

ebellezza.it

IL MONDO DEL MAKE-UP E DELLA NAILART

HOME

BLOG

SHOP ▾

ABBONAMENTI ▾

SCUOLE E ACCADEMIE IN ITALIA

## Cosmoprof presenta #DontStopBeauty, incontri live dal 12 al 14 maggio per supportare l'industria cosmetica

8 maggio 2020



Dall'emergenza alla ripartenza: è questo il leitmotiv che guida le iniziative di **Cosmoprof Worldwide Bologna** per supportare l'industria cosmetica nella gestione delle conseguenze legate alla diffusione del COVID19. Dal 12 al 14 maggio, Cosmoprof si occupa delle categorie professionali grazie agli appuntamenti speciali di **#DONTSTOPBEAUTY**: un calendario di incontri live - due al giorno, alle 11 e alle 15 - sui canali social della manifestazione, dedicati al mondo dell'acconciatura e dell'estetica applicata.

### Strategie per ripartire e nuove esigenze del cliente

Nelle scorse settimane, con **#dontstopbeauty** Cosmoprof ha dato visibilità alle iniziative messe in atto dalle aziende a supporto della comunità durante l'emergenza COVID19. Grazie al contributo di esperti del settore e delle istituzioni, la sezione di arricchisce di appuntamenti digitali focalizzati sui temi chiave per il canale, nell'ottica della riapertura delle attività. Tra gli argomenti trattati, l'importanza dell'intervento delle istituzioni per rafforzare il rapporto tra aziende e operatori, le **nuove esigenze del cliente** e le strategie da mettere in atto per il guadagno.

Non mancheranno le sessioni dedicate ai trattamenti del (prossimo) futuro e alle problematiche della pelle che derivano dallo stress dovuto alla sensazione di instabilità e insicurezza di queste settimane di chiusura. Si parlerà anche di tecniche di respiro e dell'importanza - sempre più sentita - dei valori umani.

**Aspettando WeCosmoprof**

Gli appuntamenti live di #DONTSTOPBEAUTY saranno il preludio a **WeCosmoprof**, l'inedito format digitale di Cosmoprof Worldwide Bologna. Dal 4 al 10 giugno, i webinar di **Cosmo Virtual Stage** analizzeranno le nuove abitudini dei consumatori, le nuove tendenze di make-up della "fase 2", le strategie di comunicazione più efficaci per dare valore al brand e incrementare il rapporto di fiducia con il cliente, le opportunità per il comparto spa e dell'*hospitality tourism* nelle fasi successive all'emergenza legate al COVID19, le prospettive e gli sviluppi per SPA&Beauty Manager.

Anche gli espositori della 53a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna avranno la possibilità di dialogare direttamente con gli operatori. Per poter riprendere al meglio il business, è importante infatti rafforzare il rapporto tra produttore e professionisti, per ascoltare le rispettive esigenze e valutare una strategia comune per rispondere alle esigenze della clientela. Le aziende potranno utilizzare sia la piattaforma **WeCosmoprof** sia i live di #DONTSTOPBEAUTY per presentazioni in diretta delle novità prodotte e dei loro progetti futuri.

**Il calendario****Martedì 12 maggio**

11.00 OLTRE L'INDUSTRIA: COSMETICA ITALIA PER LA RIAPERTURA DEI SALONI PROFESSIONALI

A cura di: Renato Ancorotti, Presidente Cosmetica Italia Segue testimonianza speciale di: Mimmo Laserra, Hairstylist

15.00 DISTANTI PER LA SICUREZZA MA VICINI AL GUADAGNO

A cura di: Manuela Ravasio, Responsabile Beauty&Wellness Coaching Academy Ekis Small Business

**Mercoledì 13 maggio**

11.00 LE TECNICHE DI RESPIRO PER RIPRENDERE CON SLANCIO

A cura di: Mike Maric, Medico e Docente Universitario

15.00 IL TRATTAMENTO DEL (PROSSIMO) FUTURO

A cura di: Andrea Bovero, Presidente Cidescolitalia, Fondatore e Presidente Lifexcellence

**Giovedì 14 maggio**

11.00 PELLE E STRESS: I SINTOMI E LE CURE

A cura di: Antonino Di Pietro, Dermatologo opinion leader

15.00 ANDARE DRITTI AL CUORE CON I PROPRI PIEDI...

A cura di: Ivano Burello, fondatore Podocuria

Per informazioni: [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com)



Condividi



Tweet



Pin

← [Articolo più vecchio](#)

Lascia un commento