

Q Ricerca..

ACCEDI O REGISTRATI | RICERCA AVANZATA



ABBONATI SUBITO

HOME

LIVESTAGE

BACKSTAGE

FINANZA

ENGLISH

THE NEXT

COLLEZIONI

TV MODA

Cosmoprof svela un calendario di appuntamenti digitali

Dal 12 al 14 maggio, i canali social della manifestazione ospiteranno incontri live dedicati al mondo dell'acconciatura e dell'estetica applicata. L'iniziativa rappresenta il preludio al nuovo format virtuale della kermesse, in agenda dal 4 al 10 giugno

di Ludovica Bergeretti

07/05/2020

Home » Livestage » Cosmoprof svela un calendario di appuntamenti digitali

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [m](#) [p](#)



La locandina di Cosmoprof #DontStopBeauty

Cosmoprof worldwide

Bologna si proietta alla ripartenza per supportare l'industria cosmetica nella gestione delle conseguenze legate alla diffusione del coronavirus. Dal 12 al 14 maggio, il salone dedicherà particolare attenzione alle categorie professionali grazie agli appuntamenti di #DontStopBeauty, un calendario di incontri live sui canali social della manifestazione, dedicati al mondo dell'acconciatura e

dell'estetica applicata.

Nelle scorse settimane, con #DontStopBeauty Cosmoprof ha dato visibilità alle iniziative messe in atto dalle aziende di settore a supporto della comunità durante l'emergenza. Grazie al contributo di esperti del comparto e delle istituzioni, la sezione si arricchisce di appuntamenti digitali focalizzati sui temi chiave per il canale, nell'ottica della riapertura delle attività. Tra gli argomenti trattati, l'importanza dell'intervento delle istituzioni per rafforzare il rapporto tra aziende e operatori, le nuove esigenze del cliente e le strategie da mettere in atto per il guadagno.

Sarà poi dato spazio alle sessioni dedicate ai trattamenti del futuro e alle problematiche della pelle che derivano dallo stress dovuto all'instabilità e insicurezza di queste settimane di chiusura. Gli appuntamenti saranno moderati da **Silvia Fossati**.

Questi appuntamenti live saranno il preludio a WeCosmoprof, l'inedito format

ACQUISTA
L'ULTIMO NUMERO



COLLEZIONI

LIVESTAGE

07/05/2020



CROLLANO LE VENDITE DI H&M (-57%)

07/05/2020



LUXURY SOHO, NASCE IL PRIMO OUTLET ONLINE DI TMALL

07/05/2020



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

digitale della kermesse ([vedere MFF del 29 aprile](#)). Dal 4 al 10 giugno, i webinar di Cosmo virtual stage analizzeranno le nuove abitudini dei consumatori, le nuove tendenze di make-up della fase 2, le strategie di comunicazione più efficaci, le opportunità per il comparto spa e dell'hospitality tourism nelle fasi successive all'emergenza, nonché le prospettive e gli sviluppi per spa& beauty manager.

Anche gli espositori della 53esima edizione di Cosmoprof avranno la possibilità di dialogare direttamente con gli operatori. Le aziende potranno utilizzare sia la piattaforma WeCosmoprof sia i live di #DontStopBeauty per presentazioni in diretta delle novità prodotte e dei loro progetti futuri. (riproduzione riservata)

BASELWORLD CANCELLA L'EDIZIONE DEL 2021**DOLCE&GABBANA:
«DIFENDIAMO IL MADE IN ITALY»**

LISTA NEWS

