

Q Ricerca..

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA



ABBONATI SUBITO

HOME

LIVESTAGE

BACKSTAGE

FINANZA

ENGLISH

THE NEXT

COLLEZIONI

TV MODA

Cosmoprof racconta i dettagli della sua edizione digitale

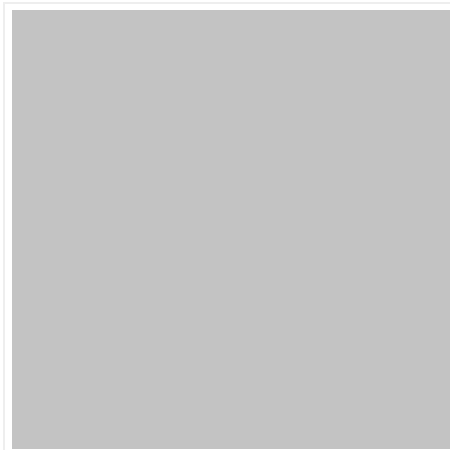
«È nostro dovere intervenire per supportare la nostra community nel difficile scenario economico attuale», ha detto Gianpiero Calzolari, presidente di BolognaFiere. WeCosmoprof, in scena dal 4 al 10 giugno, offrirà 30 webinar e presenterà il software match-making per facilitare l'algoritmo domanda-offerta

di Tiziana Molinu

25/05/2020

Home » Livestage » Cosmoprof racconta i dettagli della sua edizione digitale

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [✉](#) [📄](#)



Un adv di Cosmoprof

Per fronteggiare le nuove sfide e i cambiamenti che stanno interessando il mercato internazionale, **Cosmoprof worldwide Bologna** ha deciso di offrire al settore beauty uno strumento inedito di networking e aggiornamento. Si tratta di **WeCosmoprof**, ovvero un evento in formato digitale della manifestazione dedicata alla bellezza (vedere MFF del 29 marzo).

WeCosmoprof, in programma dal 4 al 10 giugno, mette a disposizione dei key player una piattaforma innovativa e gratuita, che unisce un software di match-making a un calendario con oltre 30 webinar con la partecipazione di esperti e trend-setter, per scoprire come sarà l'industria cosmetica post-pandemia.

«In questo particolare momento storico, è nostro dovere intervenire con nuove iniziative, per supportare la nostra community nel difficile scenario economico attuale», ha dichiarato **Gianpiero Calzolari**, presidente di **BolognaFiere**. «Con WeCosmoprof, il nostro obiettivo è rispondere alle necessità della filiera, utilizzando gli strumenti digitali per facilitare il contatto tra gli stakeholder internazionali. Il supporto del **ministero degli Affari esteri e della**

ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO



COLLEZIONI

LIVESTAGE

25/05/2020



ALESSANDRO MICHELE,
GUCCI DIVENTERÀ
SEASONLESS PER...

25/05/2020



COTY SCEGLIE DOUGLAS
PER IL LANCIO DI KYLIE
SKIN I...

cooperazione internazionale e di **Ita-Italian trade agency**, e la collaborazione con **Cosmetica Italia**, sono basilari per la promozione e il coinvolgimento dell'intera industria».

WeCosmoprof offre ad aziende e operatori strumenti concreti per far ripartire le attività di business, utilizzando gli strumenti digitali del network Cosmoprof. Un'esperienza a tre dimensioni, che risponde alla necessità di networking, aggiornamento e formazione degli addetti ai lavori. Il cuore di dell'evento digitale è il software di match-making della piattaforma Cosmoprof, **Cosmoprof my match**, che grazie a un algoritmo facilita la relazione tra domanda e offerta, selezionando in breve tempo i partner più indicati per il proprio profilo di business. A disposizione di buyer, operatori e giornalisti, una directory digitale degli oltre 3 mila espositori di Cosmoprof, con le presentazioni di oltre 8 mila prodotti e le segnalazioni delle novità per il mercato. Cosmoprof my match selezionerà i contenuti più rilevanti per ciascun utente, e attraverso un sistema di comunicazione interattiva sarà possibile contattare i partner commerciali più affini.

«Abbiamo incrementato le potenzialità di Cosmoprof my match, così da offrire nuove opportunità di networking nel rispetto delle norme di distanziamento sociali imposte per prevenire il contagio da covid-19», ha affermato **Enrico Zannini**, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof. «Espositori e compratori potranno prendere appuntamento, anche grazie alla funzione di messaggistica interna al software, e incontrarsi in videochiamata nelle virtual rooms, dove potranno analizzare più approfonditamente proposte e progetti di collaborazione».

Oltre alla piattaforma di match-making per le attività b2b, WeCosmoprof proporrà un articolato calendario di aggiornamento, con 30 webinar e contenuti digitali. L'evoluzione dell'industria cosmetica dopo l'emergenza covid-19 sarà il filo conduttore degli interventi, con la partecipazione di agenzie di trend e di design, esperti di mercato e riviste di settore. L'industria è stata infatti costretta a resettare le regole e le procedure in voga fino a pochi mesi fa, per adottare nuove strategie di produzione, di marketing e di relazione tra azienda e cliente.

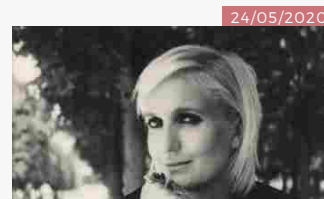
I partner di Cosmotalks virtual series analizzeranno il nuovo scenario ed evidenzieranno soprattutto le opportunità del post-emergenza. Durante i webinar, saranno studiati gli effetti del lockdown sui principali mercati internazionali e le nuove tendenze, si discuterà dell'impatto della sicurezza per il comparto beauty e del suo rapporto con la sostenibilità e la responsabilità sociale, si evidenzierà l'importanza dello storytelling nel dialogo tra brand e consumatore, si proporranno nuove soluzioni comunicative. Durante i talks, saranno presentati anche i Cosmotrends, i trend individuati da Beautystreams tra le aziende partecipanti a WeCosmoprof. Uno strumento utile, per individuare quali saranno le tendenze che guideranno la ripartenza.

Le sessioni di Cosmo virtual stage saranno dedicate al comparto Beauty salon e spa. Il palco virtuale ospiterà sessioni dedicate agli scenari del concetto di esperienza d'acquisto del cosmetico, alla nuova beauty routine e al make-up, alle strategie di comunicazione per dare valore al brand, alle opportunità per il comparto spa e dell'hospitality tourism, all'alimentazione dell'operatore del benessere e alle prospettive e sviluppi per spa&beauty.

I contenuti e la piattaforma di match-making di WeCosmoprof saranno a disposizione delle aziende espositrici della 53° edizione di Cosmoprof worldwide Bologna, in programma nel 2021, e degli operatori registrati al sito www.cosmoprof.com. Il progetto sarà promosso nei principali mercati in



25/05/2020
**GROUPE ARNAULT RILEVA
UNA QUOTA DI
MINORANZA DI LA...**



24/05/2020
**MARIA GRAZIA CHIURI
NOMINATA PRESIDENTE
DEL GRUPPO...**

Europa, Asia e nel continente americano, tramite i canali di comunicazione di Cosmoprof e grazie ad un programma di webinar, realizzato con collaborazione con gli uffici **Ice** in Angola, Argentina, Cile, Corea, Egitto, Francia, India, Marocco, Russia e Thailandia, per coinvolgere nuovi compratori, distributori e retailer internazionali. (riproduzione riservata)

LISTA NEWS



NEWS CORRELATE

finds more updates

