

PAMBIANCO *beauty*

Lunedì 25 Maggio 2020 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT APPROFONDIMENTI JOBS EDITORIALI TV MAGAZINE
ACADEMY

WeCosmoprof lancia 30 webinar sul post-Covid

25 MAG 2020 DI REDAZIONE



Si delinea l'offerta di **WeCosmoprof**, nuovo strumento digitale di networking e aggiornamento promosso da **Cosmoprof Worldwide Bologna** per fronteggiare le nuove sfide internazionali che la diffusione del Coronavirus sta facendo emergere.

WeCosmoprof è una piattaforma innovativa e gratuita, che unisce un software di match-making a un calendario con oltre 30 webinar con la partecipazione di esperti e trend-setter, per scoprire come sarà l'industria cosmetica post-Covid19. L'idea è quella di offrire ad aziende e operatori strumenti concreti per far ripartire le attività di business, utilizzando ad esempio il software Cosmoprof My Match, che grazie ad un algoritmo studiato esclusivamente per Cosmoprof facilita la relazione tra domanda e offerta, selezionando in breve tempo i partner più indicati per il proprio profilo di business. A disposizione di buyer, operatori e giornalisti, una directory digitale degli oltre 3.000 espositori di Cosmoprof, con le presentazioni di oltre 8.000 prodotti e le segnalazioni delle novità per il mercato. In questo modo, Cosmoprof My Match selezionerà i contenuti più rilevanti per ciascun utente, e attraverso un sistema di comunicazione interattiva sarà possibile contattare i partner commerciali più affini. Espositori e compratori potranno prendere appuntamento, anche grazie alla funzione di messaggistica interna al software, e incontrarsi in videochiamata nelle virtual rooms, dove potranno analizzare più approfonditamente proposte e progetti di collaborazione."

PAMBIANCO BEAUTY N.2



IN QUESTO NUMERO:
VENDITE IN FARMACIA
2019 - CROCI VERDI A
LUCI SPENTE

ATTUALITÀ
Profumieri in guerra
sull'online

INTERVISTA
Gatti: la nuova vita di
Pupa

ANALISI
Fatturati, terzisti con
poco trucco

PRODOTTI

Vestire lo sguardo di luce

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

SCOPRI le QUOTABILI 2019



SCARICA
LA 14° EDIZIONE
DEL PREMIO
PAMBIANCO
"LEQUOTABILI 2019"
E SCOPRI TUTTI
I VINCITORI

BEAUTY TV



Bertinelli: "I profumi Ferragamo crescono double digit in Asia"



Selva (Esserbella): "Lanciamo il nuovo format 'eb' ricco di servizi"



Lévy (Coty): "Dobbiamo far crescere l'experience"

Riguardo ai webinar, l'evoluzione dell'industria cosmetica dopo l'emergenza sarà il filo conduttore degli interventi, con la partecipazione di agenzie di trend e di design, esperti di mercato e riviste di settore. L'industria è infatti costretta a resettare le regole e le procedure in voga fino a pochi mesi fa, per adottare nuove strategie di produzione, di marketing e di relazione tra azienda e cliente. I partner di Cosmotalks Virtual Series analizzeranno il nuovo scenario, ed evidenzieranno soprattutto le opportunità del post-emergenza. Durante i webinar, saranno studiati gli effetti del lockdown sui principali mercati internazionali e le nuove tendenze, si discuterà dell'impatto della sicurezza per il comparto beauty e del suo rapporto con la sostenibilità e la responsabilità sociale, si evidenzierà l'importanza dello storytelling nel dialogo tra brand e consumatore, si proporranno nuove soluzioni comunicative. Durante i Cosmotalks Virtual Series, saranno presentati anche i Cosmotrends, i trend individuati da Beautystreams tra le aziende partecipanti a WeCosmoprof. Uno strumento utile, per individuare quali saranno le tendenze che guideranno la ripartenza.

Formazione anche nell'ambito di Cosmo Virtual Stage, dedicato al comparto beauty salon e spa.

Condividi



Facebook



Twitter



LinkedIn

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:
LA MODA AI TEMPI DEL
CORONAVIRUS

SCENARI
La moda in Borsa ai tempi
del Covid-19

LEGAL
La clausola Covid cambia
i contratti

INTERVISTA Otb ritrova
Diesel e riparte dal 2019

SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

PAMBIANCO BUSINESS OF MILAN



IN QUESTO NUMERO:
LA CITTÀ CHE CAMBIA -
Reinventing Milano 2020

DESIGN - Il real estate
conquista la città

FASHION - Se Milano
entra nel brand

ARTE - Il business è arte?
Parola alle gallerie

BEAUTY - Il distretto del
beauty con la 'filiera
corta'

WINE & FOOD - Stella
Michelin, Milano sorpassa

Roma

SFOGLIA | ABBONATI

GIRO POLTRONE



**Lime Crime, Blieden è il
nuovo CEO**



**Guerra è CFO e CIO di
Agf88 Holding**



**Iovine nuovo CEO di
Naturalia Tantum**



Iazzetta entra in Medspa



**Coty, Riccio nominato MD
Italy**

EDITORIALE