricco di servizi”



Lévy (Coty): “Dobbiamo far crescere l'experience”

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
LO SHOPPING DIVENTA DOMESTICO
ANALISI
 Affondati dal Covid. Il virus spinge in Tribunale
DOSSIER
 Lo shopping di lusso... come a fare la spesa
ATTUALITÀ Sfilate digitali, test per il futuro delle passerelle

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO:
Come la mobilità sharing cambierà il volto delle due ruote
C'era una volta il distretto di Brera
Estate 2020 tra musei, cinema ed eventi

Il real estate supera la prova del Covid

SFOGLIA | ABBONATI

GIRO POLTRONE



Lancellotti entra nel gruppo Shiseido Italy



Mavive, Vidal nominato direttore generale