

topnews

torinosette

tuttigusti

tuttolibri

tuttosalute

tuttoscienze

tuttosoldi

ECONOMIA&FINANZA

EDIZIONI LOCALI ▾

FIRME ▾

LETTERE&IDEE

PRIMO PIANO

SPORT

TEMPI MODERNI

TOP NEWS / TEMPI MODERNI

WeCosmoprof, la bellezza ci salverà

Dal 4 al 10 giugno la vetrina virtuale sull'industria cosmetica nel post Covid-19



ELENA DEL SANTO

PUBBLICATO IL

25 Maggio 2020

ULTIMA MODIFICA

26 Maggio 2020 ora: 7:05

Non c'è settore che il coronavirus non abbia in qualche modo "contagiato". E l'industria cosmetica non fa eccezione. Il post-Covid 19 vedrà uno scenario mutato anche nel beauty: gli ideali di bellezza si stanno evolvendo rapidamente con una crescente attenzione al benessere emotivo e fisico; ci si preoccuperà sempre più della qualità degli ingredienti di creme&belletti; aumenterà la richiesta di prodotti igienici e sicuri; i brand, ormai convertiti al digitale, offriranno nuove esperienze virtuali interattive. E già stanno cambiando le azioni quotidiane delle consumatrici in funzione dell'utilizzo delle mascherine. Per il make-up, ad esempio, il focus ora è

PRIMO PIANO

- Il leghista che s'inginocchiò davanti a Salvini concede lo stadio ai musulmani per la fine del Ramadan
- La Anm non trova pace: le correnti litigano, il Csm torna a rischio
- Giulia Bongiorno: "Unica soluzione separare le carriere dei magistrati. Dateci le intercettazioni di Palamara"

sullo sguardo. Questi e altri argomenti verranno affrontati dal 4 al 10 giugno da WeCosmoprof, il primo evento digitale di Cosmoprof Worldwide Bologna (causa pandemia, l'edizione in fiera è stata rinviata alla primavera del prossimo anno) che metterà a disposizione degli addetti ai lavori una piattaforma innovativa e gratuita di networking e di aggiornamento. Sarà possibile usufruire di un software di match-making integrato, e contemporaneamente si potrà accedere ad un calendario di 30 webinar, con la partecipazione di esperti e trend-setter.

“Da oltre 50 anni, Cosmoprof ha l'onore di ospitare le aziende leader e gli operatori più influenti per il comparto: è grazie alla loro fiducia che la manifestazione è oggi l'evento di riferimento per il settore, uno specchio del mercato globale. In questo particolare momento storico, è nostro dovere intervenire con nuove iniziative, per supportare la nostra community nel difficile scenario economico attuale, – dice Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. – Con WeCosmoprof, il nostro obiettivo è rispondere alle necessità della filiera, utilizzando gli strumenti digitali per facilitare il contatto tra gli stakeholder internazionali”.



Nuovi scenari

L'evoluzione dell'industria cosmetica dopo l'emergenza sanitaria sarà il filo conduttore degli interventi, con la partecipazione di agenzie di trend e di design, esperti di mercato e riviste di settore. L'industria è infatti costretta a resettare le regole e le procedure in voga fino a pochi mesi fa, per adottare nuove strategie di produzione, di marketing e di relazione tra azienda e cliente. C'è da dire che il settore beauty è stato particolarmente colpito e le vendite hanno subito cali notevoli, ad eccezione dei prodotti per la cura di sé e l'igiene. Molte aziende hanno ritardato i nuovi lanci, ma altre continuano i propri piani di sviluppo e si

ECONOMIA E FINANZA

- “Atlantia al 30% in Autostrade”: piano 5S per evitare la revoca
- L'avvertimento dell'Aibe (Banche estere): “Con il coronavirus sale il rischio di svendite sul made in Italy”
- Gualtieri accelera sulla riforma del Fisco: “Sarà al centro del nostro programma”

LETTERE E IDEE

- Il volontario immaginario
- Non sappiamo essere adulti
- Costituente per scienziati

SPORT

- Brignone: “No ai mondiali dopo le Olimpiadi”
- Tutti i segreti di Arthur, il brasiliano che ha stregato la Juventus
- Il tifoso virtuale salva la stagione, ma svela l'inganno

EDIZIONI LOCALI

- Armoniosa Ensemble: “Nonostante il Coronavirus sarà un estroso divertimento”
- Massimo Poggio: “Io veramente volevo diventare pompiere, ma lo spot con Ozpetek mi ha cambiato la vita”
- Riacquista la memoria dopo otto mesi e fa riaprire le indagini sull'incidente

STAMPA PLUS

- Vercelli, il talento letterario di Primo Levi debuttò sul settimanale del Pci
- Cuneo, nei disegni di Leonardo i paesaggi della bargiolina
- Il Piemonte omaggia undici eroi della Resistenza senz'armi

apprestano a presentare nuove proposte. I partner di Cosmotalks Virtual Series analizzeranno il nuovo scenario, mentre durante i webinar, saranno studiati gli effetti del lockdown sui principali mercati internazionali e le nuove tendenze, si discuterà dell'impatto della sicurezza per il comparto beauty e del suo rapporto con la sostenibilità e la responsabilità sociale. In particolare, verrà analizzato il caso India. Con una crescita annua del 15-20%, l'industria cosmetica indiana vale oggi 12,5 miliardi di dollari ed è destinata a svilupparsi fino a un valore di 20 miliardi di dollari entro il 2025. Il mercato sta registrando percentuali di incremento in tutti i suoi aspetti: la vendita al dettaglio, i prodotti e i servizi di saloni e spa. Con i millennial nuovi protagonisti, la domanda di prodotti innovativi, nuovi modi di acquisto e nuovi modelli di consumo è una costante.

Wellness e Spa

Da ogni trasformazione nascono nuove opportunità. Questo il leitmotiv delle sessioni di Cosmo Virtual Stage, dedicate al comparto Beauty Salon e Spa. Il palco virtuale ospiterà sessioni dedicate agli scenari del concetto di esperienza d'acquisto del cosmetico, alla nuova beauty routine e al make-up (dove, ad esempio, si evolvono anche le texture dei fondotinta evitando il rilascio di colore sulle mascherine), alle strategie di comunicazione per dare valore al brand, alle opportunità per il comparto Spa e dell'Hospitality Tourism, alle prospettive e sviluppi per Spa&Beauty. Immaginare il futuro?. Di certo, il benessere in vacanza sarà sempre più salustico e preventivo. E si continueranno a cercare soluzioni per un'evoluzione sostenibile ed etica dell'industria cosmetica.

I contenuti e la piattaforma di match-making di WeCosmoprof saranno a disposizione delle aziende espositrici della 53a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, in programma nel 2021, e degli operatori sul sito www.cosmoprof.com. Per informazioni, <https://www.cosmoprof.com/wecosmoprof/>

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Argomenti

[BEAUTY](#)[BELLEZZA](#)[BENESSERE](#)[COSMESI](#)

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Per saperne di più [leggi la nostra informativa](#). Se clicchi su Accetta acconsenti a tale utilizzo. Per visualizzare la lista dei partner IAB [clicca qui](#). Se invece vuoi personalizzare le tue scelte [clicca qui](#). Potrai sempre modificare le tue preferenze cliccando sul link "Privacy" in fondo alla pagina.

FIRME

- Riapre il Giardino di Ninfa, da 100 anni rapisce i cuori degli innamorati
- Sotto il pennacchio, niente
- Una bellezza "senza trucchi". La quarantena e l'empowerment "estetico"