

PAMBIANCO *beauty*

Giovedì 10 Settembre 2020 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT APPROFONDIMENTI JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE
ACADEMY

Cosmoprof e Ice supportano il beauty italiano

10 SET 2020 DI REDAZIONE



Qualità, innovazione, elevati standard di sicurezza: sono queste le parole chiave che da sempre rendono l'industria cosmetica italiana una delle protagoniste nei mercati internazionali. Da questi capisaldi il comparto cerca di ripartire dopo l'emergenza legata al covid19, per superare lo stallo economico e rilanciare il settore. Nato dalla collaborazione tra **Cosmoprof Worldwide Bologna**, la manifestazione di riferimento mondiale per il settore, il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, l'**Agenzia ICE** e **Cosmetica Italia**, l'associazione che rappresenta l'industria cosmetica nazionale e la sua filiera, il progetto **'Beauty made in Italy'** ha visto nelle scorse settimane la nascita di un catalogo esclusivo delle realtà del nostro paese, tradotto oggi in 9 lingue (oltre alla versione italiana, è disponibile in inglese, spagnolo, russo, thailandese, francese, arabo, cinese e coreano). Il catalogo raccoglie 800 aziende espositrici della 53a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, per un totale di 3.500 brand e oltre 15.000 prodotti, ed è diventato uno strumento di business per incrementare il networking e le relazioni tra le aziende italiane da un lato, e buyer, retailer e distributori internazionali dall'altro.

"Il progetto 'Beauty made in Italy', nato per supportare le nostre aziende durante l'emergenza legata alla pandemia - dichiara **Gianpiero Calzolari** presidente di **BolognaFiere** - sta diventando un veicolo strategico per lo sviluppo del business, ed è parte di un programma di iniziative di Cosmoprof Worldwide Bologna, con

PAMBIANCO BEAUTY N.4

PAMBIANCO
BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:
COSMESI MADE IN
ITALY - DESTINAZIONE
CINA

ATTUALITÀ
M&A, nel mirino le star
del web

INTERVISTA
Davines: pensiero positivo

FENOMENI
Crioterapia, bellezza da
'brivido'

PRODOTTI
Idratazione e anti-age

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

SCOPRI le QUOTABILI 2019



SCARICA
LA 14° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LE QUOTABILI 2019"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

BEAUTY TV



Bertinelli: "I profumi Ferragamo crescono double digit in Asia"



Selva (Esserbella): "Lanciamo il nuovo format 'eb' ricco di servizi"



Lévy (Coty): "Dobbiamo far crescere l'experience"

nuovi strumenti specifici per rilanciare il settore. Abbiamo definito in questi mesi nuove tecnologie digitali per facilitare l'incontro tra domanda ed offerta, avvalendoci del supporto di istituzioni e key player internazionali al fine di offrire agli operatori di tutto il mondo i servizi più performanti. È infatti basilare oggi fare sistema, e agire compatti per lo sviluppo dell'industria cosmetica”.

Condividi



Facebook



Twitter



LinkedIn

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
MODA ALLA RICERCA DI
UN TEMPO SLOW E
DIGITALE

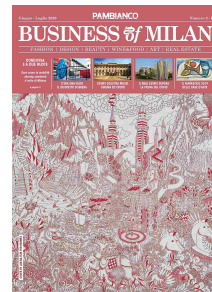
ANALISI
Il Covid-19 contagia le
trimestrali

SCENARIO
Gli affari si fanno in
'televendita'

ATTUALITÀ Negozi al
bivio: sconti, social e
servizi esclusivi

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO:
**Come la mobilità
sharing cambierà
il volto delle due
ruote**

**C'era una volta il
distretto di
Brera**

**Estate 2020 tra
musei, cinema ed
eventi**

Il real estate supera la prova del Covid

SFOGLIA | ABBONATI

GIRO POLTRONE



**Lvmh, Brok nuovo
presidente e CEO di
Sephora**



**Filetti al vertice di
Compagnia della Bellezza**



**Aurino nominata DG di Puig
Italia**



**Walgreens Boots Alliance,
Pessina lascia ruolo di Ceo**



**Stocchi a capo di Camera
Italiana dell'Acconciatura**

EDITORIALE