

PAMBIANCO *beauty*

Lunedì 7 Settembre 2020 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT APPROFONDIMENTI JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE ACADEMY

WeCosmoprof si allea con Alibaba.com

7 SET 2020 DI REDAZIONE



WeCosmoprof, l'evento digitale di Cosmoprof in programma dal 5 al 18 ottobre, arricchisce la propria gamma di servizi di business grazie alla collaborazione con **Alibaba.com**, la piattaforma di e-commerce B2B leader globale, e parte del Gruppo Alibaba. Per tutta la durata dell'iniziativa, il padiglione virtuale WeCosmoprof x Alibaba.com offrirà alle aziende dell'industria cosmetica una vetrina internazionale per il lancio dei propri prodotti, con la possibilità di raggiungere gli oltre 20 milioni di buyers attivi in 190 Paesi nel mondo presenti sulla piattaforma.

“La partecipazione di Alibaba.com – dichiara **Gianpiero Calzolari**, presidente di BolognaFiere – è un importante tassello del progetto WeCosmoprof, l'iniziativa che offre strumenti di business altamente tecnologici per lo sviluppo dell'industria cosmetica. Grazie alla leadership maturata in oltre 50 anni di storia, Cosmoprof ha aggregato attorno a se i key player del settore, Born, Needl e Alibaba.com, dando vita ad un sistema compatto e altamente performante. Il lavoro di squadra è la nostra risposta alle prossime sfide per il comparto: solo unendo le nostre singole competenze, le nostre innovazioni e le nostre esperienze è possibile rispondere adeguatamente alle nuove necessità del mercato”.

Condividi



Facebook



Twitter



LinkedIn

PAMBIANCO BEAUTY N.4

PAMBIANCO
BEAUTYIN QUESTO NUMERO:
COSMESI MADE IN ITALY - DESTINAZIONE CINAATTUALITÀ
M&A, nel mirino le star del webINTERVISTA
Davines: pensiero positivoFENOMENI
Crioterapia, bellezza da 'brivido'PRODOTTI
Idratazione e anti-age

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

SCOPRI le QUOTABILI 2019

SCARICA
LA 14° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
“LEQUOTABILI 2019”
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

BEAUTY TV



Bertinelli: “I profumi Ferragamo crescono double digit in Asia”



Selva (Esserbella): “Lanciamo il nuovo format 'eb' ricco di servizi”



Lévy (Coty): “Dobbiamo far crescere l'experience”

PAMBIANCO MAGAZINE