

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA


[ABBONATI SUBITO](#)
[HOME](#) [LIVESTAGE](#) [BACKSTAGE](#) [FINANZA](#) [ENGLISH](#) [THE NEXT](#) [COLLEZIONI](#) [TV MODA](#)

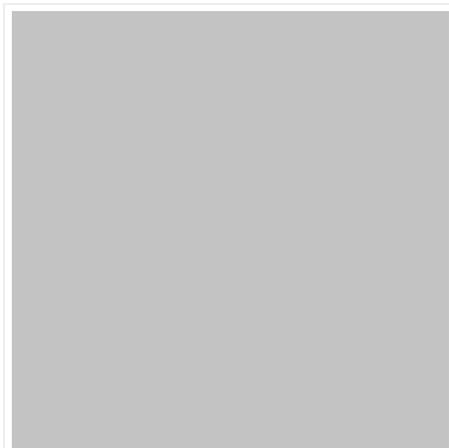
Cosmoprof salta al 2021 e lancia un format digitale

Dopo la serie di rinvii dovuti al Covid-19, viene cancellata l'edizione 2020 passando il testimone alla primavera 2021. Al via il progetto virtuale WeCosmoprof, che andrà in scena dal 4 al 10 giugno prossimi

[di Margherita Malaguti](#)

29/04/2020

[Home](#) » [Livestage](#) » [Cosmoprof salta al 2021 e lancia un format digitale](#)

 Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [✉](#) [📄](#)


Un'immagine di Cosmoprof worldwide Bologna

Alla fine **Cosmoprof** ha preso una decisione affilata. La manifestazione beauty cancella infatti l'appuntamento a Bologna in programma per il 2020 rimandandolo alla primavera 2021. La 53a edizione della kermesse di riferimento per il settore cosmetico, inizialmente in programma per lo scorso marzo, aveva già subito una serie di rinvii dovuti all'emergenza Covid-19 che avevano portato a spostare le sue date prima dal 11 al 15 giugno, poi dal 3 al 7 settembre. Nel frattempo

viene battezzato il nuovo progetto digital, WeCosmoprof, che si terrà virtualmente dal 4 al 10 giugno prossimi.

«L'attuale scenario economico e le situazioni di crisi da Covid-19 in tutto il mondo ci impongono di posticipare Cosmoprof al prossimo anno», ha spiegato **Gianpiero Calzolari**, presidente di **BolognaFiere**. «Abbiamo valutato attentamente le difficoltà legate a questa decisione, ma il nostro primo obiettivo in questo momento è tutelare gli espositori e gli operatori, dando loro modo di presentarsi al mercato al meglio delle proprie possibilità. Presto comunicheremo le nuove date alla nostra community, che desidero ringraziare per il supporto di queste settimane».

Nuovi progetti sono però in cantiere per aiutare la ripresa delle relazioni di business, tra tutti WeCosmoprof, un nuovo format digitale organizzato da Cosmoprof grazie al supporto del **Ministero degli affari esteri**, della

ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO


COLLEZIONI

LIVESTAGE

29/04/2020


**I BUYER SCOMMETTONO
SULL'UOMO MADE IN ITALY**

29/04/2020


**DALLA SICUREZZA ALLE
PIATTAFORME DIGITALI I
MULTIB...**
CANALI
1934

Dal 1934 Canali rappresenta l'eccellenza nella moda maschile e negli abiti sartoriali da uomo.

Cooperazione internazionale e di **Ita-Italian trade agency**, e in collaborazione con **Cosmetica Italia**

«WeCosmoprof è il nostro contributo concreto alla ripresa delle attività economiche per gli espositori e gli operatori della nostra community», ha commentato **Enrico Zannini**, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof. «Cosmoprof è da oltre 50 anni un provider di connessioni, un facilitatore di business in tutto il mondo, che ha basato la propria unicità sull'importanza del networking fisico tra domanda ed offerta. In uno scenario che impone limiti agli spostamenti e alle interazioni fisiche, il nostro ruolo ci impone di offrire opportunità alternative per le relazioni di business nel settore. WeCosmoprof nasce dal know-how della nostra piattaforma, acquisito di edizione in edizione, in attesa di ritrovarci nel 2021 alla 53a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, per affrontare insieme le nuove opportunità di sviluppo e gli scenari futuri».

WeCosmoprof sarà a disposizione di espositori, buyer, distributori e retailer della community di Cosmoprof e grazie alle tecnologie e ai servizi digitali proporrà un'esperienza a tre dimensioni attualmente inedita per il settore fieristico. Al centro dell'evento ci sarà il networking tra le aziende e gli operatori, garantito dai servizi di match-making del software Cosmoprof my match, uno strumento per le relazioni di business già messo a punto dalla manifestazione. Riflettori puntati sulle Virtual rooms integrate nella piattaforma, che consentiranno l'incontro virtuale per analizzare in anteprima nuovi prodotti e servizi, approfondire le opportunità di sviluppo nei mercati di competenza e procedere alle contrattazioni di ordini e progetti.

«Prepararsi a posizionare il nostro Paese sulla strada della ripresa significa anche interpretare l'evoluzione dei modelli di consumo post Covid-19. Saremo probabilmente di fronte a una nuova normalità con un'accelerata trasformazione verso il digitale», ha sottolineato **Carlo Ferro**, presidente di **Ice**. «Come Ice, siamo impegnati a rafforzare l'azione strutturale di supporto alle imprese e al sistema fieristico nazionale sui mutati mercati internazionali. Tra le misure di emergenza già in atto, posso citare: la gratuità dei servizi di avvio all'export per le aziende fino a 100 dipendenti; l'indennizzo per la mancata partecipazione a eventi fieristici in tutto il mondo; il finanziamento della partecipazione a missioni di collettive in fiere estere per i prossimi 18 mesi. Nello specifico del settore, inoltre, puntiamo a realizzare fiere virtuali, da affiancare a quelle fisiche, che possano durare 365 giorni l'anno. Intanto, proseguiamo la collaborazione con Cosmoprof e Cosmetica Italia, attraverso una serie di iniziative che vede coinvolti i nostri uffici della rete estera, come lo studio di campagne internazionali di digital marketing per la promozione di WeCosmoprof. Tante, quindi, le iniziative in campo, con l'ottimismo che alla fine prevarrà l'eccellenza del Made in Italy perché tutti nel mondo amano l'Italia, ambiscono al suo stile di consumo e apprezzano il fascino della combinazione di storia-cultura-territorio del nostro brand Paese».

«L'evoluzione della pandemia non solo in Italia, ma in tutto il mondo, sarà determinante per valutare le ripercussioni economiche di questa emergenza che sicuramente avrà un impatto su tutti i settori industriali, inclusa la cosmesi», ha aggiunto **Renato Ancorotti**, presidente di Cosmetica Italia. «Quella che stiamo affrontando è una sfida, ma è anche un'occasione per mostrare quanto forti e coraggiosi possiamo essere. L'iniziativa WeCosmoprof è la risposta che il nostro settore ha saputo elaborare per reagire a questa circostanza. Ente fieristico, istituzioni e associazione di categoria sono ancora più uniti, con senso di responsabilità, per dare alle imprese risorse e strumenti



K-BOXING RIPRISTINA AL 100% LE ATTIVITÀ PRODUTTIVE...



PHILIPP PLEIN: «DURANTE IL LOCKDOWN IL NOSTRO E-CO...»



FINIPER, SOSPESI GLI AFFITTI PER DUE MESI

concreti per lo sviluppo del loro business». (riproduzione riservata)

LISTA NEWS



NEWS CORRELATE

finds more updates

